



国内统一连续出版物号
CN 32-0104

邮发代号
27-67
主办
江苏凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
张名青
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

张小泉菜刀不能拍蒜，讲故事吗？

据报道，近日，广州市民王女士用刚买不久的张小泉菜刀拍蒜，菜刀居然断了。她带着疑惑去询问张小泉菜刀售后服务，得到的答复是：消费者力度掌握不好是会断的，所以我们刀具不建议横拍食物。如要拍蒜建议轻压。“不能拍蒜的张小泉菜刀”由此冲上热搜。

活了这么大，还是第一次知道，菜刀不能拍蒜。建议张小泉给每一位买菜刀的人配备一位物理博士——线上的也行——好教人“力度学”。要是觉得这样一来，企业的成本大幅提高，那就把这钱投入到质量管控中去，别再造出连蒜头都看不上的菜刀来。

严格地说，张小泉客服的这一回应是自相矛盾的，因为，横拍如此“危险”，竖着切、砍东西，同样危机四伏。这是常识。何况，你们所说的“不建议横拍食物”，这个“不建议”，

把“断刀”事件从质量疑影中硬生生拽出来，标上“使用不当”“大度退货”的标签，这就远离了事件的主旨

写在包装上了吗？写在使用说明书上了吗？恐怕没有吧，因为你们很清楚，只要一写，菜刀的销售就会大受影响——这也证明，用户是绝对不允许一把菜刀连蒜头都不能拍的。这是消费者的底线。

据说，张小泉方面表示可以退货，且对“刚买不久”有过质疑，但无疑，一把质量过硬的菜刀就算用个几十年，也不至于遭遇“蒜你狠”的问题。用过菜刀的都知道，有些菜刀硬度高、钢口好，有的则偏“软”，但从来没有谁会认为硬度高一点的菜刀会一拍即“断”——除非用的是劣质产品。

在菜刀的世俗历史中，菜刀干过很多事，也体验过各种角度，并且在流量时代出尽风头。在那些点击

率很高的短视频中，菜刀时而拍黄瓜，时而拍蒜头，时而拍生姜，时而剁骨头，时而片鱼肉，有时还在具有侠女派头的女厨子的手上玩出花儿来。总而言之，菜刀完全地进入了“主角”的角色，闪现着谜一般的光色。在很多菜式中，辣椒是灵魂、蒜泥是灵魂……可菜刀才是看不见的“灵魂”。

要是菜刀厂“厂长”非得给菜刀定个不可拍的“规矩”来，菜刀若有心，一定会生气。

用菜刀的确有讲究，但菜刀是卖瓜的王婆都随便玩的东西，不是“易碎品”，非要把菜刀整成不食人间烟火的“高精尖”不可，只能说明意识“跑偏”了。

这么多年来，人们极少听闻菜刀

被拍“断”的故事，这本身也说明菜刀通常具有的“秉性”是值得信赖的。换句话说，张小泉这款菜刀何以爆出“断刀”奇闻，值得企业好好调查研究，搞清楚究竟是偶一“断”之，还是一批产品出了问题，都可能一拍两“散”？如果是后者，那就说明事大了，企业可能有召回同批次产品的必要。

无论如何，把“断刀”事件从质量疑影中硬生生拽出来，标上“使用不当”“大度退货”的标签，这就远离了事件的主旨，有一点避实就虚、王顾左右而言他的意味。

作为一家老字号，张小泉遇到了一点麻烦。据上游新闻报道，张小泉上市半年股价腰斩。谁都不希望具有光荣历史的菜刀企业陷入发展迷茫，但显然，要真正走出困境，赢得消费者的心，张小泉需要表现出更为诚恳、谦逊的内涵来。

现代快报评论员 戴之深

我说

性格测试可以玩，企业招聘勿当真

近期，MBTI人格测试的相关话题登上热搜。一些企业用类似测试对求职者进行快速筛选，有求职者表示因性格测试没通过被拒绝录用。（7月14日《工人日报》）

性格测试可以玩，企业招聘勿当真。MBTI人格测试以4个维度组合出16种人格，测试项目和测试结果很多，想必有一定意义。可是若个人或单位对此类测试过程及结果过

于认真，就可能因为被“套”住了出不来而输了。用MBTI人格测试，对求职者进行快速筛选，可以给人事部门的工作效率打高分，却不能对企业科学用人、因人分工高评价。

一方面，汇聚四面八方人才，需要有宽广的胸怀和公平的机制。宽广的胸怀，是要能包容应聘者的缺陷或弱项，对其所长津津乐道；公平的机制，是招聘流程和方法要科学、

公正，使招聘结果不偏不倚，有相当的说服力。如果是针对岗位设置有目的地招聘，企业应该考量应聘者的工作能力及其综合素质，而不是把心理测试结论当成唯一的判断依据，连试都不试，就淘汰掉或许是最适合岗位的人；如果是普通招聘，更不该设置过多、过高的门槛。

另一方面，无论企业是否面临用工难、用工荒，招聘与用人都是两个

完全不同的程序。坦率地说，即使是选人环节看走了眼，依法设置的“试用期”也能弥补过失，让不适合的员工离开，用人单位却不会有任何损失。MBTI人格测试的相关话题登上热搜，表明MBTI人格测试面临太多争议。用人单位应谨慎操作，不要用过多的噱头迷惑公众。劳动者若有类似经历且权益受到影响的，要敢于拿起法律武器较真。 扬州卞广春

“买指定复式 不中也有奖”系列报道

无锡打工者拎着行李箱领走大乐透1800万

拎着行李箱领奖，这在彩票发行初期曾经出现过，而就在前不久这一幕又在江苏体彩兑奖大厅上演。7月6日开奖的体彩大乐透22076期，无锡中出1注1800万追加一等奖，7月7日上午，该大奖得主沈先生拎着行李箱已现身江苏体彩兑奖大厅领奖。

单式追加守号中出1800万

小沈今年才20多岁，一直在无锡打工，直到去年才开始买彩，通常投注的玩法都是体彩的大乐透。今年年初，小沈决定用一组大乐透随机追加号开始守号。“我平常工作比较忙，走势图也看不懂，就用最简单的方式买大乐透吧，万一能中呢？”在江苏体彩兑奖大厅，小沈说道。而他说的这个“万一能中呢”也确实中了。7月6日，体彩大乐透22076期开奖，当期中

奖号码为“05、17、30、34、35+02、09”，被小沈的第5注号码一击中，由于采用追加，他一举中出大乐透1800万顶格大奖。去年才买彩，今年才守号，一中就是1800万，小沈完美上演“出道即巅峰”的购彩之旅。不过，他拎着行李箱是打算装钱吗？小沈不慌不忙地说道：“我好久都没回老家了，趁着这个中奖机会赶紧回老家看看，再做今后的打算。”

泰州中大乐透3080万大奖

7月13日，体彩大乐透第22079期前区开出号码“07、10、19、26、32”，后区开出号码“08、12”。本期全国销量为2.74亿元，为国家筹集彩票公益金9883万余元。本期全国共开出9注一等奖，其中4注为1383万元（含614万元追加奖金）追加投注一等奖，落于黑龙江牡丹江、浙江嘉兴、福建泉州和宁夏银川；5注为768

万元基本投注一等奖，落于江苏泰州（4注）、广东深圳。

值得一提的是，江苏泰州中出的4注768万元基本投注一等奖全部出自同一实体店，中奖彩票是一张6+2组合复式票，单票中奖金额达3080万元。奖池方面，本期开奖结束后，8.14亿元滚存至7月16日（周六）开奖的第22080期。

“买指定复式 不中也有奖”活动进行中

目前，江苏体彩正在开展大乐透“买指定复式 不中也有奖”活动，本次活动将于2000万活动经费用完当期销售结束后停止。活动期间，凡在省内体彩实体店购买大乐透指定复

式票且未中奖的（多倍票按倍数计算，多期票不参加），购彩者可凭彩票至省内任一体彩门店兑付赠票。感兴趣的朋友可以到身边的体彩网点参与。 苏彩

彩市万花筒

苏州购彩者领走体彩7星彩500万大奖

7月3日开奖的体彩7星彩第22075期，开出一等奖1注，奖金500万元，花落苏州3205005357体彩网点。日前，中奖者钱先生现身省体彩中心兑奖大厅，领走了这份幸运。

仔细查看钱先生带来的中奖票，是一张10元投注的单式票。票面共有5注号码，其中第三注号码“3、5、3、9、0、8+8”精准命中7星彩第22075期开奖号码，

因此中得一等奖1注，奖金500万元。谈及购彩经历，钱先生表示，他买彩票多年，从不研究号码，一直都是随机选号，这次的中奖号码也是这样。以前他常买7位数，现在专注7星彩。这次收获500万大奖，也是钱先生第一次中得百万级以上的奖项。说到当时的心情，他说：“平时几十块的小奖经常中，当我用手机查询到开奖结果，发现自己中了500万，

真的不敢相信！后来，我又查了对了好几遍，才敢确认这个好消息。”

办理兑奖手续时，钱先生还说起一个小插曲。当他把中奖喜讯分享给妻子时，说家里发生了大事，妻子吓了一跳，还以为是什么不好的消息。直到钱先生跟她解释，是中了大奖，才放下心来。关于中奖后的打算，钱先生表示，回去后还要再考虑考虑。

彩市公告牌

体彩百万新票“红红火火”即将上市

体彩顶呱刮新票“红红火火”即将登陆江苏彩市。该票单张面值20元，共有20次中奖机会，最高奖金达100万元。伴随新票上市，还将有“中100万送100万”的活动。

新票“红红火火”的票面以夺目的红色为背景，搭配火焰和灯笼符号，传递出热闹鲜活的人间烟火气。在游戏设计上，“红红火火”采用找奖金符号和数字匹配相结合的方式，票面共设置了三个游戏区。其中游戏一：刮开

覆盖膜，如果出现“50”标志，即中得50元。游戏二：刮开覆盖膜，如果出现“100”标志，即中得100元。游戏三：刮开覆盖膜，如果你的号码中任意一个号码与中奖号码之一相同，即中得该号码下方所示的奖金金额；如果出现倍数标志“2倍”“5倍”“10倍”“20倍”“50倍”，即中得该标志下方所示的奖金金额乘以该倍数。中奖奖金兼中兼得。

伴随新票上市，还将有实惠的活动为购彩者带来更多惊喜。

自2022年7月18日至2022年8月21日，对单张彩票兑取“红红火火”游戏100万元、10万元、1000元奖级的购彩者进行派奖，派奖金额为相应奖级金额。

具体派奖规则为：兑取100万元的中奖者，派送100万元固定奖金；兑取10万元的中奖者，派送10万元固定奖金；兑取1000元的中奖者，派送1000元固定奖金。活动详情可至身边的体彩店咨询。

彩文

版权
声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权，均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益，制止非法转载行为，声明如下：

①任何单位或个人，在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的，必须事先取得书面授权；②本报欢迎合作，但对侵犯本报著作权权益的违法行为，将采取一切合法措施，追究行为人的侵权责任；③欢迎读者提供侵权线索：法律顾问曹骏律师（025-84728578）；版权合作：快报总编办（025-84783580）。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师