

直播时唱歌被索赔10万,冤不冤?

律师:商业性直播时未经授权演唱歌曲涉嫌侵权

近日,在某直播平台拥有1900余万粉丝的知名游戏主播PDD,因在直播间唱歌,被歌曲版权方起诉,要求他赔偿10万元。PDD在直播间道歉的同时自嘲“是不是因为我唱歌太难听了所以被起诉?”为什么在直播间唱歌还会涉嫌侵权被起诉?权利人要求的十万元赔偿又是否合理?江苏圣典律所胡建华律师告诉现代快报记者,PDD的账号其实是带有一定的商业性质的,也通过商业运营获得了收益,因此,他在未经歌曲权利人授权的情况下演唱歌曲,属于侵权行为。

现代快报+记者 陈子秋

●●● 摊上事了 直播间唱歌,游戏主播PDD被索赔10万元

6月30日,英雄联盟项目电子竞技选手、知名游戏主播PDD在直播时表示,因为自己在直播时唱了一首《向天再借五百年》结果被起诉了。他开玩笑道:“我看有很多人都会在直播的时候唱歌,但没想到我唱歌被告了,难道真的是因为我唱得太难听了?”

随后,他表示自己不会再在直播时随意唱歌,同时向大家解释,直播也属于商业范畴,在唱歌之前一定要搞清楚版权问题,以免侵权。“我向被侵权的版权方郑重道歉,自己并没有想过把唱歌用作商业用途,只是无心之举,也希望对方可以不要告我了。”

记者在PDD直播时分享的聊天截图上看到,直播平台的工作人员称PDD因为在直播时唱歌被歌曲的权利人起诉,要求赔偿10万元。同时,工作人员强调,主播在直播时如果要唱歌,一定要先在平台规定的软件中检索,检索出的歌曲才是有版权的可以在直播时唱的。



PDD在直播间认错道歉 视频截图

●●● 律师说法

商业账号主播直播时未经授权唱歌侵权

江苏圣典律所胡建华主任告诉现代快报记者,法院可能会根据相关证据认定PDD的账号具有经营性属性,该账号通过经营性行为获得了收益,因此,主播在未经歌曲权利人授权的情况下演唱歌曲,并非单纯的“个人学习研究或者欣赏”,属于商业性使用,可能涉嫌构成著作权侵权。

根据《著作权法》第二十四条,为个人学习、研究或者欣赏,使用他人已经发表的作品,可以不经著作权人许可,不向其支付报酬。“很多人会觉得只是在直播间里唱了首歌,也应该属于《著作权法》第二十四条所说的这种情形。但是

PDD作为一个在直播平台拥有1900余万粉丝的主播,他的账号已经不属于是一个纯粹的个人账号,通过账号获得的收益也是非常可观的,因此他在直播时演唱并没有获得授权的歌曲,可能会被认定为属于侵权行为。”

权利人或者权利人委托的律所对侵权人提起诉讼,是合法维权的行为。至于要求10万元赔偿是否合理,胡建华认为,这是权利人的一个选择的权利,在这个权利范围内要求进行的赔偿,都具有一定的合法、合理性。

“获益越大,粉丝越多,责任越大。”胡建华说。

●●● 早有先例 直播平台众主播演唱、播放知名儿歌,赔偿数万元

记者注意到,因为在直播间演唱或播放无版权歌曲而被起诉索赔,PDD并不是第一例。2021年11月,北京知识产权法院在裁判文书网上传了武汉斗鱼网络科技有限公司(下文简称“斗鱼”)与北京麒麟童文化传播有限责任公司(下文简称“麒麟童公司”)侵害录音录像制作者权纠纷二审民事判决书。判决书中写明,因斗鱼直播平台包括“冯提莫”在内的12位网络主播直播时表演了歌曲《小跳蛙》共计59次,麒麟童公司作为该歌曲的版权方,要求

斗鱼删除全部侵权视频并赔偿经济损失。最终,法院判决斗鱼赔偿麒麟童公司24000元经济损失和18000元合理支出。

审理法院认为斗鱼直播平台上存放的涉案视频中存在未经授权权利人许可播放《小跳蛙》歌曲的内容,公众能够在个人选定的时间和地点通过登录斗鱼直播平台进行浏览、观看、分享。该行为属于《最高人民法院关于审理侵害信息网络传播权民事纠纷案件适用法律若干问题的规定》第三条规定的侵害信息网络传

播权行为。根据斗鱼签约主播和斗鱼方的协议内容,斗鱼公司将直播过程形成的视频置于其经营的平台,供用户在个人选择的时间地点浏览观看时,应当有义务审查前述视频内容是否侵害他人的知识产权。斗鱼公司未尽到审查义务,将网络主播使用涉案歌曲《小跳蛙》的视频内容通过网络进行播放和分享,使公众能够在个人选定的时间和地点浏览视频内容,侵害了麒麟童公司对涉案录音制品的信息网络传播权。

国家发改委接连出手稳定生猪价格

A股猪肉概念股走势出现分化

随着近期猪肉价格快速上涨,A股相关概念股也纷纷大涨。不过,7月4日、5日,国家发改委接连与行业协会、养殖企业及大商所等召开座谈会,研究生猪市场保供稳价工作,并表示正研究启动投放中央猪肉储备,防范生猪价格过快上涨。7月5日,A股猪肉概念股走势明显分化,京基智农跌停,回盛生物、赛为智能、德利斯等跌幅均在5%以上。

现代快报+记者 谷伟

部分猪肉概念股6月以来涨幅(%)



猪肉价格大涨,养猪企业收入大增

7月4日,农业农村部监测的数据显示,当日全国农产品批发市场猪肉平均价格为25.74元/公斤,比上周五上升4.8%。这一价格相比今年4月11日的低点上涨了约44%;相比5月31日的价格,上涨了21%。

2019年四季度之后,猪肉价格持续回落。去年10月、11月,猪肉价格一度快速反弹,不过去年12月以后再度回落。直到今年4月至今,出现新一轮快速上涨。

7月5日,被称为“猪茅”的牧原股份发布6月份生猪销售简报,6月实现销售收入87.54亿元,同比大增约53%,并连续第三个月环比增长。猪肉价格上涨是其收入大增的重要原因。该公司6月商品猪销售均价16.53元/公斤,比5月份上升11.16%,相比3月份的11.67元/公斤上涨了约42%。

前一日,另一养猪企业金新农也披露,2022年6月生猪销量合计13.18万头,销售收入合计1.47亿元,生猪销售均价22.15元/公斤,环比变动分别为12.78%、11.93%和8.33%。

此前,由于猪价持续走低,去年A股十家生猪养殖企业中有六家亏损。今年一季度,这十家企业更是全部亏损,牧原股份、温氏股份、新希望分别亏损51.8亿元、37.63亿元、28.79亿元。

随着猪价快速上涨,生猪养殖企业迎来业绩曙光,近期A股猪肉概念股频频异动。7月4日,温氏股份大涨11.82%,正虹科技、新五丰、天康生物、牧原股份、巨星农牧等多股涨停。

弘业期货金融研究院分析师唐其山对现代快报记者表示,此轮猪价上涨系供应收缩以及市场情绪共同所致,其中生猪存栏量减少是主因:自去年6月开始能繁母猪存栏转降,今年4月以后进入兑现期,表现为生猪出栏量减少,屠宰企业收购难度逐步增加,拉动此轮猪价上涨。“其间,对后市较好的心理预期进一步强化养殖户压栏惜售心理,市场二次育肥以及肥转母相应增多,短期市场可供出售标猪数量不断收缩,导致猪价越涨越压,越压越涨。”

中信证券认为,目前生猪养殖行业已整体实现盈利,随着生猪供需格局逆转,猪价有望逐步向上,各上市公司业绩底部已过。

发改委出手稳预期,猪肉概念股分化

在唐其山看来,2018年由非洲猪瘟驱动的超级猪周期已于今年3月份基本宣告结束,此轮猪周期上升周期为2018年5月至2021年1月,下降周期为2021年1月至2022年3月,总周期长度与以往基本一致。从产能、去化和价格表现看,有理由相信上一轮周期底部已过,整体猪价将处于上升通道。

不过,快速上涨的猪价也引起有关部门警惕。据新华社消息,7月4日,国家发展改革委价格司组织行业协会、部分养殖企业及屠宰企业召开会议,研究做好生猪市场保供稳价工作。7月5日,国家发改委微信公众号发布消息称,针对近期生猪市场出现盲目压栏惜售等非理性行为,国家发展改革委价格司正研究启动投放中央猪肉储备,并指导地

方适时联动投放储备,形成调控合力,防范生猪价格过快上涨。当日,发改委价格司还与大连商品交易所召开座谈会,研究加强沟通协作,共同做好生猪市场保供稳价等工作。

此前,大商所生猪期货主力合约7月4日曾大涨7.71%。不过,7月5日,生猪主力震荡回调,收盘下跌0.16%。当日A股猪肉概念股也明显分化,京基智农跌停,回盛生物、赛为智能、德利斯等跌幅均在5%以上。正邦科技、巨星农牧、天康生物等仍然大幅上涨。

唐其山认为,当前生猪供应量整体收窄趋势相对确定,因此猪价上行、养殖利润打开在情理之中,下半年仍处于产能去化的兑现期,而短期压栏、出栏节奏放缓加剧了供应偏紧局面,冬季肥猪消费旺季亦可能驱动价格进一步上涨。但此轮价格上涨过快也反映出市场的一些“异常”,如近期压栏、二次育肥以及肥转母的量预计在年底释放,加上疫情不确定因素,可能导致“旺季不旺”情形出现;产能方面,虽然当前能繁母猪存栏量已处于绿色区域,不过相较于历年猪周期去化幅度而言仍显不足,5月份能繁母猪存栏小幅回升或预示着此轮产能去化结束,“当前母猪群体量多质优,传导到生猪出栏,我们认为明年上半年生猪供应无法支撑偏高猪价。”

方正证券则认为,近两周猪价快速上涨超过市场预期。但从终端消费来看,屠宰厂走货不畅,消费仍存在进一步恢复空间,“展望后市,我们认为由于近期养殖户压栏惜售和二次育肥行为,生猪产能中短期或有集中释放的压力,猪价存在回调风险。”