



多家景区和文化场馆推出文创月饼

# 看《珍珠塔》，买份“翠娥的点心盒子”？

临近中秋，朋友圈月饼礼盒预订广告又多了起来。在月饼销售大军中，除了传统的酒店、面包房和糕点商外，今年还加入了景区和文化场馆的身影。现代快报记者注意到，今年中秋，无锡博物院、锡剧艺术中心、惠山古镇、拈花湾等景区和文化场馆争相推出“文创月饼”。这些“文创月饼”销量如何？食品安全是否有保障？消费者是否愿意为“文化”买单？现代快报记者对此进行了采访。

陈敏



惠山古镇和锡剧艺术中心推出的文创月饼 景区和文化场馆提供

## 文创月饼文化味

近日，锡剧艺术中心推出定制月饼礼盒，取名“翠娥的点心盒子”，创意源于锡剧经典剧目《珍珠塔》其中一折《赠塔》，陈翠娥将珍贵的珍珠塔藏于点心中赠予方卿。月饼还用模具压出戏剧中“生、旦、净、丑”的造型，精美且别致，外面还用定制的珍珠塔丝巾包裹，满满的锡剧元素。

这是中心第一次推出定制月饼礼盒，锡剧艺术中心负责人何亮告诉记者：“我们创新研发的这款月饼礼盒，初衷是想给锡剧迷们一款专属月饼，也是在锡剧文创上的新尝试，没想到大家还挺喜欢的，从8月10日推出以来，累计销售近200份，不少锡剧迷看完剧后，都会选择买上一盒带回家。”

同时，无锡博物院与君来集团联合月饼礼盒首次亮相中秋。现代顾青蛟四尺斗方作品《人月两团圆》、近代陈旧村《桂兔图轴》和清代毛周《秋卉图轴》三件馆藏书画出现在了月饼礼盒上。惠山古镇景区首次推出阿福阿喜联名款月饼礼盒，短短一周预订量超过500份，为此还加推印有“惠山古镇”字样的筒装版，不少年轻游客争相购买品尝。

## 自制与外包都有

据现代快报记者了解，“文创月饼”在无锡文旅景区场馆中并不少见。惠山古镇景区下设有商贸中心，2018年起推出热炉月饼，自有团队制作，主打手工制作、现烤现卖，一直延续至今。拈花湾则在2019年首

次推出定制月饼礼盒，IP设计和包装独特，月饼制作则部分依托第三方力量，如今已成景区传统文创产品，在每年中秋佳节与游客见面。

“与传统月饼商不同，我们是文创思路做月饼。”拈花湾景区产品运营部经理邓皓告诉记者，现代快报记者，“最开始，我们是在思考给游客准备点什么伴手礼，适逢中秋，便首次尝试了月饼礼盒，而且将景区唐风宋韵的风格体现在了礼盒上。没想到首次推出就非常抢手，于是成了每年的传统，每年年初纳入规划，通过品牌，也都会有创新。”

邓皓直言，文创月饼购买的主体是游客，但现在随着景区知名度的提升，以及年轻人对文创品牌的偏爱，不少“小而美”的公司也会统一团购作为公司的中秋福利，今年目前已售出2500多份，“月饼文创化，今年景区更是创新推出1000元的中秋礼券，将多种月饼礼盒和景区住宿、餐饮整合打包营销，满足顾客送心意送体验的多元化需求。”

自有月饼的制作研发团队是优势，所以在月饼口味上可以有更多创新。惠山古镇商业中心副总监蒋燕娜告诉记者，以热炉月饼为例，传统的苏式月饼，原先只有白果和鲜肉两种馅儿，后来增加了虾仁等，今年更是首次推出“金丝桂花”口味，馅料原料包含肉松、绿豆和桂花。同时，今年还首次推出了广式的桃山皮月饼和礼盒装，也是为了适应年轻游客群体的口味。

值得一提的是，无锡博物院是采用授权形式与君来集团合作，主

要体现在馆藏文物元素使用在月饼包装之中，并不参与月饼的制作与销售。无锡博物院院长、党总支书记肖炜直言：“今年端午粽子礼盒是首次尝试，效果不错。这次中秋是博物院和君来集团的再度联手，月饼礼盒的推出，真正实现了让文物活起来，把文物带回家。”

## 不是月饼是情怀

对于景区和文化场馆推出的花式“文创月饼”，你会购买吗？现代快报记者随机询问了路边的市民和游客。“这吃的不是月饼，是情怀、是文化啊！”无锡市民李女士直言，同样是买月饼，在价格差不多的情况下，自己肯定会买这种造型精美的月饼礼盒，如果送人也更特别、更有意义。当然，也有市民对食品安全表示了担忧：“如果景区与第三方月饼制作商合作，也要充分考虑对方的资质、信誉等，保证食品安全和品质。”

君来集团市场部负责人也表示，现在酒店和厂商推出的月饼礼盒，一般品质都很不错，价格竞争很激烈。集团之前也一直在思考和创新，此次与无锡博物院携手打造联名中秋礼盒，也是希望以传统文化跨界合作，以“文化”加持，提升品牌和产品力，实现差异化竞争。今年端午和中秋的两次“试水”，效果都很不错，顾客愿意为“文化”买单。

该负责人也直言，目前，无锡市场上的“文创月饼”并没有太多的溢价，基本与市面上的月饼礼盒价格持平。这也是销量不错的原因之一。

# “元素江南”数字文创平台上线

将馆藏珍品进行文化数字藏品的再创作，推动中国文化的传承与活化，让历史文物、艺术作品触手可及……这一貌似“天方夜谭”的构想，如今将在“元素江南”数字文创平台变为现实！8月24日，在2022无锡创建“IPv6+”创新之城启动仪式暨互联网大会的启动仪式上，“元素江南”数字文创平台正式上线。

“元素江南”数字文创平台作为江南文化IP数字藏品的专业平台与运营机构，由无锡市区块链产业联盟首届会长单位——江苏恒为信息

科技和新浪无锡运营机构（无锡众新文化）联合发起。

平台将以“链接数字宇宙，焕新江南文脉”为发展理念，致力于发掘并输出具有江南格调的文化IP与数字艺术品；将以科技赋能实体经济，探索更多领域的跨界合作，丰富和创新更多的数字经济模式。具体在文旅、体育赛事、影视、会议会展、市场促销和广告、设计创意、公益、出版、教育、版权等实现数字藏品多样化。同时，平台还将加强数字藏品的虚拟与实物的同步开发和市

应用，让应用和消费场景实现“虚”与“实”的完美结合；以区块链技术作为创新手段对IP进行全方位的整合策划，为合作方提供文创内容数字藏品的发行和衍生及配套服务。

据悉，“元素江南”在严格遵守国家各项法律法规的基础上，除了在数字藏品的版权和藏品拥有权上应用区块链技术外，将引入传统认证的线上认证等创新模式，让发行的每一份藏品更安全、更有价值，以保障消费者的权益、树立市场信心、激发市场活力。

陈敏

## 城管部门会同交警、住建部门一起出手 多方联动，整治“僵尸车”

8月24日上午，城管部门会同交警、住建部门对前期核查明确的部分“僵尸车”进行清拖，为城市公共停车位腾挪空间，还市民清爽亮丽的市容环境。

高艺

## 报废车不挪窝当小仓库

8月24日上午9点左右，在梁溪区中南路盛星路口，一辆依维柯车车身落满了灰尘和落叶，车身多处破损，轮胎也有不同程度扁塌。在损坏了的雨刮器上夹着多张纸条，据现场停车管理人员韩师傅介绍，这都是他每天夹在车上的收费单。

“我在这条路上收费10个多月了，这辆车就一直停在这里，目前这辆车已经欠缴2916元停车费了。”韩师傅介绍。记者从城管部门了解到，这辆车在此停放时间远不止10个月，事实上已有两年多了，“经查验，车子已有两年多未年检，明显是报废车辆，但车主并未将车辆进行报废，而是将车子停放在道路上作为小仓库使用，临时存放货物。”

## 缓解“僵尸车”整治难题

梁溪区综合行政执法大队副大队长马奔介绍，“有的车辆到达报废年限，车主买了新车，旧车也懒得去报废。有些车子放在那里还能做个流动仓库，就算被拖走也没有什么损失。”由于无人认领的“僵尸车”有6个月公告时间，加上交警部门审核，走完报废程序又需要一段时间，远远跟不上城市“僵尸车”产生的速度。

“以前，我们只能通过车辆状

况来猜测这个车辆是否为‘僵尸车’，但我们不是车辆主管单位，必须通过交警部门一起甄别后，才可以对车辆进行拖离。此次专项行动，城管部门加强与交警、住建等部门的联系，及时沟通信息，整合各方资源，加强联合执法，形成工作合力，推动专项整治走深走实。”马奔介绍。

## 开通“僵尸车”投诉电话

无锡市城管执法监督局停车大队周勇介绍，从8月16日至23日，全市城管通过前期集中排查、日常巡查、公众投诉等方式共计排查了532个疑似“僵尸车”点位。经现场查看和核实，其中447处车辆为周边住户所停放，均已联系车主，要求其按规定停放和处置。85处经核查明确为“僵尸车”，其中57辆已由所属区域城管队员拖离至指定停车场停放，等待后续处置。剩余车辆均已进入告知程序。

据悉，“僵尸车”投诉电话公布以来，共接到178个投诉电话，监督局对投诉情况进行一一甄别，通过智慧城管案件系统下派至各区，要求各区大队立即前往现场，核实情况。明确属城管职责的，通过城警联动的方式对车辆依法处置；居民小区内的车辆，住建部门为责任主体单位，由物业采取告知和管理职能，城管部门配合处置“僵尸车”。

## 警方集中销毁枪支管制器具

8月24日，结合夏季治安打击整治“百日行动”，无锡市公安局组织开展集中销毁枪支管制器具行动。

行动现场，各类非法枪支管制器具整齐排放，民警仔细检查清点，主要是近年来警方收缴的非法枪支、仿真枪、管制刀具、弩等物品。“装车出发！”随着一声令下，这些物品将被运往江阴，采取熔炼方式集中销毁。

涉枪涉爆违法犯罪危及人民群众生命财产安全，严重影响公共安全和国家安全。今年以来，无锡市公安局牵头市联席会议成员单位纵深推进打击整治枪爆违法犯罪专项行动，聚焦“缉枪、治

爆、净网”三个重点，形成严打震慑枪爆违法犯罪高压态势，全力消除枪爆安全隐患，共查处涉枪涉爆案件140余起，查处涉枪涉爆违法犯罪嫌疑人275人，收缴非法枪支273支、子弹14399发、仿真枪58支、管制器具164件、黑火药5.01公斤。

警方呼吁，广大群众要自觉远离非法枪爆危险物品，积极检举揭发涉枪涉爆违法犯罪线索，切实担负起公民的社会责任，全市危险物品从业单位和从业人员也要认真履行责任，严格遵守各项安全管理规定。对广大群众提供的涉枪涉爆违法犯罪线索，警方将逐起核查、依法处理；对举报有功人员，将给予奖励。

朱鲸润

## 双色球今晚开奖 奖池18.76亿元

今晚双色球第2022098期开奖，2元可中1000万元。本期号码预测分析：上期和值93点，小幅下滑，本期可关注和值上升至均值附近，区间在95-120之间。上期无落号开出，落号奖号连续2期未开出，本期可关注0、5尾数1-2枚落号开出。上期连号开出2组，连号奖号连续3期未开出，后期有走热趋势，本

期可关注小数区域二连号。上期蓝球号码开出14，本期关注1路号开出。

本期综合推荐(10+2):01、07、08、10、13、15、20、23、29、33+10、13。(仅供参考)高艺

