

洋河小海“嗨之旅”第二季——“热血老爸”启航 这个父亲节不仅有爱，更要嗨！

几乎每个爸爸都有一个“骑士梦”，摩托带给他们的是流淌在血液里的快感，是刻在骨子里的对遇见美好的感动。在父亲节到来之际，洋河小海“嗨之旅”第二季正式启动！6月18日，我们将从南京到泰州，带着老爸们一起来感受风一样的自由。

现代快报+/ZAKER南京记者 张宇

曾有个他，是个追风少年，身上流着滚烫的血液，胸怀激情，满满正能量；曾有个他，是个追风少年，一辆摩托足以满足他对骑马仗剑江湖的英雄梦想；曾有个他，是个有追求、有梦想，豪情万丈的少年，骑上摩托，跟随内心的指引，阅尽一路的世间繁华。他是我们最亲的人，但他却总是那个不多言语、不爱声张的“神秘人”，沉默背后的故事，秘密背后的温暖，我们的爸爸，其实也曾是个追风少年。

洋河小海号召，以自信正面的态度对待生活，越是积极，越是美好。带着这样的态度，怀着激情昂扬的心，6月18日，洋河小海联合南京H.O.G.俱乐部、美篇App、天下美篇，将在江苏泰州举办大型篝火嗨趴，让老爸们一起来嗨一个！

活动中，豪华酒店免费住、超嗨酒会免费享、洋河小海提供的精美伴手礼等你拿。不仅如此，还能近距离接触超酷炫的哈雷摩托，感受这份激情、自由与狂野。老爸，来，嗨一个！这个父亲节不仅有爱，更要嗨，让热血老爸们重返少年时光，圆他“骑士梦”，一起fun肆嗨！

各位老爸，只要你热爱生活、热爱自由，有颗想嗨的心，就快来报名吧！追风“少年”+酷炫骑士团+超嗨洋河小海，看到如此超强组合，就知道这个父亲节注定嗨嗨嗨。

启动引擎，火力全开等你一起追风去！在一起，才开怀，为了热爱，必须嗨！洋河小海“嗨之旅”第二季即将开启，征途不停，嗨在路上，追风“少年”们再次启航！



活动第一季 资料图片

洋河小海 x HOG x 美篇 x 天下美篇

征集令

来，嗨一个

2021.6.18

洋河小海x天下美篇x南京H.O.G.俱乐部
举办大型篝火嗨PARTY
只要热爱生活，热爱自由的男士都可报名

I WANT YOU

洋河小海 现代快报+ ZAKER南京

活动海报

活动征集

活动征集时间：6月11日—6月16日
24:00(截止)

活动征集地点：泰州

活动征集人数：28人
(先到先得，报完即止)

活动当日流程(6月18日)

1.14:00 大纵湖旅游度假区出入口集合
2.14:30 大纵湖度假区内酒店办理

入住

3.15:00—16:30 零距离体验哈雷
(专业摄影师拍摄与哈雷的亲密瞬间)

4.19:00 参与“嗨PARTY”

由知名青年乐队等人进行篝火晚会的现场主持及气氛营造；
晚会将进行多平台直播：通过抖音、美篇App平台同步直播；

抽奖活动：直播过程中穿插抽奖活

动，抽出洋河小海伴手礼；

父亲节相关活动：父子赠礼环节，提供特别礼物。

活动权益

- 1.与哈雷零距离接触
- 2.免费参与嗨PARTY
- 3.免费食宿
- 4.洋河小海提供的精美伴手礼

(扫码即可报名参与)

创成29个全国文明城市、社会文明程度测评指数达90.42 江苏晒出社会文明亮眼成绩单

图书馆、文化馆、博物馆遍地开花；凤凰传媒、江苏有线A股上市……江苏省文化建设正不断迈上新台阶，社会文明程度大幅提升。6月10日上午，江苏省人民政府新闻办公室召开庆祝建党100周年系列主题新闻发布会，省文明委、省文明办、省文化和旅游厅、淮安市、镇江市有关负责人出席，晒出江苏社会文明成绩单。

现代快报+/ZAKER南京记者 徐苏宁 文/摄

创成29个全国文明城市、273个全国文明村镇

一个人影响一群人，一群人影响一座城。“把论文写在大地上”的赵亚夫、“用一生守一岛”的王继才，他们的精神让人敬佩。江苏先后推出赵亚夫、王继才等5个全国“时代楷模”，72人(组)获评全国道德模范及提名奖，18人入选全国“最美人物”，1350人(组)入选“中国好人榜”；选树17个江苏“时代楷模”，289人(组)获评江苏省道德模范及提名奖，350人入选江苏“最美人物”，2578人(组)入选“江苏好人榜”，形成多层次、广覆盖的典型示范群体。

江苏创成29个全国文明城市、273个全国文明村镇、396个全国文明单位、35所全国文明校园、37户全国文明家庭，总数均居全国前列。2020年全省社会文明程度测评指数达90.42，注册志愿者人数占城镇常住人口比重达15.7%。

推出大批文艺精品，文艺创作普遍繁荣

江苏广大文艺工作者推出一大批文艺精品力作。长篇小说《推拿》《黄雀记》获茅盾文学奖，短篇小说《七层宝塔》、诗集《沙漏》等获鲁迅文学奖，话剧《雨花台》、滑稽戏《陈免生的吃饭问题》、电影《秋之白华》、电视剧《海棠依旧》、图书《因为爸爸》、歌曲《蓝天下》等获得全国“五个一工程奖”，淮剧《小镇》、苏剧《国鼎魂》等获得“文华大奖”。

近期，围绕庆祝中国共产党成立100周年主题，江苏创作推出大型交响组歌《雨花台—信仰的力量》、锡剧《烛光在前》、扬剧《阿莲渡江》、淮剧《为你绽放》、苏剧《太湖人家》、电影《童年周恩来》《守岛人》、电视剧《数风流人物》、百集微纪录片《百炼成钢》等文艺作品。

江苏获文华表演奖43人次、梅花奖53人次、牡丹奖50项、兰亭奖39



《江苏文库》出版成果发布 快报资料图片

人次，1773件作品入选全国美展。

形成城市社区15分钟文化圈、乡村十里文化圈

江苏持续完善公共文化服务体系，在全国率先建成“省有四馆、市有三馆、县有两馆、乡有一站、村有一室”五级公共文化设施网络体系，提前实现基层综合文化服务中心全覆盖，基本形成城市社区“15分钟文化圈”、乡村“十里文化圈”。

南京图书馆、省美术馆新馆、江苏大剧院、南京博物院二期等一批重点文化设施建成使用。

“书香江苏”建设深入推进，连

续举办17届江苏读书节、10届江苏书展、11届江苏农民读书节，在全国率先实施省级认证共享阅读空间，农家书屋不断提升服务效能。2020年，全省居民综合阅读率90.19%。

凤凰传媒、江苏有线A股上市

江苏持续深化文化体制改革，大力推动文化产业高质量发展。成功组建成立省文投集团、省电影集团等。全省文化产业增加值从2012年的2330亿元增加到2019年的4834亿元，连续多年位居全国前列。凤凰传媒、江苏有线A股上市，获

“文化企业30强”及提名奖企业数量持续位居全国前列。

持续打造江苏版博会、江苏印博会、苏州创博会、南京融交会等优质会展平台，“紫金奖”文化创意设计大赛成为全国知名品牌。

2019年全省新闻出版业增加值546.47亿元、营业收入2024.23亿元、资产总额2212.85亿元，分别较2012年增长45.47%、41.48%和102.49%；全省版权产业增加值8490.12亿元，占全省GDP的8.61%。2020年，全省共有影院1032家、银幕6663块，电影票房收入从2012年的15.05亿元增长至2019年的60亿元。

运河文化、江南文化，优秀传统文化广为弘扬

吴韵汉风、水韵书香是江苏文化的独特禀赋。江苏积极对接国家重大战略，倾力打造运河文化、江南文化等品牌，着力推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。大运河文化带江苏段成为全国先导段示范样板段，大运河国家文化公园重点建设区建设加快推进，扬州中国大运河博物馆即将开馆运营，连续举办2届大运河文旅博览会、14届世界运河城市论坛，运河文化成为最具显示度的江苏文化标识。

实施江苏文脉整理与研究工程，计划推出3000册《江苏文库》，着力打造江南文脉论坛，打响江南文化品牌。