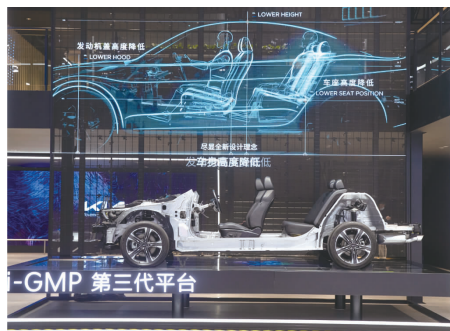


创新举措“六大焕新” 东风悦达起亚重塑品牌不断向上

“创新赋能，踏上一条全新的发展道路。”东风悦达起亚“破圈向上”的转型大幕已悄然开启。

现代快报记者观察到，2021年，东风悦达起亚对外声称是品牌重塑之元年，凸出的变化不是流于表象，而是从最深层经营逻辑、领域、体制、产品服务上，全方位启动新帅、新LOGO、新理念、新车型、新平台、新体验的“六大焕新”，东风悦达起亚意欲何为？给消费者带来什么？近日，现代快报记者对其进行了采访。

现代快报+ZAKER南京记者 王菲
通讯员 宋建中



超酷 新LOGO、新车型吸睛无数

4月28日，第十九届上海国际车展圆满落幕。本次车展，东风悦达起亚打响“品牌重塑”第一枪！现场发布了新LOGO、新理念，带来新展台形象、新体验，以及今年即将上市的新车智跑Ace、第四代嘉华、EV6……引爆上海车展。

小LOGO彰显大变革。回首过去，起亚汽车从创建至今一共换过6次车标，每一次换标都伴随着一次企业战略的调整，这次也不例外。

车展上，东风悦达起亚展台首先映入眼帘的是全新的LOGO。记者发现，新LOGO采用了无边框设计，冲破了椭圆圈的束缚，也代表东风悦达起亚“打破边界、重新开始”。同时，新LOGO运用“均衡、律动、向上”三大设计理念，彰显“以客户为中心”的品牌新理念，展现全新的东风悦达起亚破圈向上、重塑品牌的气象万千。

除此之外，东风悦达起亚此次展台采用全新设计理念，开放式、未来感、多元化场景布局，品牌体验空间、彩色球跑步机、新LOGO互动等，带来全新的感官体验。

车展上的C位，是采用全新LOGO的起亚最燃新车——智跑Ace。作为东风悦达起亚的第一款新标量产车，智跑Ace外观设计更加大气犀利，彰显硬朗SUV形象，配备的L2+级DRIVE WiSE智能驾驶辅助系统和百度智能互联系统3.0，带来安全便捷的用车体验。

嘉华是一款真正的全球车，累计销量突破200万。现场亮相的第四代嘉华，拥有SUV硬朗潮燃的外观，第三代i-GMP平台赋予同级更宽、更灵活、更实用的大空间，搭载一体式双12.3英寸液晶中控屏、L2+级ADAS智能驾驶辅助系统等高端科技配置，加持起亚最新的Smartstream动力总成，诠释起亚高品质旗舰MPV的硬核实力。



破圈 开启新移动出行时代

在上海车展，全球领先专属纯电平台E-GMP在中国首次亮相，以高水准的电动汽车研发实力，引领绿色移动出行新时代。

据业内专家介绍，E-GMP (Electric-Global Modular Platform(电动化全球模块型平台))是现代汽车集团全新发布的、全球极具竞争实力的电动汽车专用平台，致力于继氢燃料电池车之后，以最高水准的电动汽车研发实力，在纯电动汽车领域同样确保领先的市场地位。

据悉，未来，东风悦达起亚所有的电动车型都将基于电动汽车专用E-GMP平台开发。该平台具备灵活的研发扩展性，针对电动汽车的结构优化设计、标准化的高能容量电池系统、更长的续航里程、未来主义的美学设计和革命性的宽敞座舱等优势，14分钟内电池可充至80%，这意味着充电5分钟、行驶100km

变革 品牌重塑向新而行

当前，汽车市场处于科技变革下的新旧动能转换、结构效益调整的攻关期、后疫情时代的路口、后合资时代的关键时刻，正在产生错综复杂、充满新变量的变革。

记者了解到，在这样的大背景下，2021年东风悦达起亚迎来新十年战略转换的关键年，这也是中长期战略第一阶段的决战年，更是品牌重塑开启之年。

向年轻而行，向新重生。面对不断变化的市场，为了给独立、自信、进取的年轻群体更好的体验，起亚主动变革。根据New Kia战略，起亚已经变更了公司名称和LOGO，发布全新品牌理念和标语(“Movement that inspires”)，更新中长期战略“Plan S”，致力于向未来移动出行品牌转型。东风悦达起亚的商业版图正在和起亚同步开启“广角模式”。

“变革必有阵痛，崭新的东风悦达起亚值得期待。”业内专家认为，机遇之年焕新帅——柳昌昇是现代起亚在华品牌建设发展的专家，之前在美国、韩国和亚洲其他国家等市场的经历，使其积累了丰富的经验，将会带领东风悦达起亚“破圈”向上，开启崭新移动出行时代。

去年，东风悦达起亚调结构、降库存、稳渠道、提收益、抢保值、送服务，不

的电动汽车时代正逐渐成为现实。

“车展亮相的EV6，是东风悦达起亚引入国内的首款E-GMP平台专用电动汽车。”东风悦达起亚相关负责人透露，东风悦达起亚还计划推出第二款纯电动车型OV。2025年，实现纯电动车型销售占比达到18%，转型成为新能源汽车企业；2030年，实现新能源汽车销售占比提升到30%以上。

“在电动化、无人驾驶、智能互联等影响下，移动出行的概念正在发生变化，起亚从汽车制造厂家的定义中脱离出来，增加了移动出行业务的未来愿景，这正是先人一步、符合东风悦达起亚的未来发展方向。”在上海车展新闻发布会上，东风悦达起亚新任总经理柳昌昇上任后首次在华公开亮相。他表示，在燃油车到新能源车的转型时代，东风悦达起亚将加速新能源车型的研发。

断夯实体系实力，也将会为东风悦达起亚全面启动品牌重塑，迎来大的发展机遇。

据介绍，为了加速“破圈”进程，东风悦达起亚将充分考虑广大经销商的心声，全面推进“以零售为中心”运营战略，计划推进四大重点战略，围绕指标分配、政策调整、奖励优秀等，帮助经销商伙伴持续降低库存，不断改善收益性，实现稳定运营。

同时，进一步提升品牌价值，持续推动品牌高端化战略。东风悦达起亚将优化产品布局，重点销售中高端车型。今年下半年，东风悦达起亚将推出品牌旗舰MPV第四代嘉华；2022年推出全新旗舰SUV车型；计划引入新车型的HEV混动版本，以高价值的产品和多元选择，打造激发客户灵感的用车新体验，不断提升品牌价值；致力于向电动化转型，不断满足消费者对未来出行的期待。

“品牌重塑，全新启航。未来，东风悦达起亚将由内而外实行‘六大焕新’，通过转型升级，全面提升在中国乃至全球汽车市场的竞争优势，创造发展新辉煌。”东风悦达起亚相关负责人表示。