

保障群众过好春节

江苏六部门最新举措来啦

2月1日,江苏省政府召开保障群众过好春节新闻发布会。会上,江苏省公安厅、省卫生健康委、省民政厅、省交通运输厅、省文化和旅游厅、省商务厅等6部门发布了保障群众过好春节的最新举措。

现代快报+/ZAKER南京记者 徐苏宁 李娜/文 赵杰 卢河燕/摄(除署名外)

防疫不放松!

省公安厅:
强化疫情精准防控
返城返乡人员须在抵达当日登记

春节期间,公安机关将强化疫情精准防控。省公安厅副厅长、一级巡视员裴军表示,将组织民警辅警会同街道干部、社区工作者全面动态摸排返乡返城人员和外来人员情况,发挥网格员、物业人员、志愿者等作用,做好疫情防控工作。加强国内中高风险地区及冷链等高风险行业来苏返苏人员健康管理。同时,加强影剧院、旅游景区、图书馆、宾馆、出租房、网约房等重点场所管理。

公安机关提示,返城返乡人员抵达当日向所在村(社区)登记,并遵守返乡返城人员健康管理规定,出现发热、干咳、咽痛、嗅(味)觉减退、腹泻等身体不适症状,请立即向所在村(社区)报告,并配合做好进一步就医排查。倡导返乡返城人员尽量减少流动,非必要不外出。

就医有保障!

省卫健委:
能满足核酸检测需求
提倡“少聚集、云拜年、就地过年”

省卫生健康委副主任、一级巡视员李少冬表示,今年春节特别提倡大家“少聚集、云拜年、就地过年”,春节多在家做饭,如要选购冷链食品,注意去正规超市或市场,尽量避免用手直接接触;储存和加工时,砧板、菜刀、餐具等生熟分开、及时清洗;肉蛋海鲜等食物烧熟煮透。

“每个人都是自己健康的第一责任人,也是全国、全省抗疫的一分子,要继续做好个人健康防护,继续保持良好卫生习惯。”李少冬提醒,春节期间,大家要戴口罩、勤洗手,多通风,少聚集,保持“一米线”社交距离,合理安排出行,尽可能减少流动。如出现发热、咳嗽等症状,在做好个人防护的前提下,第一时间就近选择设有发热门诊的医疗机构就医。

据介绍,目前,全省共有486家医疗卫生机构具备新冠病毒核酸检测能力,完全可以保障“应检尽检,愿检尽检”。如果需要扩大检测,也做好了相应预案,并具备相应能力。春节期间,省外返回江苏农村地区、中高风险地区所在设区市返回人员以及冷链、口岸、隔离场所、交通运输工具从业人员等人群,返回时要携7天内有效核酸证明。

此外,江苏将继续严格执行入境人员14天集中隔离和14天居家隔离措施,对中高风险地区来苏人员实施集中隔离,解除集中隔离后人员纳入社区网格化管理。不得在现行政策的基础上“层层加码”。

民生有兜底!

省民政厅:
下拨“两节”补助专项资金1.03亿元

为进一步增强困难群众的获得感、幸福感,今年春节期间,江苏走访慰问标准在往年基础上有所增加,省级安排慰问经费500万元。

省民政厅副厅长戚锡生介绍,2020年底,江苏即下拨元旦、春节“两节”补助专项资金1.03亿元,对全省城乡低保对象、特困供养人员、孤儿等困难群体102万人,按每人100元的标准,实施适度普惠性的节日补助。2021年中央和省级困难群众救助补助资金25.63亿元也已经提前下达。加大了社会救助政策落实力度,对所有符合条件的困难对象做到应保尽保,应救尽救。戚锡生表示,江苏将适时启动发放价格补贴,确保困难群众节日期间的本生活不因物价上涨而受到较大影响。



出行保畅通!

省交通运输厅:
预计春运客运发送量8800万人次
省外出行下降明显

今年是疫情防控进入常态化的第一个春运。省交通运输厅副厅长、新闻发言人金凌介绍,预计全省春运客运发送量8800万人次。道路方面,预计旅客发送量约5800万人次,比2019年同口径下降四成多,比2020年同口径增加约两成,客流相对平缓,出行主要集中在省内范围,省外出行下降明显。

交通部门已经做好高速公路保畅预案。对拥堵30公里、20公里、10公里、5公里四个等级,分别细化了响应流程和处置措施。春运期间,全省将投入道路客运运力2.7万辆,旅游包车0.8万辆,充分保障节假日公路客运出行需求。

金凌表示,交通部门将扎实开展疫情防控,做到“应备尽备”“应控尽控”“应防尽防”“应检尽检”,确保群众平安出行。

文旅活动多!

省文旅厅:
“限量、预约、错峰”
春节期间线上线下有千余场文旅活动

“让就地过年的群众能有家的感觉,都能过一个好年。”省文化和旅游厅副厅长常胜梅在会上说,春节期间,全省将开展千余场线上线下文旅活动。

比如,在文化类活动板块,将推出近500项独具“水韵江苏”特色的新春文化活动,2000余场群众文化活动,鼓励图书馆、博物馆、美术馆等公共文化场馆保障开放时间,并开展400多场线上服务。

在旅游类活动板块,江苏鼓励各地结合实际,提供乡村游、周边游等丰富的旅游产品和假日休闲活动,开放公园等户外活动空间,更好满足就地旅游休闲需求。线下,全省315家A级旅游景区免费开放,近150家收费A级旅游景区景点针对外来务工人员推出了免费游览、门票打折、发放优惠券等优惠活动以及各式“过大年”精品游线路。线上,各地A级旅游景区广泛应用新媒体传播技术开展多种云端看展、云上过年、云端品“水韵”活动。

节日期间,江苏将指导各地严格按照文化和旅游部“限量、预约、错峰”要求,继续推动旅游景区和文博场馆预约常态化。

生活物资足!

省商务厅:
已落实储备猪肉34092.75吨
引导和督促商贸企业正常营业

省商务厅二级巡视员王存介绍,目前,全省各地从货源、品种、企业、渠道等方面已提前做好安排,全省已落实储备猪肉34092.75吨,其中省级猪肉储备4000吨。各地落实耐储蔬菜动态商业储备36850吨,其他生活必需品将增加20%左右的供应量。

“坚持生活物资‘不脱销、不断档’原则,加强骨干商贸流通企业组织适销商品供应市场,增加水产品、牛羊肉、鸡肉等产品的上市量,丰富节日餐桌。”王存说。

春节期间,江苏将引导和督促商贸企业节日正常营业。引导各地支持农批市场、农贸市场、生鲜超市、物流配送等企业春节假期期间营业时间每天不少于8小时。引导和鼓励餐饮、住宿、商超等商贸流通企业正常营业,节日期间适当延长营业时间。

全省“网上年货节”已正式启动,引导电商企业开启春节“不打烊”模式,推动采办年货、赶大集等活动在线举办。此外,将开展“江苏味道”进万家活动。推动餐饮服务企业与外卖电商平台加强对接,开通年夜饭、团圆宴等预约预订,做好餐饮到家服务。目前活动已有500余家餐饮企业2000多家门店踊跃参与。



春运出行有保障
通讯员 李昂 摄