2023.8.1 星期二
责编:王娟 戴之深 组版:丁亚平
现代快报+

中央军委举行晋升上将军衔仪式

习近平颁发命令状并向晋衔的军官表示祝贺

7月31日,中央军委晋升上将军衔仪式在北京八一大楼举行 新华社记者 李刚 摄

新华社北京7月31日电(记者梅常伟)中央军委晋升上将军衔仪式31日在北京八一大楼举行。中央军委主席习近平出席晋衔仪式。

上午10时许,晋衔仪式在庄严的国歌声中开始。中央军委副主席张又侠宣读了中央军委主席习近平签署的晋升上将军衔命令。中央军委副主席何卫东主持晋衔仪式。

这次晋升上将军衔的军官是:火箭军司令员王厚斌、火箭军政治委员徐西盛。

晋升上将军衔的2位军官精神抖擞来到主席台前。习近平向他们颁发命令状,表示祝贺。佩戴了上将军衔肩章的2位军官向习近平敬礼,向参加仪式的全体同志敬礼,全场响起热烈掌声。

晋衔仪式在嘹亮的军歌声中结束。随后,习近平等领导同志同晋升上将军衔的军官合影。

中央军委委员李尚福、刘振立、苗华、张升民,军委机关各部门、军队驻京有关单位主要负责同志等参加晋衔仪式。

中央宣传部 中央军委政治工作部联合发布

13名“最美新时代革命军人”

新华社北京7月31日电 为深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神,学习宣传贯彻习近平强军思想,汇聚奋进强国强军新征程的强大力量,激励广大官兵奋力实现建军一百年奋斗目标、开创国防和军队现代化新局面,在中国人民解放军建军96周年之际,中央宣传部、中央军委政治工作部联合发布13名“最美新时代革命军人”。

潘朝、陈刚果、叶升学、袁伟、孙金龙、张美玉、李阳、顾爱云、赵丽、向跃东、刘光明、张卫民、成林等13名官兵,是全军部队强化思想引领、强化担当作为、强化工作落实,奋力推进新时代强军事业中涌现的先进典型。他们中有坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂的院校教授、聚焦强军倾情铸魂育人的政治干部;有驾驭战车实战实训的一线带兵人、挺进深蓝保卫海疆的战舰舰长、搏击蓝天苦练本领的飞行员;有保障高效联合作战指挥的专业技术军官、自主创新服务备战打仗的科技专家;有立足本职保障打赢的联勤尖兵、铆定战位练就技术能手的优秀军士长;有依法从严履行监督职责的审计干部、积极投身国防动员建设的机关参谋人员,还有守护百姓美好生活的武警忠诚卫士……他们坚定决心意志、埋头苦干实干、担当强军重任,在平凡岗位上做出不平凡业绩,充分反映了人民军队维护核心、听党指挥的赤胆忠诚,展现出全军官兵奋斗强军、岗位建功的昂扬风貌。

广大官兵表示,要学习“最美新时代革命军人”的事迹和精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入贯彻习近平强军思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,贯彻军委主席负责制,夯实铁心向党的思想根基,激发团结奋进的精神力量,争当“四有”新时代革命军人,坚决履行党和人民赋予的使命任务,奋力把新时代强军事业推向前进,为实现党在新时代的强军目标、把人民军队全面建成世界一流军队不懈奋斗。

恢复和扩大消费,重在激发消费信心

7月31日,国家发展改革委副主任李春临介绍,《关于恢复和扩大消费的措施》经国务院同意,已由国务院办公厅转发各地方、各部门,并向社会公开发布。措施共有6个方面20条。这意味着,关于恢复和扩大消费有了顶层设计。

当前,恢复和扩大消费极其重要。在2023年这个“消费提振年”,优先完成相关命题更具迫切性。

党的二十大报告指出,要增强消费对经济发展的基础性作用。去年年底召开的中央经济工作会议则提出,着力扩大国内需求,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。这一要求,在今年政府工作报告中得到呼应。正如专家所言,这一要求已经成为今年经济工作的首要任务。

消费对于经济发展而言,具有基础性作用。某种意义上,它也是我国经济发展的主引擎。根据国家统计局最新公布数据,今年一季度最终消费对经济增长的贡献率达到66.6%,比去年全年明显回升,是三大需求中拉动经济增长最主要的因素。这便是明证。可以说,唯有将消费提振上去,持续为经济发展输送动能,经济发展才能更上一层楼。

> 消费对于经济发展而言,具有基础性作用。建立起消费增长长效机制,予人以信心和动力,是重中之重

消费是一种日常行为,每个人都离不开。值得注意的是,居民消费意愿不足的情形确实存在。以耐用品消费数据为例,今年一季度,汽车、通讯器材、家电音像同比增速分别为-2.3%、-5.1%和-1.7%。这也折射出一些领域存在着居民不愿消费、不敢消费的问题。为此,《关于恢复和扩大消费的措施》中提出优化汽车购买使用管理、扩大新能源汽车消费、提升电子产品消费等要求,很有针对性,对在相关领域恢复和扩大消费大有裨益。而这些要求,是系列提振性举措的一部分。

居民消费水平如何,和持久性收入水平、消费信心有着密切关系。在致力于提升居民收入的基础上,建立起消费增长长效机制,予人以信心和动力,是重中之重。换言之,恢复和扩大消费应该形成长期主义意识,不搞“短期刺激”那一套,而是按照经济发展规律,从制度上和机制上下大力气,蹚出一条科学的、可持续的路径来。

李春临表示,促进消费工作点多面广,始终坚持三个基本考量:坚持有效市场和有为政府更好结合;坚持优化供给和扩大需求更好结合;坚持提质升级和创新发展更好结合。这一思路,体现了建立健全长效机制的突出意识。有了这三个基本考量作支撑,市场作用和政府作用发挥得当,恢复和扩大消费就有了坚强保证。

值得一提的是,消费体验直接关系着居民消费的积极性。此次,“20条”提出全面开展放心消费行动,完善重点服务消费领域服务标准,意义重大。当依法打击假冒伪劣行为常态化,当持续推动创建放心市场、放心商店、放心网店、放心餐饮、放心景区、放心工厂标杆化,当加快形成退换货、质量追溯、明码标价、监管、评价的放心消费制度闭环标准化,营造放心消费环境,吸引消费者更多进入消费市场,也就水到渠成了。

现代快报首席评论员 戴之深

PPMG 凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

今日总值班
张名青
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

快快评

20年40起,事故瞒报何以如此“严实”?

谁能想象,在中央三令五申强调安全生产的背景下,一家煤企,竟然在近20年间瞒报了安全生产事故40起,涉死亡矿工43人。

据7月30日山西发布微信公号消息,山西省联合调查组发布关于代县精诚矿业矿工死亡瞒报事件调查处置情况的通报,骇人听闻的矿工死亡瞒报事件得以大白天下。先是6月底媒体曝光,随后山西省组建联合调查组进驻提级调查。

调查组得出结论,不但认定媒体此前报道情况属实,还查出了精诚矿业情节更加严重的瞒报问题。安全生产事故瞒报以往也发生过,但前后瞒报40起没有被发现,让人震惊。探究原因,有几点值得反思。

其一,为什么精诚矿业安全生产事故不断?调查组查明,精诚矿业存在层层转包、挂靠资质和管理混乱等诸多问题,企业履行主体责任以收取承包人安全押金了之,以包代管、只包不管。

其二,精诚矿业为什么能够“专注瞒报”近20年没有被发现?封锁消息、隐匿不报,在外地单独谈判,通过威逼利诱、私下达成高额赔偿、签订“封口协议”是关键。调查组也查明,属地监管部门没有对精诚矿业进行有效的安全生产监督检查。

其三,为什么监管部门对精诚矿业如此“纵容”?山西当地纪检监察机关正在深挖彻查瞒报背后存在的权钱交易、利益输送、失职渎职等腐败问题及“保护伞”。截至目前,已对16名涉嫌严重违纪违法的公职人员立案审查调查并采取留置措施。

人命关天,安全生产绝非儿戏。对于企业来说,做好安全生产,防微杜渐,功在平时。对于监管部门来说,发现问题,消除隐患,及时查处,是职责所在。企业瞒报蒙混过关,公职人员充当“保护伞”,都难逃国法和党纪的追责。

现代快报评论员 曹玉兵

扫码获取更多内容

版权声明
现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:
❶任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;❷本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;
❸欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。
本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师