



PPMG  
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号  
CN 32-0104

邮发代号  
27-67

主办  
江苏凤凰出版传媒集团  
出版  
江苏现代快报传媒有限公司

地址  
南京市洪武北路55号置地广场  
邮编  
210005  
网址  
现代快报网 www.xdkb.net  
传真  
025-84783504  
24小时新闻热线  
025-96060  
本报员工道德监督电话  
025-84783501

今日总值班

王磊  
头版责编  
颜玉松  
版式总监  
沈明

零售价每份1.5元

# “鼓励家庭储存生活必需品”，别再误读了

近日，商务部印发《关于做好今冬明春蔬菜等生活必需品市场保供稳价工作的通知》，其中一句“鼓励家庭根据需要储存一定数量的生活必需品”，引发网友关注。

蔬菜是居民日常生活必需品，价格波动的社会敏感度高。刚刚过去的10月份，农业农村部监测显示，28种蔬菜全国平均批发价5.23元/公斤，环比上涨16%，同比上涨12.5%。随之而来的冬季将会迎来元旦和春节，商务部印发通知，要求各地做好蔬菜等生活必需品保障工作，再正常不过。

每逢重要时间节点，国家相关部门下发通知，要求做好市场供应保障和稳定工作，是工作惯例。预见可能出现的问题，把工作做到前头，做好突发意外的防范和应对工作，是正常的部署和安排。不过，由于众所周知的原因，一些自媒体对商务部通知过度解读，带偏舆论节奏，影响社会稳

就商务部通知，公众要理性对待，避免过度解读、产生恐慌情绪。储备适量生活必需品是可以的，但不必去大量抢购囤积

定。这既不严谨也不负责任。从商务部通知内容来看，主要是为保障居民生活必需品的市场供应，既要求农产品企业从源头入手，与生产基地建立紧密合作关系，签订长期供销协议，也要求地方政府部门建立社会必需品储备制度；鼓励家庭储备一定数量的生活必需品，是其中一个环节。前面的措施，是保障供应和稳定市场的根本性之举，后面的措施，则是必要补充。

看到通知中“鼓励家庭根据需要储备一定数量的生活必需品，满足日常生活和突发情况的需要”的表述，很多人当然想知道，这里的突发情况到底是什么。这也是引发网上各种误读的根源。

对此，商务部消费促进司司长朱小良回应表示，前一段时间，蔬菜

价格持续上涨，此次印发通知目的在于督促各地严格落实“菜篮子”市长负责制，指导商贸流通企业加强货源组织、畅通产销衔接。

从疫情防控和突发应急角度而言，鼓励家庭根据需要储备一定数量的生活必需品，具有现实意义。今年全国多地发生新冠疫情。一旦出现疫情，地方不可避免采取区域封控措施，这就势必会给居民带来生活不便。疫情说来就来，谁也无法预知。尤其秋冬季属于疫情高发期。做好日常防控的同时，储备必要的生活物资，是为了防患于未然。倡导居民提高应急意识，增加家庭应急商品储备作为国家应急体系的必要补充，是必须之举。

宁可备而不用，不可用时无备。为了提升公众灾害风险防范意识和

自救互救能力，一些地方应急管理部门也曾印发通知，建议家庭储备应急物资，以备不时之需。

就在昨天，一份10月22日下发的《江苏省家庭应急物资储备建议清单》被网友大量转发。对此，江苏省应急管理厅回应称，建议清单是针对今年全国范围内极端天气频发和自然灾害增多的情况，结合落实全省综合防灾减灾规划推出的，是“正常工作安排”。

就商务部通知，公众要理性对待，避免过度解读、产生恐慌情绪。储备适量生活必需品是可以的，但不必去大量抢购囤积。

其实，建立家庭应急储备在很多国家已是常态。比如一些国家每个家庭都备有应急工具箱、应急包。相比而言，国内家庭和居民这方面意识明显缺乏。这也提醒我们，亟需补上公共应急常识这一课。

现代快报评论员 曹玉兵

## 读报

## 个人信息要得到法律刚性保护

读昨日现代快报社评《个人信息保护法实施，“惩恶”更有底气》，内心无比激动，个人信息终于有专门的法律保护了。

众所周知，在信息技术发达的今天，智能手机已经普及，依托大数据、云计算、智能化等先进信息技术来抓取、搜集、获取大量个人信息获取商业利益，已成为一个事实。

有人说，网络时代的今天，我们已经没有隐私可言，这话虽然极端，但不得不承认的是，生活在互联网世界中的我们，个人信息甚至隐私几乎被一网打尽。

更可怕的是个人信息在网上“裸奔”，个人信息安全得不到法律有效保护。许多时候，我们不知道自己的个人信息是怎么泄露出去的，更不知

道自己的信息乃至隐私被拿去贩卖、营销、谋取商业利益。我们在自主选择安装一些第三方手机应用软件时，知情权也时常“被默认”了。于是，个人信息被不知不觉泄露，个人隐私暴露在网络平台。媒体就曾报道，一些市民家庭日常生活被网络直播，很多网友都是在毫不知情的情况下“被直播”。

可以说，个人信息泄露每时每刻都在发生，侵害个人信息安全犯罪行为已经到了肆无忌惮的地步，个人信息安全岌岌可危。事实证明，个人信息只有得到法律刚性保护，才能从根本上避免个人信息被肆意侵害，个人信息安全得到最大程度保障。

无锡 孙小二

体彩专版

# 南通彩友领走传统足彩131万大奖

欧洲五大联赛历来是传统足彩玩家必玩的竞猜序列，而近期不断有彩友来到南京领取百万级足彩大奖。南通的吴先生今年已来过南京领奖，而近期又迎来高光时刻，他在胜负彩21126期力擒131万大奖。

## 复式投注力擒131万大奖

吴先生把玩足彩多年，喜欢采用复式投注，之前就有过中足彩大奖的经历，今年更是吉星高照，4月份已来到南京领过一次奖，而在近期开奖的胜负彩21126期又迎来了高光时刻。

当期足彩由英超、德甲、意甲以及西甲组成，而本期主要焦点则集中在英超赛场，埃弗顿2-5不敌主场沃特福德，成为当期最大冷门，吴先生用“3、1、0”锁死了该场比赛，此外，水晶宫、利兹联以及南安普顿3场平局也有不小竞猜难

度，均被其“3、1”拿下，而唯一一场“稳胆”曼城客场击败布赖顿的比赛则用单“0”搞定。德甲赛场，沃尔夫斯堡0-2弗莱堡、柏林赫塔1-0门兴两场赛果有一定难度，分别被吴先生用“1、0”和“3、1、0”锁定，德甲豪强多特、拜仁、莱比锡均不出意外获胜，而吴先生也非常自信用作“稳胆”。意甲和西甲几场比赛均属正常，竞猜难度不大。由于采用复式，吴先生除中出1注一等奖，还中出12注二等奖，总奖金达到1312854元。

## 大乐透开出1注1000万一等奖

11月1日，体彩大乐透第21125期前区开出号码“17、19、21、27、31”，后区开出号码“04、09”。本期全国销量为2.85亿元，为国家筹集彩票公益金1.02亿元。本期全国共开出1注1000万元基本投注一等奖，出自贵州遵义，中奖彩票是一张6元3注单式票。由于贵州中奖者未采用追加投注，在单注一等奖方面少拿了800万元追加奖金，从而错过中出封顶1800万元大奖的机

会。追加投注是大乐透独有的投注方式，在2元基本投注的基础上，多花1元进行追加投注，可多得80%的浮动奖金。二等奖开出103注，每注奖金13.16万余元；其中30注采用追加投注，每注多得奖金10.53万余元。追加后，二等奖单注总奖金23.7万元。奖池方面，本期开奖结束后，12.88亿元滚存至11月3日（周三）开奖的大乐透第21126期。

通彩

## 彩市万花筒

### 泰州购彩者喜中体彩“排列3”20万

10月9日，体彩“排列3”第21268期开奖号码为“183”，全国共中出10575注排列3直选。位于泰州泰兴江平路2号的12784网点购彩者郭先生，是其中一位幸运儿，他喜中200注“排列3”直选，收获奖金20.8万元。

据郭先生介绍，他与体彩结缘快有五个年头了，一直喜欢玩“排3排5”。因为懒得动脑筋，所以他基本不研究什么技巧，“以不变

应万变”也不失为一种购彩策略。他喜欢用自己比较看好的号码进行守号，每天固定投注。“购彩有心，中奖无意”，没想到这一次好运真的降临了，像做梦一样。郭先生还表示，自己会一如既往地支持体彩事业，依然会坚持自己的购彩方法，此外这份大奖一定要让全家来分享。

10月10日上午，得知自己的网点中出大奖，业主鲍女士笑得

合不拢嘴，那开心劲儿不亚于自己中了大奖。网点LED上“热烈祝贺本网点喜中‘排列3’20万元”的字幕，在滚动中散发出喜庆的色彩。这也是网点在国庆假期以后迎来的第一个大奖。与此同时，鲍女士再次提醒广大购彩者：购彩要理性，享受的是购彩的乐趣。感兴趣的朋友可以到身边的体彩店购买中国体育彩票，为国家的公益事业献出一份坚实的力量。 苏彩

### 盐城购彩者喜中“翻倍赢家”奖金20万

10月11日，盐城购彩者中得体彩顶呱刮“翻倍赢家”5元票一等奖20万元。第二天，幸运购彩者王先生就在网点业主的陪同下来到了盐城体彩中心兑奖大厅，他毫不掩饰中奖的喜悦，跟大家分享了他的中奖故事。

王先生是体彩的忠实粉丝，经常会到体彩网点坐一会儿，喝茶聊天并和其他购彩者一起研究探讨，这就是他最大的乐趣。闲暇之余，体彩顶呱刮即开票是王先生打发时间、休闲娱乐的“好伙伴”。

10月11日14时，购彩者王先生来到熟悉的体彩网点和业主拉

家常，其间他随手买了4张5元面值的翻倍赢家。在刮到第三张的时候，王先生激动地喊了出来：“我中了20万大奖！”网点业主迅速来到王先生身边，帮他确认了中奖票和中奖金额。

王先生说，自己买彩票这么多年，第一次中这么大的奖，原来总以为中大奖是发生在别人身上的故事，当幸运女神真的来眷顾自己的时候，有点不敢相信。在谈到中奖之后有什么想法时，王先生表示，自己买彩票就是打发时间，纯属休闲娱乐，以后还会一直买下去，会一直保持平常心。

盐彩



扫一扫 更多精彩

版权

声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

①任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；②本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；

③欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783580）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师