



2023全国两会

十四届全国人大一次会议
全国政协十四届一次会议

南京美景

汪春 摄

南京

争当中国式现代化城市实践的引领者 建设“四个”南京，拼出中国式现代化新图景

开了“大头特效”的红绿灯、“几何南京”“水下南京”的新名片……最近这段时间，南京在社交平台特别火，“总想来趟南京吧”的话题一度刷屏。探究这背后的原因，有出人意料，但更多的是在情理之中。

过去五年，全市地区生产总值跨越五个千亿级台阶；2022年新增高新技术企业超1000家；连续13年获评“中国最具幸福感城市”……“强富美高”新南京的美好图景正在加快变为生动现实。

踏上新征程，南京提出，奋力争当中国式现代化城市实践的引领者，具体来说就是要建设更有创新高度的活力南京、更有生活温度的幸福南京、更有文化厚度的魅力南京、更有风景气度的生态南京，让每位市民在这座城市都有情感归属的认同、梦想成真的机会、幸福美好的生活。

现代快报+记者 徐苏宁 徐红艳

活力南京—— 频频刷屏各大榜单，创新已成最鲜明标识

每年岁末年初，是各类城市排行榜扎堆发布的时节。透过各类榜单，一个有着创新基因的南京一览无余。

在英国《自然》科学杂志出炉的全球科研城市排名中，南京上升到全球第8位，在国内仅次于北京和上海。前不久，科技部和中国科学技术信息研究所分别发布《国家创新型城市创新能力监测报告

2022》和《国家创新型城市创新能力评价报告2022》，国家创新型城市创新能力评价结果显示，南京升至全国第2位。南京频频刷屏各大榜单，创新已经成为南京最鲜明的标识。

高原敦实、高峰迭起。南京高等院校已达53所，其中“双一流”高校13所、“双一流”学科43个。高教资源等科创力量的汇聚成为

南京进一步推进研究基地建设的强大动能。据了解，南京现有国家级研发平台120多个。

中共江苏省委十四届三次全会明确支持南京建设国家区域科技创新中心。对此，南京将在四方面发力：一要进一步突出前沿技术创新；二要更加重视高端人才支撑；三要更加聚焦创新生态打造；四要更加强化区域辐射带动。

生态南京—— 山水城林好风光 大美画卷缓缓铺开

“微笑天使”长江江豚频频现身；新济洲变身“鸟的天堂”；鱼嘴公园让游客流连忘返……在生态南京的画卷上，“人与自然和谐共生”这一愿景正在照进现实。

动漫蓝天，微醺落日，不管四季如何变换，总有一种“南京气质”刷屏朋友圈。2022年，南京市空气优良率79.7%，PM2.5浓度为27.9微克/立方米，同比下降4.1%，创下有监测记录以来最好成绩，绝对值排名全省第4。

不仅岸上“气质”超群，水下的南京，更是生命力十足。暖阳洒向湖底，水草摇曳其中，鱼虾穿行，不时有小乌龟缓缓腾挪……一座座“水族馆”背后，是全市江河湖泊的日渐清澈。2022年，全市10个国考断面优良比例、优Ⅱ比例均达对应目标，且均位居全省第一；42个省考以上断面优良比例保持100%，位居全省第一；10个集中式饮用水水源地逐月水质达标，达标率100%；18条省控入江支流逐月消劣；重点水功能区达标率为100%。

这一串数字的背后，是南京深入打好污染防治攻坚战的身影。

近年来，南京坚持绿水青山就是金山银山的理念，精心呵护“山水城林”融为一体的生态格局，让好山好水好风光融入城市。

接下来，南京将在三个方面发力，努力绘就美丽中国的南京画卷。包括推动生态系统结构优化。树立“田园城市”理念，统筹生态廊道、景观视廊、通风廊道和城市绿道布局。全面落实长江大保护要求，提升生态系统多样性、稳定性、持续性。建立常态化GEP核算制度和应用体系，让生态效益更好转化为经济效益、社会效益；推动环境质量持续向好。坚持精准治污、科学治污、依法治污，更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战，着力解决重污染天气、餐饮油烟污染等突出问题，不断提升人民群众对环境质量改善的现实感受度；推动发展方式绿色转型。加快石化、钢铁等重点企业绿色转型，加快提升绿色产业发展、资源利用效率、清洁能源替代水平，在绿色低碳转型中抢得先机、走在前列。

幸福南京—— 创造高品质生活，一点一滴汇聚民生温度

生活中一点一滴的小确幸，体现着南京这座城市的温度。一个个老旧小区改造，让老百姓的幸福“原地升级”；小西湖社区这样原本杂乱无序的棚户区在城市更新中迎来新生，成为年轻人一定要去的网红打卡地；达到国标上限的交通信号灯让外地人惊叹、羡慕……南京，正把一张张“民生清单”书写成一份份“幸福成绩单”。

满满的幸福感来源于身边升腾的烟火气。城市小店是城市“烟

火气”的重要支撑，更关系到千家万户的生计。南京推出“小店计划”和扩消费、促投资一揽子计划，综合采取税费、房租减免和金融支持等一系列措施，来疏解市场主体的压力，用更加到位的服务来留住城市的“烟火气”。

满满的幸福感还来源于一份好工作、一个好港湾。让更多的新市民、青年人能在南京安居乐业，2023年，南京将积极拓展就业空间，多渠道挖掘就业岗位，支持开展就业见习，大力扶持创新创业，

城镇新增就业20万人以上。与此同时将加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度，筹集租赁住房2万套（间）、人才房1.5万套。

人民城市人民建、人民城市为人民。下一步南京将不断提升中心城市的功能品质，提高副城新城的配套水平，加快实现产城融合、职住平衡、宜居宜业。让每位市民在这座城市都有情感归属的认同、梦想成真的机会、幸福美好的生活。

魅力南京—— 总想来趟南京吧，文化气质成就“网红”属性

到博物馆集章打卡、到夫子庙逛灯会、到音乐台喂鸽子、到梅花山赏梅花、到科巷品美食……不论你喜欢人文历史，还是美景美食，抑或是潮流时尚，在南京总有合适去处。

2023年2月，“总想来趟南京吧”突然在社交平台上火了，在某视频平台，这个标签下的视频播放量已近10亿次，南京“网红城市”的属性更强了。万物复苏、春暖花开，吸引外地游客的，除了春日胜景，还有南京开放大气、包容创新的人文特质和城市品格。

南京是一座拥有深厚历史文化底蕴的城市。钟灵毓秀，人杰地灵，文脉悠长，融汇古今。2019年10月31日，南京拥有了一张全新的城市名片——世界文学之都，成为中国首个获此殊荣的城市。逛博物馆，更是南京人的日常。南京博物院、南京市博物馆、南京市民俗博物馆、紫金山昆虫博物馆、南京老字号博物馆、南京中华指纹博物馆、南京古生物博物馆……在南京，不经意间你就会遇见博物馆，进去转转，总能长知识，也能让自己变得更有意思。

据江苏省文化和旅游厅数据，南京平均每15.4万人就拥有一座博物馆。

文化自信铸就城市之魂。“争做示范和引领，建设更有文化厚度的魅力南京”，是美好愿景，更是奋斗目标。南京提出，将用好国家历史文化名城不可复制的独特禀赋，把文化影响、时代精神融入城市发展全过程，充分彰显古都神韵与国际风范，为现代化建设注入更基本、更深沉、更持久的文化力量，打造社会主义文化强国的样板城市。

