

渡江老兵追忆峥嵘岁月

江苏“百名战将忆党史”大型全媒体新闻行动启动

“72年了,我们永远不能忘记,这是一场人民战争的伟大胜利。我们要永远牢记,永远牢记……”一个老兵就是一部活教材。4月22日上午10点,南京渡江胜利纪念馆庄严肃穆,江苏省军地联合开展的“百名战将忆党史”大型全媒体新闻行动正式启动。今年96岁的中国人民解放军原28军副政委李剑锋讲述了他在渡江战役中的经历,赢得现场阵阵掌声。

即日起至10月底,江苏全省媒体上下联动,线上线下互动,通过开设主题专栏和创作图文、视频等全媒体形式,展现老一辈革命家苦难辉煌的战斗经历,着力讲好在中国共产党的领导下的人民军队为“中国号”巨轮扬帆远航、不懈奋斗的精彩故事。

现代快报+/ZAKER南京记者 卢河燕/文 牛华新/摄

本活动由省军区政治工作局主办,省退役军人事务厅协办,省委网信办、省委党史工办、省教育厅共同参与,新华报业传媒集团、省广播电视总台、现代快报社在省军区宣传部指导下具体承办。省军区政委张孟滨、副政委苏林波和有关单位、新闻媒体的领导,以及离休老干部代表、官兵代表、学生代表等参加启动仪式。

张孟滨表示,江苏目前有2100多位健在的“老红军”“老八路”“老解放”,他们大多是从枪林弹雨中走过来的,久经考验、信念坚定,参与并见证了中国共产党领导广大人民从站起来、富起来到强起来的伟大历程,是党史学习教育引导人、塑造人、感召人的“活教材”。

“该活动突出军地联合、体现军民融合、共同协作配合,真正形成合力、形成声势、形成影响,对持续推进党的建设伟大工程、以高质量党建引领高质量发展,具有十分重要的意义。”省退役军人事务厅厅长谢晓军说。

“1949年我们奉命进军长江,在这个时候,山东的大姐大嫂给我们送来了进军鞋。鞋子上头一边绣着‘打过长江去解放全中国’,一边绣着‘打到南京去活捉蒋介石’,鞋头上绣着‘革命到底’……我们穿上这个鞋子,走起路来特别有劲。”1926年出生,1944年加入中国共产党,李剑锋讲述了他在渡江战役中的经历。响亮的声音、硬朗的腰板,很难相信他已经96岁。



启动仪式现场,李剑锋将军给新兵讲述进军鞋的故事 扫码看视频

李老说,“生命不息、奋斗不止,有生之年,尽心尽力。作为老同志要发挥余热,用人生经历讲好实实在在的红色故事,传承红色基因、弘扬革命精神,为推动党史学习教育常态化走深走实贡献力量。”

23岁的陈银泰是一名新兵,来自福建三明,听了李老的故事,他感慨地说:“一个老兵就是一部活着的历史。我们当代军人就是要继承革命前辈们不怕牺牲、艰苦奋斗的优良传统,把本领练强,在强军道路上添砖加瓦。”

“能参加这样隆重的活动,我觉得非常骄傲!”南京师范大学附属中学树人学校初一年级学生王

臻说,“我们要珍惜现在这来之不易的生活,好好学习,成为对社会有用的人。”

现代快报记者了解到,主办方将在全省范围内遴选出百余名老革命,由省级媒体进行采访和宣传,各设区市对其他老革命进行全覆盖,每周持续播发人物专访,同步推出新媒体作品。结合五四青年节、七一建党节、八一建军节、烈士纪念日等特色节日,播放老革命寄语青年、入党初心、入伍动机、纪念战友等特辑。适时组织老革命进校园,开展“小手拉大手”活动,激发学生们的爱国之心、报国之情和强国之志。

一季度江苏GDP同比增长19.2%

全体居民人均可支配收入15500元

4月22日,江苏省统计局、国家统计局江苏调查总队联合发布了今年一季度江苏经济数据。一季度全省实现生产总值25878.38亿元,同比增长19.2%,两年平均增长6.4%。居民收入继续增加,一季度,江苏全体居民人均可支配收入15500元,同比增长14.1%,两年平均增长7.6%。总体上看,江苏经济保持稳定恢复,质量效益不断改善,发展态势持续向好,经济运行实现良好开局。

现代快报+/ZAKER南京记者 张瑜

一季度全省生产总值同比增长19.2%,增速居全国第四位

根据地区生产总值统一核算结果,2021年一季度全省实现生产总值25878.38亿元,同比增长19.2%,两年平均增长6.4%。其中,第一产业增加值598.66亿元,同比增长7.3%,两年平均增长2.9%;第二产业增加值10996.84亿元,同比增长24.8%,两年平均增长6.6%;第三产业增加值14282.88亿元,同比增长15.7%,两年平均增长6.5%。

江苏省统计相关负责人解读称,一季度,在多重因素的综合作用下,全省主要经济指标都实现了两位数的同比增幅,两年平均增速也基本恢复至2019年同期水平,部

分指标两年平均增速高于2019年一季度,经济运行基本回归至合理区间。首先,经济总量快速增长。一季度,全省生产总值同比增长19.2%,增速居全国第四位;两年平均增长6.4%,与2019年一季度基本相当。就业形势稳中向好。其次,一季度,全省城镇新增就业34.15万人,同比增长17.1%。3月末全省城镇登记失业率为2.93%,比2月末回落0.38个百分点,创2018年以来的最低值。此外,物价水平温和上涨。一季度,全省居民消费价格同比上涨0.5%,比去年同期、去年全年分别回落4.4个和2个百分点。

城镇常住居民人均可支配收入18194元,增长13.1%

居民收入继续增加。数据显

示,今年一季度,江苏省全体居民人均可支配收入15500元,同比增长14.1%,两年平均增长7.6%。其中,城镇常住居民人均可支配收入18194元,增长13.1%,两年平均增长7.4%;农村常住居民收入10215元,增长16.2%,两年平均增长7.3%。城乡居民人均收入比为1.78:1,比去年同期缩小0.05。

财政收入较快增长。一季度,全省完成一般公共预算收入2776.1亿元,同比增长24.9%,两年平均增长6.6%。其中,税收收入2294.8亿元,增长26.1%;税占比为82.7%,比去年同期提高0.8个百分点。3月末,全省金融机构人民币存款余额185627.7亿元,同比增长11%;金融机构人民币贷款余额164599.8亿元,同比增长15.7%。

雨停!今起至周日多云到阴为主

快报讯(记者 徐红艳)周四一早,雨水就上线了,但量级不如预报的大。下午开始雨水就“偃旗息鼓”,多地迅速切换为阴天。江苏气象说,23日到25日全省以多云到阴天为主,此轮降水过程宣告结束。但要提醒大家的是,双休日部分地区仍有小雨,出门最好还是带着雨具。

本周这轮阴雨过程,真的有些拖沓。周二夜里以来,天阴是真的阴,雨却总没预报的大。加上局部降雨较多,小伙伴们手里的雨伞都没咋派上用场。江苏气象说,从周三夜间开始,全省降雨增强,从24小时降雨量来看,全省大部分地区以小到中雨为主,只有盐城的射阳、泰州的兴化,还有连云港的西连岛达到了大雨量级。周四下午1点半,全省降水回波主要位于东部地区,其他地区基本上停了。

当天,全省最高温是苏州太仓,23.6℃;连云港西连岛最高只有16.3℃。虽然气温不算太高,但由于天气较为阴沉,相对湿度也比较高,体感较闷。

好消息是,这轮阴雨过程将告一段落了。周四夜里,省内东南部

地区雨水就会停止。江苏气象说,23日到25日全省以多云到阴天天气为主。

周五,全省多云到阴,省内东部地区局部有小雨,全省偏北风4级左右。淮河以南地区最低温度15℃~16℃,其他地区14℃左右;沿江和苏南地区最高23℃左右,本省东北部地区19℃~20℃,其他地区21℃~22℃。就南京而言,周五阴转多云,但早晨部分地区可能有雾,驾车出行注意安全。

双休日,周六和周日全省多云到阴,部分地区有小雨。由于云系变化多,届时阳光能否上线,还需要再看看。最低温变化不大,周六最高温略有下降。春天天气变化较快,偶有阵雨串门,大家一定要及时关注天气信息,合理安排出行。

南京三日天气

今天 阴转多云,早晨部分地区有雾 偏北风3到4级 16℃~24℃
明天 多云到阴,部分地区有阵雨 东北风3到4级 15℃~21℃
后天 阴到多云,部分地区有阵雨 偏东风3到4级 16℃~23℃

我和版权的故事

方形脸、有胎记的外形,条纹控、爱吐槽的个性…… “囡囡狗”10年创下亿元的销售奇迹



“囡囡狗”人偶互动 扫码看视频

在常州嬉戏谷,随处可见一只方头方脑的小家伙。它叫“囡囡狗”,爱吐槽、超自信,是大小朋友们都爱的吉祥物。区别于传统审美中的“可爱萌”路线,这只“囡囡狗”不走寻常路,凭借独特的个性,闯出了自己的天地。嬉戏谷从开园以来,一直致力于打造“囡囡狗”IP、研发周边产品。开园至今近10年来,累计销售额已超1亿元。

区别于“可爱萌”,“囡囡狗”以囡制胜

3月正是春游季,中午12点半,嬉戏谷的淘宝大街上,“囡囡狗”正在和游客摆Pose合影。站在后排的“囡囡狗”和女友自娱自乐、现场斗舞,游客拿起手机捕捉了这一镜头。

这个方头方脑的家伙以“千姿百态”出名,是嬉戏谷的代表形象和吉祥物。这一形象出自瑞典的动画设计师 Olivier Defaye 和 Christophe Defaye 之手,2011年,“囡囡狗”的形象正式授权给江苏环球数字文化体验园有限公司(现嬉戏族集团有限公司)使用。相比于市场主流的“可爱萌”“高大上”路线,它显得太不一样了。设计师给了它方形脸、有胎记的外形,还赋予了它条纹控、爱吐槽的个性。

嬉戏谷衍生品开发组组长唐

雷,一直从事主题乐园的商品开发。当这只“丑萌”小狗的设计摆在唐雷面前时,当时的他也觉得“会不会太冒险了?”

好在,时间给出了答案。这只有缺点、接地气、有温度的“囡囡狗”,恰好踩准了时代的节拍,符合大众流行的自嘲自嘲精神,特别是在压力巨大的都市人群中大受欢迎。

开园10年,“囡囡狗”自有产品累计销售额超亿元

“电商时代来临,主题乐园的制胜法宝是什么呢?我们觉得还是要靠自主IP,加强产品的生命力。”唐雷有着20多年的商业经营管理经验,对主题乐园的思考也很深入。

2011年5月嬉戏谷开园,最早的一件文创产品是一只约50厘米大小的毛绒“囡囡狗”。开园来,已经开发了“囡囡狗”保温杯、文化衫、毛绒玩具、日用品等120多种自有产品,累计销售额超1亿元。

大话嬉戏脱口秀剧场里,游客正在和荧幕前活泼好动的“囡囡狗”互动对话。园区道路两旁,有“囡囡狗”造型休息凳、雕塑;摩天轮中央有“囡囡狗”大头照,“囡囡狗”形象在主题乐园随处可见。这也是为了让更多人了解“囡囡狗”品牌。

现代快报+/ZAKER南京记者 蔡梦莹/文 顾闻/摄