

分析“赛格大厦连晃”，视线不妨拉长

深圳的赛格大厦，前日和昨日连晃两次，把群众晃晕了，也把“原因”晃晕了。

5月19日，媒体记者获取到专家初步“会诊”结论：造成震颤的原因是多种因素耦合，主要是风的影响，还有地铁运行（两条地铁从楼下经过）和温度的影响（近两天气温升高，温差达8度，对钢结构影响大）；赛格大厦主体结构是安全的，内部结构坚固，各种附属设施完好。

这样的结论颇具权威性，但要完全消除人们内心的疑惧，还缺乏足够的力量。

针对前述“会诊结论”，广东省应急厅一名工作人员向澎湃新闻表示，该报告仅是初步调查结果，专家组仍

一座大楼，多次发生晃动，已经是“异类”，不可等闲观之。查找晃动原因，应当具备全局、全过程意识，且建立历史视角

在进一步调查中。这样的态度是严谨的。显然，接下来的研讨，必须关注每一个细节、每一个报料人给予的信息。

据极目新闻报道，有商户称赛格大厦最近一周都有晃动，而5月13日的晃动，令楼上有些上班族感到头晕。有人强调：此前即便刮台风也没有感觉到大楼晃动。福田区区委宣传部工作人员则回应称，正在核实。

这个信息，不知道作出初步结论的专家有无关注到。不管怎么说，“赛格大厦晃动”就此多了一点“悬疑片”的味道。赛格大厦周围高楼林立，为何

只有赛格一栋楼如此“多动”呢？

更令人关切的是，近日，华中科技大学一篇20年前的硕士论文《深圳赛格广场建设项目评析》在网上走红。该论文指出，赛格大厦建设中存在部分问题。诸如，存在边施工边修改设计，先施工后设计，设计图没做完就开始施工等。尽管其导师最新回应称：作者有想法，但不代表科学。但无论是否科学，“设计图没做完就开始施工”都是一个外行都能看出来的问题，而如果这个问题真的存在，那就关注的必要，要知

道，民间确有传言，赛格大厦建成完工的当年（1999年）就发生过晃动。

值得一提的是，现代快报报道，江苏省规划设计集团建筑设计院副总工程师张雪忠认为：如果在抗风设计中，一些薄弱环节没有得到重视和加强，在特殊风况下就有可能出问题（详见今日快报A7版）。

那么，当年的设计和建设过程，到底有没有问题，实有追问的价值。

高楼安危，关乎群众生命财产安全。一座大楼，多次发生晃动，不可等闲观之。查找晃动原因，应当具备全局、全过程意识，且建立历史视角，不可只围绕“个别时间”、个别现象展开。

现代快报评论员 戴之深

互动体

为博物馆上接云端下接地气点个赞

现代快报报道，今年国际博物馆日期间，南京各博物馆共推出72项展览及活动，多家文博场馆（景区）免费开放。河南媒体报道称，古都洛阳正加快博物馆数字化升级，让观众发出“比在现场看得更细致”的感叹。而据经济参考报报道，近日，抖音联合10家博物馆发起“云端博物馆”活动，隔着屏幕，也能身临其境感受到博物馆的魅力，这是云端博物馆的生命力和吸引力所在。其还发布首份博物馆数据报告，截至2021年5月，博物馆相关视频数量超过

3389万，播放超过723亿次，获赞超过21亿。与此同时，亦有其他平台或机构发出文博游大数据，选出受欢迎的博物馆。

近年来，各地博物馆上接云端、下接地气，多搞活动，多推主题，赢得了群众的认可，成为热门现象。去年夏天，南京玄武“云端”博物馆研学活动，产生了良好的社会效益。人民日报也曾发文点赞了“云端博物馆”，认为现代科技的赋能，丰富了推介展览的形式，突破了实体展览的时空限制。

博物馆是一个城市的文化符号，某种意义上，它也是一所“大学”，只不过，这所“大学”没有僵硬的门槛，而是有教无类，让每个人都能从中吸收到营养。推广博物馆文化，把原本“高冷”的博物馆推上火热的平台上，例如短视频平台、主题活动现场等，可以不拘形式，无论是线上线上，只要以生动活泼、趣味十足、多元化的形式展现，就能讲好博物馆故事，讲好中华古老文化。

博物馆不能有“社交恐惧症”，它必须随时随地满足群众的观赏需

求。“云端博物馆”发轫于疫情背景下，但如今看来，它更成为一种常态化展示。几天前，山西博物院在抖音举行了一场长达7小时的慢直播。在南京，南京博物院在短视频平台的账号拥有了20多万粉丝，而还有些“耳生”的南大宝藏博物馆则以短视频方式向受众推介。这类活动和信息，拓展了“云端博物馆”的内涵，丰富了博物馆走进千家万户、走入人心的模式。博物馆越来越有看头，是群众精神获得感越来越明显的实例。

扬州 吴佳宁

双色球派奖活动期间 江苏彩民惊喜不断

当晚双色球2021050期开奖的结果证明，高先生的选号独具慧眼，6个红号中，有5个和当期开奖号相同，中得了1注三等奖，1注四等奖，1注五等奖。按照平时的派奖规则，他可以获得奖金3210元，加上双色球派奖活动中三等奖派奖1倍，高先生的奖金3000元变6000元。

常州彩民揽获奖金8.4万

近日，幸运常州彩民来到常州市福彩中心兑奖处，顺利兑取第2021051期双色球奖金8.4万多元。

据了解，该奖出自新北区凤凰名城32045808福彩投注站。当期幸运市民小蒋饭后到店里消遣，自选投注了一组双色球复式号码，开奖后经与开奖号码“红球08、09、10、19、27、29，蓝球15”核对，中得1注二等奖，42注四等奖、315注五等奖，共计揽获奖金8.4万多元。

小蒋表示，虽然购彩时间不长，但自己对研究号码挺感兴趣，也会听取其他彩友的经验，这次的中奖号码就是自己想出来的，

今后仍将以平常心支持福彩公益事业。

昆山喜中双色球三五五六等奖

5月13日晚，双色球游戏第2021052期开奖。昆山市花桥镇环西路32055836投注站购彩者顾先生喜中双色球彩票三等奖4注，因正值双色球感恩回馈月促销活动派奖，三等奖单注奖金由3000元增至6000元，再加上兼中的四等奖30注，五等奖40注，六等奖10注，最终合计奖金30450元。

顾先生是福彩的铁杆购彩者。这次投注的双色球复式票仅差一个红号就可中得一等奖，虽然稍有遗憾，但顾先生表示能中奖就十分幸运。兑完奖，顾先生说今后会继续购买福利彩票，在奉献爱心的同时，希望可以收获更多惊喜！

五月，花开的季节，感恩的季节。江苏福彩双色球感恩回馈月活动，感恩回馈，惊喜不停。公益福彩，邀您同行！ 苏福

彩市万花筒

昆山福彩积极开展开票手工艺品大赛

为进一步宣传福彩文化，提升昆山福彩即开票的品牌形象，倡导公益环保理念，引导昆山福彩彩民和广大彩民对即开票废票再利用，营造即开票销售氛围，扩大“刮刮乐”的社会影响力，昆山福彩中心根据福彩中心《关于开展“献礼百年

辉煌，添彩幸福生活”即开票手工艺品大赛的通知》，于4月中旬向全市福彩彩民及广大彩民发出邀请，征集“刮刮乐”手工艺品。

活动开展以来，受到彩民及福彩工作人员的热情关注，大家认真准备，并进行了广泛宣传，让保护环境、美化生活的理念深入福彩一线，展示福彩人的才华与智慧。

通过开展“刮刮乐”手工艺品创作活动，也使福利彩票“公益、慈善、健康、快乐、创新”的文化理念得到了传播，“刮刮乐”即开票品牌形象进一步深入人心。 昆彩

彩市公告牌

连云港福彩举办新增“快乐8”投注站业务培训会

为扎实稳妥推进第四批“快乐8”站点上线销售工作，提升销售员对新游戏的理解掌握水平，丰富销售员对新游戏的宣传推介技巧，5月14日下午，连云港市福彩中心举办新增“快乐8”投注站业务培训会，来自全市第四批新增“快乐8”投注站销售员、市场管理员近180人参加了培训。

本次培训特邀国家一级营销师、高级培训师、中福彩中心内训师、河南财大彩票研究所特聘研究员陈炳旭老师来连授课，课程结合本批站点性质和经营现状，从销售员的实际需求出发，按照“把游戏规则讲明白、把产品特点讲明白、把销售技巧讲明白、把风险控制讲明白”的原则，内容分为三大部分：“快乐8”游戏规则及优势分析；“快乐8”宣传营销技巧；“快乐8”选号推介方法。陈老师从“快乐8”游戏的起源和发展出发，循序渐进深入浅出，逐步将销售员带入“快乐8”的精彩世界，并与当前市场主流电脑彩票玩法进行对比，使销售员深刻领会到“快

快乐8”的娱乐性、趣味性和易中奖性。

培训过程中，陈老师还结合成功案例，使销售员掌握了“快乐8”的选号技巧，为今后更好地宣传推介“快乐8”打下基础。

培训现场气氛热烈，精彩的课程开阔了销售员们的视野，提升了销售新游戏的信心，培训结束后，大家纷纷表示：要把学到的业务知识运用到日常销售中，积极宣传“快乐8”，扩大年轻彩民队伍，提升“快乐8”知名度和美誉度，借助新游戏上市提升站点销量。

培训会还对“快乐8”游戏的后续宣传及站点氛围营造等工作进行了安排部署。连彩

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

1 任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；2 本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；3 欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783580）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师



国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班

吴明明
头版责编
王娟
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

