

7月,消费增速年内首次转正

新能源汽车零售额增幅达256.7%

快报讯(通讯员 宁统宣 记者 杨晓冬)8月24日,南京市统计局发布“1-7月南京市经济运行情况简析”。现代快报记者了解到,7月份,南京规模以上工业总产值1238.44亿元,同比增长8.6%,新能源汽车零售额增幅达256.7%;1-7月,高技术产业投资累计增速达19.3%。南京市统计局指出,7月份,南京上下坚持“疫情防控、经济发展、安全稳定”三件大事一体推进,疫情防控体系不断加固,主要经济指标企稳回升,经济总体延续6月份以来的回升向好势头。

数据显示,7月份,南京规模以上工业总产值1238.44亿元,同比增

长8.6%,增速较6月份提升1.0个百分点。1-7月,全市规模以上工业总产值8654.07亿元,同比增长6.4%。分行业来看,1-7月,南京36个大类行业中有24个行业产值实现同比增长,增长面为66.7%,石油、煤炭及其他燃料加工业同比增长33.3%,电气机械和器材制造业增长25.7%,医药制造业增长11.8%。

固定资产投资方面,高技术产业投资实现较快增长。1-7月,南京固定资产投资3515.94亿元,同比增长3.1%。1-7月,全市商品房销售面积548.65万平方米,同比下降38.3%。高技术产业投资1-7月累计

增速达19.3%,其中高技术制造业和高技术服务业投资分别增长21.1%、16.0%。高技术服务业中,研发与设计服务增长66.4%。

消费品零售方面,新能源汽车拉动增长。7月份,南京全社会消费品零售总额591.09亿元,同比增长0.02%,月度增速年内首次转正。汽车消费需求加快释放,7月当月限上汽车类商品零售额同比增长27.6%,新能源汽车零售额增幅达256.7%,拉动全市限额以上社会消费品零售总额增速提升3.3个百分点。

规上服务业方面运行平稳。1-6月,南京规模以上服务业企业实现营

业收入3543.74亿元,同比增长3.2%,运行平稳。生产性服务业保持较快增长,1-6月全市规上生产性服务业营业收入同比增长4.4%,高于全市规上服务业增速1.2个百分点。

南京进出口总额也保持增长,1-7月,规模以上工业出口交货值同比增长4.3%,较1-6月提升1.5个百分点。其中,电气机械和器材制造业、汽车制造业、石油、煤炭及其他燃料加工业均保持20%以上增速。工业购销“剪刀差”收窄,7月份,南京工业生产者出厂价格同比上涨3.6%,工业生产者购进价格同比上涨3.6%,购销“剪刀差”较上月收窄1.7%。

全市自建房安全隐患明年6月底前完成排查

快报讯(记者 李娜)8月24日,现代快报记者从南京市住房保障和房产局获悉,近期,南京市政府办公厅印发了《南京市自建房安全专项整治实施方案》(以下简称《方案》)。根据《方案》,南京将以经营性自建房为重点,彻查自建房安全隐患。对危及公共安全的自建房快查快改、立查立改,及时消除安全风险。

据悉,随着我国城镇化的快速发展,城乡房屋保有量逐年增加,量大面广,涉及各行各业,情况复杂。近年来,大量房屋老化,历史累积的安全隐患开始集中显现,安全管控压力不断加大,形势日益严峻。

根据《方案》,南京将实施百日攻坚。此次攻坚行动期间,南京将全面完成全市范围内经营性自建房安全隐患排查。同时,在2023年6月底前,全面完成所有自建房安全隐患排查。2024年12月底前,完成全市既有建筑安全隐患整治工作。今后城镇不再批准新建自建房,农村新建自建房原则上不得超过3层。改作经营用途的自建房,3层及以上城乡新建房屋、改扩建工程(包括装饰装修工程)全面纳入基本建设程序管理。

如何整治排查出的隐患?《方案》提出了五点措施。加强经营性自建房安全监管;实现D级危房住人动态清零;结合城市更新行动,把“城中村”的改造作为重点;结合农村住房条件改善专项行动持续做好农村房屋安全隐患整治;加大对违法建设和违法违规审批行为的清查力度。

南京直播购物节,1000场专题直播等着你

快报讯(记者 杨晓冬)8月24日,南京国际消费节·2022南京直播购物节正式启动。现代快报记者从启动仪式现场获悉,本次直播购物节活动期间,苏宁易购、孩子王、汇通达等重点电商平台将联动22个重点直播电商基地及33个直播电商机构共同协作,累计开展不少于1000场专题直播带货活动。

潮流数码、粮油素食、家用小电器……活动现场,商品按类别出现在不同的展位上,每一个展位如同一个小型直播间,工作人员正对着镜头进行“直播卖货”,推广着眼前的产品。

“作为2022江苏电商直播节的重要组成部分,本次2022南京直播购物节活动持续到9月底。以今天的苏宁易购优品推介会来说,我们会开展至少三场供应链资源对接活动,解决直播电商‘货’的问题,让更多南京本地品牌,通过直播渠道,迈向全国。”南京市商务局电子商务和信息化处副处长王静表示。

有了“货”,那还需要“场”。据了解,本次直播节活动期间,苏宁易购、孩子王、汇通达等重点电商平台将充分发挥流量优势、渠道优势和品牌优势,联动淘直播基地、智

泉新媒体产业园、溧水辛庄直播基地等22个重点直播电商基地及好享购物、逐日千里、全聚点等33个直播电商机构共同协作,累计开展不少于1000场专题直播带货活动。

解决了“货”与“场”,那关键的“人”如何培养呢?记者了解到,本次活动还将发挥全市校企直播电商人才培养工作机制效能,与各市属高校、市电商协会合作推进青年直播产业人才培养青训计划,开展短视频创作比赛、线上线下直播主题公开课、“大学生走进直播基地”等活动。“我们将以创新创业为主题,

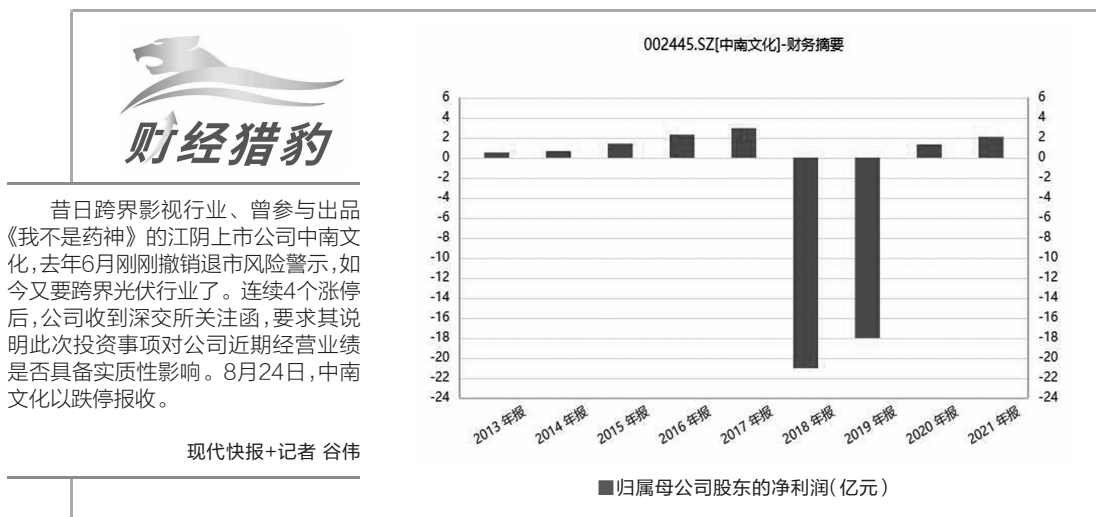
围绕南京品牌,举办电商短视频直播大赛,邀请电商直播行业人员积极参与,通过海选、推荐、培训、评审等方式,挖掘南京本土优秀的直播人才。”苏宁宜品公司总经理张奎告诉记者。

活动期间,高淳、六合、江宁等区也将利用自身品牌优势,开展多场直播活动。

据悉,南京直播购物节启动仪式当天签约合作意向超50家,苏宁易购超级买手优品直播间当天订单量超10000单,苏宁易购天猫旗舰店直播间单日销售达300万。

曾参与出品《我不是药神》,跨界光伏收关注函

中南文化股价坐了一轮“过山车”



刚完成保壳就想跨界,深交所发函关注

从8月17日到8月22日,中南文化连收4个涨停。8月17日,公司一则公告被认为是引发这轮行情的“导火索”。中南文化公告表示,近日公司拟与关联法人江阴苏龙热电有限公司(简称“苏龙热电”)、江阴热电有限公司(以下简称“江阴热电”)共同出资设立江阴国联新能源有限公司(简称“国联能源”)。新组建的公司主要负责江阴县(市)分布式光伏开发、建设和运营,注册资本为1亿元人民币,其中中南文化拟以现金方式认缴出资5100万元,占注册资本51%;苏龙热电和江阴热电分别占25%和24%。

中南文化表示,本次对外投资设立控股子公司是公司响应国家号召,

迈出新能源转型发展的第一步,此举将为公司未来持续发展注入新的动能,进一步增强公司盈利能力,推动公司进入高质量发展的快车道。交易完成后,国联能源将成为公司控股子公司并纳入公司合并报表范围内。

2010年上市的中南文化,原本主营管道配件、钢管等业务,原先叫中南重工。2014年之后,在当时A股市场跨界影视的潮流下,公司以10亿元收购电视剧制作企业大唐辉煌,后来又陆续收购了上海千易志诚文化、北京新华先锋文化,以及游戏公司上海极光网络,并投资设立了中南影业,大举进军影视游戏业务。中南影业正是《我不是药神》的出品方之一。

不过随着2018年大股东资金链问题爆发,中南文化业绩一落千丈。2018年、2019年,公司分别巨亏21亿元、18亿元,2020年4月被实施退

市风险警示,成为*ST中南。2020年,江阴国资旗下的澄邦企管入主中南文化。去年公司重整工作完成,历史遗留的违规事项得以解决,并于去年6月撤销退市风险警示。

而刚刚迈过保壳危机的中南文化,就再度寻求跨界,这一次是A股当下最炙手可热的光伏行业。4个涨停后,8月22日,公司收到深交所关注函。深交所要求公司补充说明本次投资参与方的具体出资额、出资时间安排,后续建设及运营开展的资金是否充足等,详细论证说明此次投资事项对公司近期经营业绩是否具有实质性影响。

深交所还表示,根据定期报告,公司主营业务为金属制品、电视剧等业务,同国联新能源经营范围存在较大差异。“请说明你公司是否具备相关行业的技术积累及人才储备,跨界

设立子公司是否存在重大风险。”

8月23日,中南文化以涨停开盘,但股价迅速跳水,盘中一度上演“天地板”,收盘大跌6.21%。8月24日,其股价又以跌停报收,较本轮大涨前坐了一轮“过山车”。而针对深交所关注函,公司8月24日盘后公告表示,将延期回复。

三部门发文规范光伏行业,A股概念股回调

随着光伏产业链持续高景气,今年以来,A股上市公司跨界光伏已蔚然成风。近期一份关于今年上市公司跨界光伏的名单在网上流传,多达20家上市公司名列其中,涉及房地产、生猪养殖、医疗、建筑、机械等多个行业,业内戏称“仿佛看到了当年的PPT养猪”。而随着分布式光伏、异质结、钙钛矿等热门概念相继被挖掘,不少上市公司股价更是“沾光伏就涨”。

除了中南文化,近期另一家跨界光伏的是“水牛奶之王”皇氏集团。8月23日,皇氏集团公告表示,公司与安徽阜阳经开区管委会签署了《战略合作框架协议》,拟在阜阳经开区投资建设万头奶牛牧场、乳制品深加工项目及年产20GW Topcon高效太阳能电池项目等。根据公告,上述年产20GW Topcon超高效太阳能电池和2GW组件项目总投资约100亿元,由皇氏集团子公司皇氏农光互补公司牵头,项目全部建成且达产后,预计可实现总年销售额不低于170亿元,年税收不低于4亿元。

公告发布的8月23日,皇氏集团股价涨停。而在上述公告披露前一个月,公司股价已经累计上涨

54.05%。当天公司收到深交所关注函,要求其详细说明农光互补公司的基本情况,相关项目投资总金额100亿元以及项目达产后年销售额不低于170亿元的测算依据和计算过程、可实现性、是否符合行业发展情况等,并结合相关公告披露前后公司股价波动情况,说明公司是否存在利用信息披露配合二级市场炒作的行为。

8月24日,皇氏集团股价开盘后迅速走低,一度触及跌停,收盘跌幅2.12%。

而连续大涨的A股光伏概念股,也在8月24日集体“熄火”。当天工信部办公厅、市场监管总局办公厅、国家能源局综合司三部部门联合发布《关于促进光伏产业链供应链协同发展的通知》,其中表示,近期光伏行业出现阶段性供需错配、部分供应链价格剧烈震荡等情况,个别环节出现囤积居奇等苗头。

三部门要求,各地主管部门要科学规划和管理本地区光伏产业发展,根据产业链各环节发展特点合理引导上下游建设扩张节奏,优化产业区域布局,避免产业趋同、恶性竞争和市场垄断。在光伏发电项目开发建设中,不得囤积倒卖电站开发等资源,强制要求配套产业投资、采购本地产品。同时鼓励有关企业及公共交易机构等合理开展多晶硅及电池等物料储备,严禁囤积居奇。各地市场监管部门要加强监督管理,强化跨部门联合执法,严厉打击光伏行业领域哄抬价格、垄断、制售假冒伪劣产品等违法违规行为。

当日明冠新材、快可电子、斯莱克、永福股份等光伏概念股均下跌逾10%。