

江苏拿出2亿元补贴促消费效果明显

“先到先得”，市民请假抢购家电



日前，江苏省宣布拿出2亿元，用于支持在全省开展绿色节能家电促消费活动。7月14日，现代快报记者探访了南京多个家电卖场。在相关补贴政策“真金白银”刺激下，不少市民闻“补”而动，赶来现场选购家电。多个家电卖场工作人员表示，此次活动开展后，卖场的客流量明显增多，销量也有明显提升，部分家电卖场的一、二级能效的变频空调、冰箱、彩电销售增长超过100%。

现代快报+记者 邱骅悦 文/摄



家电卖场随处可见补贴政策告示

探访

各大卖场大力宣传，市民请假抢购家电

7月14日，南京还在被高温笼罩，同样火热的还有市民的消费热情。现代快报记者探访南京市多个家电市场发现，虽然是工作日，但家电卖场中的顾客不少，甚至还有市民告诉记者，他们是特意请假来抢购家电的。

14日上午10点，记者来到位于新街口的苏宁易购门店，店门口显眼处放置了一面硕大的“绿色节能家电促消费专项活动”广告牌，上面用醒目的文字列举了相关补贴政策中“政府补贴10%”“指定商品单台至高补贴1000元”等优惠措施。进入门店后，天花板上、桌上、地上，补贴政策的公告随处可见，店内还用广播循环播放相关政

策信息，告知进店的市民们在购买节能家电时可以享受补贴优惠。

在一处空调专柜前，记者遇到了正在选购空调的市民赵先生。“前几天我丈母娘家的空调坏了，我就一直琢磨着买空调，正巧遇到了政府发放补贴，太及时了。”赵先生告诉记者，政府的补贴政策犹如一场“及时雨”，他从同事口中了解到近期购买节能家电有补贴后，赶紧抽时间来选购家电，“毕竟这几天太热了，没空调实在难受。”

在卖场内，赵先生几经挑选，最终购买一台原价2599元的空调。现场销售人员告诉他，在叠加了门店的其他活动优惠后，赵先

生总共可以获得263元的价格减免。“价格实惠了不少，也不用抢券，方便。”看到补贴后的价格，赵先生很满意。

在位于洪武路的京东电器城市旗舰店内，记者同样一进门就看到了“满屏”的补贴政策宣传语。家住南京市江宁区的市民相先生告诉记者，他在网上看到了补贴的相关新闻，特意请了一天假赶来选购家电，“我新买了房子，最近正在装修，正好也需要买家电。”本来装修是长期工程，也不急这几天，但相先生告诉记者，他之所以特意请假来抢购，是因为听说补贴是有限的，“先到先得嘛，我索性就请个假来买了。”

商家

客流明显增多，部分门店销售增长近100%

市民们很热情，家电市场的商家们也很高兴。多个家电卖场的工作人员表示，此次活动开展后，卖场的客流量肉眼可见地增加，销量也有明显提升。

京东电器城市旗舰店的一位销售人员告诉记者，他们门店的活动在7月9日正式上线，这次的活动不同于以往，不需要市民们在购物时带着消费券等凭据，“只要选购了有补贴的家电，收货地址在江苏省内，就可以享受补贴。”

据这名工作人员透露，本次活动中最热销的家电是空调，“活

动才过这么几天，我们就卖出了将近一百台空调，销售量很可观。”

“活动开展以来，店里边客流成倍增加，想买家电的人都很兴奋，很多市民就是奔着这次节能补贴活动来的，整体来看，政府补贴的拉动力很强。”南京苏宁易购市场负责人陶晓林在接受记者采访时说，活动开展后，南京苏宁易购多家门店的家电销售同比增长接近100%，其中，一、二级能效的变频空调、冰箱、彩电销售增长超过100%。

“上周末，很多人都是一大家

子来买成套家电，3万元以上的家电套餐销售环比增长118%，空调、冰箱、洗衣机、彩电最受欢迎。”陶晓林表示，除了省政府的补贴外，市民们来购物时还能叠加由市政府、商家、银行等单位推出的优惠，补贴力度非常可观。

此外，本次参与政府补贴的商品，无论是商品质量、价格还是售后服务，都在政府以及相关机构处有备案，确保消费者放心买、省心装、安心用。陶晓林说：“总的来说，这次活动更实在、更便民、也更有保障。”

专家

发放补贴撬动效应明显，可扩大商品范围

据了解，本次活动是江苏省政府“苏新消费·夏夜生活”的系列重点活动，从7月8日开始，面向江苏全省消费者发放2亿元绿色节能家电补贴，单个消费者享受到的政府补贴是10%（单台至高1000元，单个地址至高补贴5000元），补贴商品包含电视机、电冰箱、冰柜、洗衣机、家用空调、家用中央空调、热水器、吸油烟机、家用燃气灶、家用集成灶等10类主流绿色节能家电。经江苏省政府采购中心公开招标，苏宁易购

集团股份有限公司、京东五星电器集团有限公司、康成投资（中国）有限公司等3家企业作为本次活动的中标企业。为便于消费者快速辨识本次享受财政补贴的商品，中标企业所有线下门店参加活动的商品均将注明“江苏省绿色节能家电促消费项目商品”，并印制带有“苏新消费”LOGO的专属营销贴，消费者选购及支付过程将会更加方便、快捷。

南京财经大学副校长，现代服务业智库首席专家张为付分析

认为，与传统的发放消费券不同，本次消费政策具有产品的针对性和精准性。“在目前家电产品消费处于季节性淡季时期，政府出台这一政策有利于维持家电消费的季节平稳性和连续性。”张为付表示，本次政策的执行已经显现一定的效果，随着政策持续，对相关产品的消费效应也会显现。

张为付认为，下一步可以积累本次政策执行的经验，扩大政策覆盖商品范围，进一步发挥政策的撬动效应。



消费者在卖场内选购家电



消费者在卖场内选购家电

公益广告

给
……
予
……
得

舍得给予 方为「舒」

中宣部宣教局 中国文明网