市场监管总局开展网络食品安全合规提质系列行动

严管直播带货乱象,严惩虚假宣传

3月16日记者了解到,为进一步压实网络食品交易平台及入网经营者主体责任,即日起,市场监管总局部署开展网络食品安全合规提质系列行动。系列行动重点解决消费者反映强烈的三大问题:

一是严管直播带货乱象,督促直播平台、直播间、主播严格执行自3月20日正式施行的《直播电商经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》,厘清职责边界,落实禁售清单,严防"营销话术"误导消费。

二是严查入网食品资质,督促平台严格履行实质性审查义务,严防未取得食品生产经营许可资质、使用虚假资质或冒用他人资质等生产经营的食品入网销售。

三是严惩虚假宣传行为,督促入网食品经营者真实展示食品产地、成分、功能等信息,严防使用疾病预防、治疗等不当用语欺骗消费者。

行动期间,各地市场监管部门将针对直播带货食品、网售食品、保健食品、网红食品等突出问题开展专项整治,加大对假冒伪劣、以次充好等问题食品的监管执法力度,推动网络交易平台联合签署自律公约,强化跨区域、线上线下协同监管,实现食品安全源头可追、风险可溯。 据央视

快报3·15 最新进展

"除尘魔盒"生产商被立案调查

现代快报讯(记者 谢喜卓)3月14日,现代快报曝光淘宝平台热销的"除尘魔盒"涉嫌虚假宣传一事。3月16日,有"魔盒"生产商属地监管部门回应现代快报记者,已经针对此事立案调查。

据此前报道,淘宝平台上热销的"除尘魔盒",有的竟然还印上"德国皇家科学院"字样,宣称产品除尘率≥99%。更吸引消费者的是,商家宣传画面里,放置在房间里的小盒子会像"魔盒"一样把空气中的灰尘全部吸进去。然而,记者实测发现,效果并非画面中的那样,且所谓的"德国皇家科学院"并不存在。据专业人士介绍,"除尘魔盒"里的化学物质可能具有一定的吸附灰尘作用,但如果只靠空气和灰尘的自然扩散,不应当有宣传视频中那样的除尘效果。

上海市光明(南京)律师事务所叶儒璋律师表示,广告法第四条明确规定,广告不得含有虚假的内容,不得欺骗和误导消费者。她说:"如果商家利用诱导性名称和视频,刻意营造'吸尘'的产品印象,而实际成分、标准及真实功效与其宣传效果不符,则涉嫌虚假宣传。"



◀3月15日,现代快报纸媒刊发"除尘魔盒"涉嫌虚假宣传相关报道

3月4日,记者将此事反馈给淘宝官方以及产品生产商的属地监管部门。3月16日,东阳市市场监督管理局工作人员回应,针对现代快报记者此前反映的情况,他们现场核查后,已对涉事的东阳市鑫都清洁用品有限公司立案调查,相关情况正在进一步处理中。

现代快报记者注意到,此前购买的"除尘魔盒"链接已被平台下架,不过截至发稿前,同类商品仍在淘宝平台热销。3月16日,记者再次致电淘宝官方客服,工作人员表示,平台针对商家的监管部门会进行处理,后期也会对商家和店铺加大监管力度。

淘宝已全面下架"反脑控神器"

现代快报讯(记者 宋体佳)部分商家把头痛、失眠等身体症状说成大脑被控制,进而向消费者推荐所谓的"反脑控神器"。3月15日,现代快报以《"反脑控神器"竟是三无产品,这些奇葩商品是如何在淘宝上架的?》为题,对淘宝网店拿三无WiFi信号屏蔽器忽悠消费者的行为进行曝光。3月16日,现代快报记者注意到,淘宝平台已对上述相关产品进行全面下架。

3月16日,记者在淘宝网再次以"反脑控"为关键词进行搜索,出现"非常抱歉没有找到任何商品"的提示。此外,搜索"反脑控电磁波屏蔽仪""脑控解控仪"等相关词条也都未能检索到任何商品。不过,此前卖过"反脑控"产品的网店仍在正常经营,只是相关产品已消失。



扫码看视频

◀3月16日,现代快报纸媒刊发"反脑控神器"竟是三无产品相关报道

对此,淘宝人工客服告诉现代快报记者,淘宝已将平台上的"反脑控"商品进行全面下架,不会再有类似商品出售。另外,该人员表示,淘宝对现代快报所反映的问题非常重视,已开展全面核查,将视最终调查情况对相关网店进行处理。

避坑必看

央视"3·15"晚会曝光三无产品
想用外泌体,至少5年后

现代快报讯(记者 梅书华)3月15日,2026年央视"3·15"晚会曝光医疗美容行业神药"外泌体"的市场乱象:这类被商家包装为抗衰,甚至能治疗疾病的产品竟是"三无"产品,引发公众关注。3月16日,现代快报记者采访了南京市妇幼保健院医疗美容科主任医师李俊。

外泌体是一种在干细胞培养过程中分泌的生物活性物质。李俊介绍,它其实是干细胞分泌的一种周边产物,因干细胞在国内未被允许临床使用,部分商家便将外泌体作为干细胞的替代品进行推广。但实际上,我国并未批准外泌体用于临床治疗,其确切的使用效果也未得到证实,不少商家实则将其当作吸金手段。

对于外泌体被宣称具备抗衰,甚至治疗多种疾病的功效,李俊表示,外泌体并非细胞,只是干细胞的分泌物,临床医生并未对其开展相关研究,也未在临床中应用过这类产品,其相关作用原理暂无明确结论,仅能推测与干细胞原理相近,是由具备分裂修复能力的新生细胞分泌而来。

"据我所知,目前国内三甲医院及正规公立医院未使用外泌体相关产品,这类产品也根本无法进入三甲医院。"李俊表示,外泌体目前仅处于基础研究,相关研究均由科研人员开展,从当前阶段到正式投入临床使用,需要5到10年时间。

被捧为"神药"的外泌体,居然是三无产品,普通消费者该如何区分?李俊告诉记者,目前市面上的外泌体相关产品多为三无产品,产品包装上无任何相关标注,内部成分无从考证,不仅普通消费者无法辨别,就连专业医生也难以区分,商家仅会通过私下宣传的方式向消费者推广。对于消费者关心的辨别方法,他坦言,普通消费者在面对无任何标注的产品,最直接的方式就是拒绝相信和使用。

李俊还表示,外泌体未来若要走向临床,会先经历长时间的临床对比试验,届时公立的医院临床试验基地会发布通知招募相关人群,这也是其获得国家认可、具备安全性的重要标志,而现阶段的外泌体仍处于基础实验阶段,距离临床试验尚且遥远。

