



2023盐都向日葵文化旅游节盛大开幕 六月,“千亩葵海”等您来打卡

初夏,万物都攒着一股劲,只等半日骄阳,抑或一场阵雨,便冲向湛蓝的天、浓烈的盛夏。花吉葵园,位于盐城市盐都区盐渎街道花吉村,南接125省道、西靠宁靖盐高速,是盐都全域旅游景点之一。清晨,当第一缕阳光照到这里,一个个镶着金边的“小脑袋”瞬间抖擞了精神。

为持续推进区域文旅事业高质量发展,推动农业与旅游、教育、文化等产业深度融合,打造新时代文旅高地,6月2日-4日,“向阳而生 一举夺葵”2023盐都向日葵文化旅游节开幕预热活动在花吉村举行,盐城市区以及周边城市游客纷纷驱车赶来这里,赴一场初夏时节的浪漫之约。

据了解,花吉葵园将于6月18日左右迎来向日葵盛花期,本次旅游节将持续整个向日葵花期。本届旅游节有哪些亮点?向日葵给当地带来了哪些变化?近日,现代快报记者赴当地进行了采访。

通讯员 丁毅 刘丛华 现代快报+记者 姜振军

向日葵文化旅游节开幕了

千亩花海,向阳盛开。6月2日上午,2023盐都向日葵文化旅游节在盐渎街道花吉千亩葵园正式开幕。轻松欢快的歌舞《小城夏天》拉开序幕。综述短片《一朵花的自述》以一朵向日葵的视角,带大家沉浸式感受向日葵的生长和花吉村的发展。

“一路前行,一路繁花,心怀热爱,奔赴山海……”来自盐城师范学院的大学生们带来了配乐诗朗诵《一生向阳 一路花开》,通过深情的吟诵、唯美的乐器表演,展现了向日葵花海的美丽风姿和美好寓意。歌舞《一起向未来》展现了花吉村人立足当下、筑梦未来的奋斗姿态。

值得一提的是,此次向日葵文化旅游节还聘请了多家新媒体平台的网络达人作为本次活动的推荐官,盐都区文化广电和旅游局局长韦琴为旅游节媒体推广达人颁发聘书。

开幕式结束后,出席活动的嘉宾一起参观了花吉新农村,游览千亩葵园、逛花田市集。记者注意到,现场还设置了农副产品陈列区、艺术市集展示区、美食市集区、烧烤区、露营区、祈福区六大区域,沿途还有向日葵主题打卡合影装置。

“参与本次向日葵文化旅游节,大家可以在艺术市集中感受创意的萌动,在美食市集中感受舌尖上的美味,在休闲露营中体验与自然为

邻的幸福,在许愿墙上写下美好愿望,在研学活动中体验主题创意美术、花田艺术走秀,在向日葵花海中相约一场浪漫的音乐会……”听着主持人的介绍,来自盐城市区的游客仇先生一家早已按捺不住,“去年我也来过,拍了好多照片分享到朋友圈,今年活动更丰富。”

本届盐都向日葵文化旅游节由中共盐都区委、盐都区人民政府主办,盐城市农业科学院指导,盐都区文化广电和旅游局,盐都区盐渎街道党委、办事处承办。旅游节旨在以花为媒、以节会友,通过一系列的活动,展示花吉葵园良好的生态环境和文化内涵,展现“千亩葵海、百亩花廊”的壮丽景观。

“千亩葵海”带动乡村振兴

6月3日下午5点,阳光收敛了一些,旅游节露营区也慢慢热闹起来。“我和朋友一家从城南开车过来,半小时就到了。”梁先生告诉现代快报记者,周末带孩子来乡村走走,一眼望去满目绿色,对孩子的视力也有帮助,“这里帐篷、桌椅都有,我们自己带了点吃的稍微补充下,然后就准备去听音乐、吃龙虾。”

夜幕降临,花吉大舞台隐隐约约传来音乐声,记者从葵园赶往大舞台。乡间彩色的水泥路干净整洁,通往家家户户,白墙黛瓦、飞檐套窗、岸青水绿,小院里农家人在闲聊着,一派安宁祥和的新型农村社区让人眼前一亮。“以前都要到外地打工,自从有了葵园,我们

在家门口上班,子女放心,还能照顾家里。”花吉村村民吴爹爹笑着说。

据介绍,花吉千亩葵园经过几年的高标准建设,已建成15亩沉浸式向日葵迷宫和120亩观赏葵区域,种植向日葵1500亩,建成300平方米游客接待中心,规范化建设1000平方米的葵花加工坊,打造30亩生态流水鱼示范基地,并嵌入农旅休闲、民宿体验、景观休闲、游路栈桥、葵花迷宫、荷塘曲桥、渔钓荷塘等旅游元素,成功入选江苏省乡村旅游业态创新示范产品和示范项目名单。

随着花吉葵园品牌价值的逐渐提升,也带动了产业的经济和社会效益。

“2022年,葵园产量约180吨,收益约30万元,带动当地就业200余人。”盐都区印象乡村农业发展有限公司总经理李同众说,葵园还吸引了广大游客前来参观,身临其境感受“千亩葵海”盛开的壮丽景观,体验葵花籽、葵花油、葵花茶制作过程。

“我们在常态化围绕葵花开展系列活动的基础上,将进一步整合资源,集聚要素,加大投入,做大做强花吉葵园,实现向日葵全程机械化种植、加工、销售、观光为一体的良性运营,成为集‘农业+旅游+深加工+产学研’于一体的农旅示范区,为谱写新时代乡村振兴新篇章贡献力量。”花吉村党总支书记吴晓华介绍道。

打造“旅游+农业”的盐都样板

可喜的是,花吉村凭借得天独厚的农业资源优势,将向日葵花田的独特魅力与助力乡村振兴、推广乡村旅游产业有机结合,实现了向日葵从种植到生产加工的一体化。江苏省最大的油葵种植基地、江苏省最大的葵花油深加工基地、江苏省乡村旅游重点村、全省休闲农业和乡村旅游四星级园区等荣誉接踵而至。

当前,花吉千亩葵园正按照三产融合的标准,全力打响花吉“千亩葵园”品牌,通过打造品牌化、规模化、市场化的特色休闲农业,让广大村民在文旅体产业的蓬勃兴起中收获生活富裕、精神富足的金山银山。

“近年来,我们街道抢抓国家乡村振兴战略以及江苏沿海地区发展等国家战略机遇,结合街道实际,完整准确全面贯彻新发展理念,坚定发展方向,把握自身优势、充分挖掘潜力,聚焦生态高颜值、厚植生态底色,培育绿色动能,全力打造农业强、农村美、农民富的美丽乡村,走出一条兴街富民‘绿色之路’。”盐渎街道党委书记

蒋国兴说。

花吉村正是盐都区“旅游+农业”的成功范例。盐都区委常委、宣传部长罗时荣表示,近年来,伴随着国家乡村振兴战略的脉动,盐都区吹响了全域旅游发展总号角,竞逐绿色低碳发展新赛道,坚持以文塑旅、以旅彰文,着力构建“龙头带动、三廊贯通、全域覆盖”的大生态文旅格局,致力于将历史文化和秀美风光转化为人们心目中的诗和远方,全力打造“旅游度假、文化游览、农家美食、乡村休闲”于一体的旅游胜地。

“特别是盐都区以创建国家级全域旅游示范区为目标,整合农业旅游资源,开发农业生态旅游观光项目,把全区最美的地方串珠成链,开启春季踏青赏花、夏季亲水游玩、秋季进园摘果、冬季听曲看戏的全季、全时、全域旅游新模式,以满足周边城市市民微度假、周边游的需求。”罗时荣向广大游客发出盛情邀请:在向日葵盛花期到来之时来到花吉村,度过愉快的周末,奔赴一场美丽之约。

盐都区盐渎街道供图

