

# 冰雪运动火培训燃 南京有市民为滑冰排队一小时

北京冬奥会赛场上,运动员释放体育魅力,激发了全民的冰雪梦想与激情,同时也点燃了冰雪体育培训。2月15日,现代快报记者采访南京多家体育培训机构了解到,北京冬奥会举办以来,一些冰上运动俱乐部迎来大批滑冰爱好者。此外,一些轮滑培训机构也受到追捧,课程基本满员。冰雪体育培训大火的同时,不少上市公司也因冬奥会而受益。机构分析认为,预计2025年我国体育产业规模有望达到5万亿,体育培训行业将迎来广阔的发展前景。

现代快报+记者 潘荣 刘赞



冰上项目受追捧 受访者供图



轮滑培训 现代快报+记者 潘荣 摄



球类培训也是人气爆棚 受访者供图

## 冰雪体育培训火了,学冰球要提前预约

北京冬奥会让大家感受到冰雪运动的迷人之处,也让不少人萌生出学习滑冰、滑雪的想法。

近期,南京奥体中心冰上运动俱乐部迎来大批滑冰爱好者。现代快报记者了解到,上个周末,前来滑冰的市民非常多,有市民排队一小时才见到冰场的取号柜台。

“在家看冬奥会,儿子一直嚷嚷着要滑冰。小家伙有轮滑基础,滑得比我们还好。”南京市民任女士的儿子平常学习轮滑,前不久在轮滑教练的组织下,她和儿子一起到奥体中心体验滑冰,“玩了两个小时,孩子开心极了。”

记者注意到,奥体中心还开设了少儿冰球课,体验课价格为260

元/小时,4岁以上就可以报名。俱乐部工作人员介绍,“近期有不少家长打电话咨询报名,想要带孩子学习冰球的家长需要提前预约。”

90后姑娘小徐春节假期去了无锡滑雪。“请教练指导的话,420元/小时。”小徐表示,很多人都是第一次去滑雪,所以都愿意请教练指导。

2月15日,记者来到南京江北新区一家轮滑培训机构,在储物架上摆放着不少学员的服装。培训老师周先生指着架子上的一摞厚厚的册子说:“这些都是报过名的。”周先生介绍,近年来学习轮滑的特别多,年纪最小的只有3岁,现在基本上满员了。“今年学生多,跟冬奥会

有很大关系。”周先生说,因为冰上体育培训花费比较多,所以家长会先给孩子报轮滑打基础,再送去学冰上项目。

除了冰雪体育培训班火热外,一些球类培训机构也是人气爆棚。河西一家羽毛球培训机构教练冯子诚告诉记者,“目前已经有三四个学生找我预约试课了,多的时候有十多个组团过来,估计本周末人会更多。”

冯子诚表示,受北京冬奥会影响,越来越多的家长开始重视体育运动,“目前羽毛球课程主要安排在周末以及周一至周五的下午,每个时间段几乎都满员,有时还要利用午休时间上课。”

## 2025年体育产业规模有望达到5万亿

近年来,我国体育产业蓬勃发展,2020年全国体育产业总规模近2.74万亿元,预计2025年有望达到5万亿元。从结构上来看,我国体育产业已经从传统体育用品制造用品业为主的模式,逐渐向体育制造、体育服务、体育消费多元结构的产业模式转变。大家对于骑行、水上运动、冰雪运动、攀岩、垂钓、马拉松、马术等新型户外体育项目的需求不断上升。

数据显示,我国目前有66万家体育培训相关企业。山西证券研报分析,受政策持续推进、家长需求提升、资本助力发展等多因素的推

进,我国儿童体育培训行业已经进入高速发展期,校园体育消费将成为一大刚需,青少年群体将是未来运动健身市场的主流消费者,并为体育培训行业带来广阔的发展前景。

北京冬奥会正如火如荼地进行,它不仅推动了冰雪体育培训热,也在资本市场上掀起了一阵热潮。在北京冬奥会吉祥物冰墩墩“一墩难求”的火爆需求下,作为冬奥会吉祥物特许生产商、零售商的元隆雅图,股价经历了一轮暴涨。自春节后开市以来,元隆雅图连续收获六个涨停板,6个交易日股价

涨幅超55%。另一只“冰墩墩概念股”文投控股,连续3个交易日收获涨停板,股价涨幅超20%。

作为北京冬奥会和冬残奥会的官方体育服装合作伙伴,安踏体育鞋服销售火爆。数据显示,2月4日至2月13日,安踏天猫旗舰店冬奥相关产品销售额达463万元,其中冬奥纪念版领奖鞋已售罄下架。舒华体育作为北京冬奥会和冬残奥会官方健身器材供应商,春节后开市股价也经历一番大涨。信达证券分析认为,相关企业有望借助冬奥会,实现品牌价值与产品质量的全面提升。

## 南京今起恢复冰墩墩线下销售 需预约凭码购买

快报讯(记者 徐红艳)2月15日,南京夫子庙秦淮礼物旗舰店发布公告称,夫子庙秦淮礼物旗舰店将于2月16日起继续销售北京冬奥会、冬残奥会吉祥物“冰墩墩”“雪容融”。根据疫情防控管理需要,为避免人员拥挤,有序购买,自2月16日至9月30日,“冰墩墩”“雪容融”的发售实行线上预约方式购买。具体预约购买方式如下:

一、自2022年2月16日起,顾客购买秦淮礼物冬奥会特许商品吉祥物主题产品,均需通过“夫子庙预约”微信小程序提前实名预约。秦淮礼物店不再实施无预约现场发售。

二、“夫子庙预约”小程序自2月15日起,每日17:00-24:00开放

次日购买预约。每日预约销售的品种、零售价及数量将根据供货量实时调整,并在“夫子庙预约”小程序中发布。购买时段分别为次日:9:00-10:00、10:00-11:00、11:00-12:00。每人仅限预约购买1件。

三、具体预约方式:打开微信,点击搜索,输入“夫子庙预约”,进入小程序,根据公告提示进行预约操作。

四、市民朋友在小程序中预约成功后,请于次日在预约购买时段内携带本人身份证原件、凭预约码到店购买(购买地址:南京市秦淮区贡院街122号秦淮礼物旗舰店)。预约号不得转让,不得改期,过期视为无效。

## 冰墩墩带火其他奥运会吉祥物 二手福娃涨价一倍多

快报讯(记者 王益)你实现“一墩一融”自由了吗?作为今年冬奥会的“顶流”,冰墩墩和雪容融深受大家喜爱,其周边更是卖到断货。受此带动,2008年北京奥运会吉祥物福娃、2014年南京青奥会吉祥物砬砬也再度翻红,二手周边也迎来一波涨价。现代快报记者发现,福娃价格翻了一倍多,毛绒玩具单只价格就要100多元,砬砬的玩偶要499元一个。

得不到冰墩墩、雪容融,那可以得到其他奥运会吉祥物吗?恐怕也有难度。记者发现,在线上网购平台搜索“吉祥物”,跳转结果显示,很多商家于近期上架了北京奥运会吉祥物福娃和南京青奥会吉祥物砬砬。

一名卖家这两天上架的砬砬,是一款30厘米高的毛绒玩偶,自称全新、有盒,并且原装盒子包装。不过价格有些高,一个就要499元。对于这个价格,卖家表示:“卖个情怀,大刀别来。”即便价格高达499元,但页面显示仍有16人想要购买。

另一名卖家出售的一款砬砬周边是钥匙扣,金属质地,带着塑料包装,看上去挺新。不过要价也不低,单个就要150元。

相比之下,北京奥运会吉祥物福娃价格更高。在某网购平台上,一家位于天津的店铺这个月售出15件商品,每件都是5个装的福娃,福娃30厘米高,塑封包装,一套价格是1580元。

二手市场的价格也不便宜,甚至超过了全新的冰墩墩。记者搜索发现,大部分单只的玩偶就要100多元。当然,这个价格能买的还是二手、拆封非全新、有使用痕迹,甚至有轻微损伤的。

一名北京卖家在售的一套福娃玩偶定价是1000元,他表示是自己2008年在北京鸟巢购买的,全新正品。即便如此高价,也仍有23个网友表示想要购买。

另一家店在售的是5个单独盒装的福娃,玩偶20厘米高,但只能一次性购买一套,总价是888元,



某网购平台上,一套福娃要1580元



砬砬身价大涨,499元一个 网页截图

也不便宜。记者发现,还有人搞起了拍卖。一名北京卖家拍卖一套5只、20厘米高的福娃,竞拍价格一度达到528元。这个价格,和前面两家店铺相比,看似要便宜不少。但是记者发现,外包装上的标签显示,这套福娃,当年的售价是228元。