

《问道》



活动奖池奖品



福利还是“画饼”？
网络游戏抽奖藏多重猫腻

抽奖活动向来是游戏企业提升玩家活跃度、拉动消费的重要手段。然而有玩家反映称，部分网络游戏的抽奖活动看似奖品丰厚、诚意满满，实则暗藏诸多猫腻。以光宇游戏运营的网游《问道》为例，该游戏近期为迎接周年庆推出的多项游戏外抽奖活动，仔细查看却发现，其奖池不仅未公示中奖概率，还将抽奖资格与玩家充值金额直接挂钩。业内人士表示，即便是游戏外抽奖活动，也应当在显著位置公示中奖概率，部分游戏企业将充值与抽奖绑定的行为，也存在涉赌的合规风险。

现代快报/现代+记者 邱骅悦



《问道》活动页面



玩家需要充值才能获得大量抽奖机会

《问道》举办抽奖活动，充值成获取资格核心条件

近日，为了迎接运营二十周年庆，光宇游戏旗下的网络游戏《问道》举办了多场回馈玩家的活动，其中包括两场游戏外抽奖活动，其凭借高端数码产品、轻奢礼品等重磅奖品吸引了不少玩家的关注。然而有玩家却告诉记者，游戏运营方举办的抽奖活动有些“不对劲”，因为普通玩家若想参与抽奖，几乎绕不开“花钱”二字。

记者打开《问道》官网可以看到，在一个名为“问道致青春–时光赠礼”活动中，游戏运营方共设立了五个奖池，涵盖数码产品、轻奢护肤品、学习用品、运动装备等品类，实物奖品总数达数百份。该活动的参与方式为玩家先获取积分，再用积分兑换抽奖码参与抽奖。

记者了解到，玩家获取积分的渠道分为游戏内任务和充值两类，其中游戏内任务可获得的积分十分有限，仅能满足少量兑换需求，大部分积分需通过充值累计获取。据活动规则显示，“活动期间全服累冲满30元”可获取80积分，满3000元可获取500积分，每100积分才能兑换一个抽奖码，这意味着玩家若想多次参与抽奖，需不断提高充值金额。

而另一个名为“周年返利联运大服”的活动则直接将充值与抽奖资格的关联摆在台面上。该活动针对《问道》“道二十”服务器推出，玩家需通过官方渠道对该服务器预充值，累计金额达到不同门槛，即可获得对应抽奖资格码。其奖品同样诱人，包括购物平台实体卡、高性能笔记本电脑等。

具体来看，玩家累计预充值30元及以上可获1个抽奖码，充值100元及以上可再获1个，充值金额越高，解锁的奖池等级越高，奖品越丰厚；只有累计预充值6000元的玩家，才能一次性解锁全部七个抽奖码。

中奖概率成谜，虚拟奖品稀释实体中奖机会

对玩家而言，在丰厚的奖品面前，花钱参与抽奖并非不能接受。但记者注意到，《问道》的运营方在组织这两场抽奖活动时并未明确中奖概率，而且还在奖池中刻意设置了数量不限“虚拟外观”奖项，进一步稀释了实体奖品的中奖概率。

以“问道致青春–时光赠礼”活动为例，记者查阅活动规则发现，该活动并未明示抽奖概率，仅明示了奖池中已投入抽奖码的数量，以及奖池中实物奖品的数量。但细看规则能发现，活动奖池共包含5个奖项，其中4个为有明确数量的实体奖品，1个为数量不限的“虚拟外观”奖项，这导致实际玩家抽中实体奖品的概率并不明确。

“周年返利联运大服”活动同样存在这一问题。尽管这一活动中没有“虚拟外观”奖项，但其设置的七个分阶段奖池仅标注各奖品数量，未公示参与人数、抽奖码总数及中奖概率。

对此，记者通过光宇游戏客服中心向《问道》的游戏运营方发起了询问。客服人员告诉记者，这两项活动的确没有公示中奖概率，至于为什么没有公示，客服人员表示：“如果对此不满，他们可以帮助反馈意见，希望能够后续进行优化。”

由于抽奖过程和结果由游戏企业自主把控，缺乏第三方监督，这种由游戏运营方自发组织的抽奖究竟是不是“画大饼”，玩家是难以深究的，即便玩家觉得不合理，也因缺乏证据难以维权。

其实，对于抽奖活动中存在的种种猫腻，很多玩家已经见怪不怪了。有玩家自嘲，自己参加了多次抽奖，却始终只能获得些不痛不痒的“纪念奖”，可能自己就是运气差。也有玩家坦言，虽知道中奖可能性不高，但仍忍不住充值尝试，“毕竟万一呢”，花点小钱凑热闹也无妨。

业内人士：消费者需甄别网络消费陷阱

玩家的不较真不能成为游戏企业肆意妄为的理由，有业内专业人士指出，游戏企业在举办游戏外抽奖时应当注重合规性，如出现以抽奖诱导充值的行为，不仅存在虚假宣传隐患，更涉嫌触碰赌博红线，损害行业生态。

在业内人士看来，市面上的大部分游戏外抽奖活动会避免与充值行为挂钩，通常只让玩家完成指定的任务即可获得抽奖机会。他们表示，尤其是包含现金红包的抽奖活动，一旦与充值行为挂钩，无异于和赌博打“擦边球”。

据业内人士介绍，根据文化部2017年正式实施的《文化部关于规范网络游戏运营加强事中事后监管工作的通知》，游戏企业若以随机抽取的方式向玩家提供虚拟道具或增值服务，必须明确公示所有可抽取的内容，以及对应的抽取或合成概率。该规定的核心目的，就是为了杜绝游戏企业利用信息不对称，诱导玩家盲目消费。

但现实中，针对游戏外抽奖缺乏严格的监管和规定，不少游戏企业并未严格执行这一要求，对中奖概率刻意隐瞒，且中奖概率不公开、活动规则不透明的情况更是比比皆是。这也导致一些不良企业在利用高价值奖品吸引玩家持续充值参与的同时，根据玩家充值总量灵活调整中奖概率，实现自身利益最大化。

江苏苏源律师事务所律师张明明表示，游戏企业让消费者通过充值获得抽奖机会的行为，实质已属于“有奖销售”的范畴，而国家对此有详细的法律规定。在《反不正当竞争法》第十一条中明确写道，经营者进行有奖销售不得存在下列情形：所设奖的种类、兑奖条件、奖金金额或者奖品等有奖销售信息不明确，影响兑奖；有奖销售活动开始后，无正当理由变更相关信息；采用谎称有奖或者故意让内定人员中奖等欺骗方式进行有奖销售；抽奖式的有奖销售，最高奖的金额超过五万元。

对此，业内人士呼吁，消费者在参加相应活动前，应擦亮眼睛、适度消费，仔细查看活动规则、甄别网络消费陷阱，需要时拿起法律武器维护自身权益。