



2023全国两会

十四届全国人大一次会议  
全国政协十四届一次会议盐城湿地珍禽  
国家级自然保护区

孙华金 摄

盐城

## 未来10年将投放12款纯电动汽车 悦达起亚奔赴新赛道豪气冲天

2023年是悦达起亚在中国市场的第21个年头。从第一辆国产“千里马”下线起,起亚就以青春潮美的形象席卷国内汽车市场。其间,赛拉图、K5等车型的不断推出,对中国车市产生了广泛影响。

当下,中国正锚定“双碳”目标,推动经济可持续发展,走中国式现代化之路。对于国内众多车企而言,贯彻新发展理念,构建新发展格局,深化产业结构调整,通过绿色低碳转型高质量发展是其必由之路。直面挑战,悦达起亚是如何在“变局”中布局新能源汽车的?是怎样展现企业担当作为的?近日,现代快报记者赴悦达起亚进行了采访。

通讯员 冯皓琳  
现代快报+记者 王菲

### 新汽车

春阳抚照,万物滋荣。坐落于盐城经济技术开发区的江苏悦达起亚汽车有限公司第三工厂灰白相间,明亮宽阔,置身厂房内,机器发出的撞击声如同节奏分明的交响曲,充满生机、活力。而远处停车场上的一辆辆崭新汽车,排队整齐,蓄势待发,仿佛在准备参加一场世界拉力大赛。

“汽车是如何诞生的?一般包含冲压、焊装、涂装、总装等四大工艺。”江苏悦达起亚公司相关负责人介绍,公司冲压车间自动化率可达75%;焊装车间拥有538台各类机器人,每50秒即可下线一部焊装好的白车身;26台涂胶机器人和三线57台面涂胶机器人同时工作,能够实现堪称完美的涂装品质和效果;总装生产线可

### 走出国门畅游五湖四海

实现车辆安装扭矩100%准确。

在总装车间,记者看到机器人序列小车正沿着地面上固定的线路,运载零部件抵达相应的地方,而工作人员只需要站在白车身旁边,直接拿起零部件进行安装。

品质是汽车产品的第一生命线,更是在市场竞争中坚定前行的底气。品质管理部的员工们也身着红马甲穿梭其中,只有在他们的反复检查和实验下,一个个意气风发的新车“少年”才能走出家门,到五湖四海畅游奔跑,领略大千世界的美妙风光。

“这批是出口的焕驰车,自2018年11月20日首批焕驰出发埃及,这款车型每年出口量都比较大。”悦达三工厂总装车间主任吴

祥荣介绍,悦达起亚积极响应“一带一路”倡议,推进海外出口业务,让更多高品质产品走出国门、走向世界。目前,累计出口超12万台,金额超12亿美元,产品远销东南亚、中东、中南美洲、非洲等50个国家和地区。同时,在盐城市政府的支持下,悦达起亚计划到2026年,实现年出口规模达10万台以上。

吴祥荣是土生土长的盐城人,在悦达起亚工作了二十多年。“记得刚来的时候,我还是毛头小伙,组装车的设备也比较‘稚嫩’,处处需要人工,2013年三工厂引进了机器人,我第一次看到的时候,真是开了眼界。现在智能化程度高了,意味着员工装车更省力便捷了。”吴祥荣说,“和刚来的时候相

比,我们员工的工资也高了,生活质量水平也提高了。”

“中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化。”据江苏悦达起亚公司工会副主席丁晓梅介绍,工会全心全意做好职工的贴心人。为了帮助职工解决“急难愁盼”问题,2022年公司共收集涉及13个分会70名员工提出的79条意见或建议,已督促相关部门落实改善69条;为关爱职工健康,工会为在盐4167名职工购买“江苏医保1号”补充医疗保险,已有多名员工因病获得了理赔;为企业领导深入了解困难职工家庭状况,工会邀请成立9个慰问组,由中、韩方主要领导带队至12名困难和1名“爱岗敬业”员工代表家庭开展“送温暖”活动。

### 新序幕

数据显示,2022年,起亚全球销量达290万台,位居全球单一汽车品牌第7位。今年2月14日,以“聚力向新”为主题的2023起亚经销商大会在厦门召开,拉开了起亚在中国向电动化品牌转型的全新序幕。

“其实,悦达起亚新能源汽车发展历史可以追溯到2011年。从早期的‘典悦’‘华琪300E’,到后来的首款K5混动版车型、纯电动SUV车型KX3,以及再后来的K3EV、K3 PHEV、N05c HEV等,十多年来,悦达起亚积累了丰富的经验和教

### 向电动化品牌转型

训。”江苏悦达起亚汽车有限公司安全环保部部长陈君介绍。

现代快报记者了解到,2022年,受到疫情反复、芯片短缺等诸多因素影响,全球车市充满挑战。基于起亚对未来经营战略“Plan S”的前瞻布局,积极向电动化转型,在全球仍取得了瞩目的成绩。

2023年,是悦达起亚实现在华事业飞跃的关键之年。中国在“双碳”目标下,各省、市正在加快推进绿色、低碳、可持续发展的步伐。盐城深度融入长三角一体化发展国家战略,正在举全市之力竞速绿色

低碳发展的崭新赛道,建设绿色低碳发展示范区。

悦达起亚相关负责人告诉记者,他们已积极响应国家、省、市绿色工业企业高质量发展的号召,推出起亚“2045年碳中和”战略,将“可持续移动出行”“可持续地球”“可持续能源”作为主要目标,努力实施减碳计划。起亚秉承“多元化”发展方向,聚焦战略车型,加快电动化产品的布局,确保经销商长期稳定地发展。

在纯电动车方面,悦达起亚今年将在国内上市EV6和EV5两款

车型。其中,EV6作为起亚纯电专属平台E-GMP的首款车型,先后获得了“2022欧洲年度汽车”“2023北美年度汽车”等全球知名汽车大奖,在全球电动汽车市场备受赞誉。而EV5将是起亚在中国首发并出口全球的车型,对起亚在中国的电动化转型有着至关重要的意义。

未来10年,悦达起亚将陆续投放12款基于全新E-GMP平台的纯电动汽车,预计总产销156万台(其中出口52万台,占比33%)。预计在2030年,纯电车型的销量达到18万台,销量占比达40%。

### 新篇章

乘势而行,扬势者成。2022年初,悦达与起亚组建了新的合资公司。当年2月7日,盐城市政府与韩国起亚签署的扩大投资合作协议,双方增资9亿美元,希望通过导入新车型、进一步打造盐城出口基地等,加速中国市场发展,实现全球化和本土化的完美结合。目标提出,未来10年将新投放27款车型,销售汽车超400万台。

今年2月13日,“驾趣新生代家轿”新K3正式上市,年度还将推出新款Seltos车型。在混动车型方面,起亚计划到2026年,形成5款车型的HEV产品阵容,为中国消费

### 重塑在中国市场的地位

者带来兼具强动力与低油耗的新出行体验。

“品牌的向上发展,离不开产品销量的提升。”悦达起亚相关负责人介绍,为更好地促进销量目标的达成,悦达起亚将加大对出租车市场、租赁市场、大宗活动和政府采购的支援力度,提升大宗业务销量;销售政策方面,起亚将扩大基础返利支援,制定更加灵活的商务政策,进一步优化返利结构。

面对市场上快速变化的新产品、新技术,悦达起亚将加强经销商培训体系的建立健全,强化校

企合作,为经销商可持续发展提供高素质人才支援和储备;坚持以客户体验为主线,以解决问题为导向,提升经销商运营能力;同时完善二手车品牌建设及运营体系,为经销商伙伴的业务发展提供助力。在售后服务方面,起亚将启动上门服务项目、开发全新的MyService服务系统等,并与第三方渠道展开深度合作,进一步完善售后服务能力。

此外,今年悦达起亚将加强与“客户为中心”的营销向新。聚焦MZ世代人群,结合其生活方式和喜好,强化数字营销,开展品牌联名

和跨界合作等,增加消费者品牌触点。

“党的二十大报告提出,以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。悦达起亚将基于‘深化转型,锐意行动’经营总方针和New Kia中国战略,持续加强本土化发展,从品牌、产品、渠道、营销、服务等全维度进行全面焕新,助推起亚在华各项事业按照Tum around战略向前发展,加速电动化的转型,重塑起亚在中国市场的地位,为推动汽车产业高质量发展作出新的更大的贡献。”悦达起亚相关负责人表示。



EV6纯电动车



江苏悦达起亚汽车有限公司第三工厂生产车间