

# 宁句城际把山水“装”进13座车站

线路正式开通后,更多细节等你去发现

首次揭秘



马群站台



华阳站站厅层



句容站顶层“山水”造型



童世界站站厅



马群站站台层

图片来源:南京地铁

9月15日,南京地铁发布了宁句城际13座车站的美图,惊艳了网友。宁句城际把山水“装”进车站里,彰显出“纵情山水·回归自然”的理念。

宁句城际起于南京东部综合换乘枢纽马群站,与既有2号线换乘,途经麒麟、汤山、黄梅、句容北部新城、句容城区,终于句容站,与在建的南沿江高铁句容站衔接。线路全长43.590公里,共新设车站13座。

今年9月10日起,宁句城际正式进入不载客试运行阶段。作为江苏省内首条跨市域轨道交通线

路,未来宁句城际将用“加速度”串联起人们的双城生活。目前,除了模拟真实运营环境,对列车运行各项技术参数进行全面考核外,各车站也正在进行装修扫尾工作:张贴、悬挂线路标识,对自动售票机、闸机等设备进行系统安装。

南京与句容山水相连、人文相亲。根据各车站所处位置、周边人文环境等不同因素,13座车站各有侧重点按要求打造。未来宁句城际开通后,当乘客步入标准站站厅,微微抬首,蓝色系的“波浪”随之映入眼帘,给人一种清新、放

松的感觉。车站顶部采用蓝色系波浪穿孔造型铝板营造出“泉水”的形态,高低不同、错落有致的形式也将让乘客在体验车站空间时,更添一分层次感。

宁句城际13座车站中,东郊小镇站、古泉站、南京猿人洞站、黄梅站、童世界站、华阳站是6座高架站。高架站结合建筑自身特质加以艺术的修饰,追求“一站一景”,站内、站外相互交融。例如:在童世界站,乘客可以在站厅、站台上轻松捕捉到“花朵”的趣味元素。

电扶梯两侧设有艺术品,从一年四季的角度展现群山环绕、泼

墨山水的句容风光;在泉都大街站可以从立柱细节上发现火、气、水流、水珠等汤山元素,可谓是特色满满;到马群站乘客宛如浸入蓝色的水面,波光灵动、美轮美奂,令人不自觉地放慢了换乘的脚步。据悉,为保留住站厅大空间的整体感,马群站在设计上“做减法”,提取水的柔美形态和宁静蓝色作为设计元素,顶部造型采用“泉水”流淌的艺术形态,既提升了空间的观赏性,同时也起到换乘时的导向作用。

目前,部分车站的艺术品尚未完全安装到位,这也为乘客们保

留下一份特殊的神秘感;等宁句城际正式开通后,还有更多的车站细节等待您去探索和发现。

值得一提的是,未来的宁句城际更加具有“智慧感”。例如:在站厅层的自动售票机旁及车站付费区内,设有南京地铁首次“亮相”的自助查询机。乘客只要轻轻触摸自助查询机屏幕,便能轻松查看票卡分析、线网查询、站内导航、周边信息、公告须知等自助服务信息,交互式的查询服务将让地铁出行变得更加舒适、便捷。

通讯员 地轩  
现代快报+/ZAKER南京记者 刘伟娟

赏月吟诗、民俗寻访、特色市集……

## 过个“桂花味”中秋节,近百场活动等你来

南京味道

9月15日,“南京味道,中秋‘桂’来”——“我们的节日·中秋”主题活动新闻发布会在熙南里街区举行。当天,“我们的节日·中秋市集”在板桥开市,桂花元素随处可见。现代快报记者了解到,即日起至10月8日,南京将推出近百场中秋节日文化活动,市民可以体验中秋习俗、感受传统文化。

通讯员 李有明  
现代快报+/ZAKER南京记者 卢河燕

### 各区开展中秋习俗互动体验活动

本次活动由南京市委宣传部指导,“我们的节日”南京工作室、南京旅游集团主办。活动得到南京市商务局、中山陵园管理局的特别支持,南京餐饮商会、南京商业地产商会、熙南里街区、南京乡村旅游大数据服务平台等共同承办,南京电影协会等协办。

今年中秋期间,南京计划推出近100场活动。江宁区开展情浓中秋欢乐家园“庆中秋 迎国庆 颂党恩”主题分享诗会直播活动,传播中华优秀传统文化。秦淮区开展“秦淮月儿圆 举国齐欢畅”文化活动,促



“嫦娥”来到发布会现场 主办方供图



集市上的文创产品



扫码了解更多内容

金陵,南京欢迎八方“桂”客;“桂”与“归”也谐音,中秋“桂”来寓意中秋归来,疫情常态化防控下,各种熟悉的味道和场景都回来了。

中秋市集每天下午4点开始,将持续到21日。市集邀请了南京本土特色餐饮企业、本地艺术手作创作者、非遗传承人等,现场与消费者零距离交流。活动当天,身穿汉服的“嫦娥”将出现在高铁站、地铁站、新街口及河西重点商圈,围绕月亮、中秋、南京等相关诗词主题,向市民发起对诗游戏,派送玉兔灯。“嫦娥”还会带上附有诗词、带着桂花香气的“桂香”明信片,分送给大家,送上祝福。

### 涉及美食、民宿、赏秋景点,48家企业上榜

“南京味道,中秋‘桂’来”——“我们的节日·中秋”主题活动,也是2021南京国际消费节(秋季)的重点推荐活动之一。发布会上,“我们的节日”南京工作室首次发布节日榜单,联合南京餐饮商会、南京商业地产商会、南京乡村旅游大数据服务平台等社会力量,重点推介南京本土企业及其有特色的节日产品。据介绍,榜单设置了2021南京餐饮商会推荐中秋餐厅、2021“我们的节日·中秋”示范点、2021推荐赏秋民宿、2021南京餐饮商会推荐中秋礼、2021推荐赏秋景点等5个子榜单,共有48家企业上榜。

进景区消费。

六合区策划“永远跟党走 中秋月正圆”诗词经典诵读活动,在古典诗词中感受中秋之美。栖霞区开展“欢度佳节忆初心,中秋情浓意更浓”活动,邀请20位在党50年的独居老党员、退役军人,同做月饼、共话中秋。雨花台区邀请社区党员、居民,开展“话家常、谈佳节、忆党史、品月饼”迎中秋茶话会。鼓楼区举办抗疫书画展,共祝山河无恙、家国安康。

中秋是团圆时刻。玄武区举办“疫情难阻邻里情 中秋社区‘云’团聚”活动,以线上连线形式,分享美食晒幸福。建邺区开展“情暖聚中秋,和睦邻里情”迎中秋活动,品月饼话家常。溧水区策划

“月圆天生 情满人间”中秋主题活动,邀请市民来天生桥景区看美景、体验非遗项目,欣赏黄梅戏剧。

浦口区在宣传游赏桂的同时,推出桂花系列当季限定美食文创。高淳区举行“我们的节日”诗韵中秋”文艺活动,诗联协会会员创作和朗诵中秋主题诗歌,开展旗袍秀等节目表演。南京市教育系统在中小学开展中秋诗会、民俗寻访、中秋赏月等活动。

### 满满桂花元素,中秋市集在熙南里街区开市

桂花香囊沁人心脾,桂花茶、桂花糕、桂花小元宵让人垂涎欲

滴,桂花树成了游客的打卡点……9月15日下午,作为主题活动的开场大戏,“我们的节日·中秋市集”在熙南里街区开市。

在南京,中秋赏桂是源远流长的传统习俗。“我们的节日”南京工作室主任梁建恕介绍,近年来,“我们的节日”南京工作室以花为媒,培育了“春节、元宵—梅花、端午—粽子花、中秋—桂花、重阳—菊花”等特色节日活动,全面打造南京节日特色品牌。今年中秋主题活动以桂花为媒,倡导节日新习俗、扩大节日新消费,推动节日习俗创造性转化、创新性发展,让传统节日体现时代性、富有仪式感、充满生活味。

“桂”与“贵”谐音,桂花香溢