

谁在“收割”投资者焦虑

起底自媒体荐股乱象

今年2月，拥有百万粉丝的财经“大V”“爱理财的小羊”账号被封禁，再度将财经自媒体乱象推至舆论风口。

近年来，一批自称“金融专家”“投资导师”的财经博主，以及直播间里的“荐股大师”快速走红，他们通过付费课程、会员社群、实时荐股等方式将流量变现，却暗藏过度包装、虚假宣传、诱导投资甚至操纵市场等诸多问题。

“抄作业速成”“暴富”诱惑下陷阱丛生

“等到我跟大家说可以买入时，你买入就可以了。”视频里的财经博主侃侃而谈，从国外就业数据扯到国际期货市场，话锋一转，便将重点引向付费会员群，声称只有付费才能获得精准投资“指点”，入门级1288元，高级会员4288元。

这种套路更是被直播间财经主播们玩到极致。他们以“投资大师”自居，对着K线“看图说话”，在镜头前宣称“进入核心小圈抄作业”“未来三个交易日就会拉升”，让不少投资者心动入局。

近年来，随着大众财富管理需求持续攀升，大量新股民涌入市场，这给一批自称“金融专家”“投资导师”的财经博主、直播间里的“荐股大师”带来“流量红利”。

在知识付费平台知识星球上，股票、基金等投资理财类内容长期

占据畅销周榜前列。某财经博主的会员数量高达1.7万人，按1499元年费计算，仅会员费一项，年收入就超2000万元。

北京大学政府管理学院教授马亮指出，当前，一些人存在资产保值增值焦虑，部分财经“大V”和直播主播利用并放大这种投资焦虑，转化为自己的暴利。

值得警惕的是，这些看似诱人的投资服务，往往布满陷阱。

广州投资者秦女士花费数千元加入某财经博主的知识星球社群，结果发现，付费内容全是“马后炮”式的事后风险提示，市场走势预测屡屡偏离实际，与宣传承诺相去甚远。另一名投资者陈女士抱怨，付费进群后跟投的股票都被“套死”。

还有部分财经“大V”利用自身影响力发布荐股内容，试图操纵市场。今年1月，雪球“大V”金永荣因“抢帽子操纵”证券市场被浙江证监局罚没超8300万元，并被采取3年证券市场禁入措施。

有的投资者甚至遭遇诈骗。今年2月，最高人民法院发布一起跨境实施的“荐股引流+虚假投资”类电信网络诈骗案件。犯罪集团成员分工配合，以投资黄金“高收益”为诱饵，通过伪装资深投资者、打造明星导师、制造盈利假象等方式，层层诱导被害人落入陷阱，造成巨额财产损失。

中山大学国际金融学院教授陈增祥表示，一些财经“大V”往往喜欢鼓吹速成、暴富，鼓励短线投机与追涨杀跌，扭曲了健康的投资文化。大量散户在“大V”建议下采取同质化交易策略，可能在特定时点

加剧市场波动。

揭秘“股神”套路

从名不见经传的普通博主，到万人追捧的“荐股大师”，一些自媒体从业者并非拥有过人的投资经验，而是掌握成熟的“造神”套路：

——打造“人设”，铺设“掘金”起点。

一部分自媒体人精心包装权威形象，顶着“投资顾问”“理财师”等光鲜头衔吸引粉丝。

一名在短视频平台拥有23万粉丝的财经“大V”，其认证头衔为某公司理财师。但经查，该公司实际属于科技推广和应用服务业，并非持牌金融机构。

一些“指点金融市场”、发布“投资建议”的财经“大V”，甚至不具备相关资质。

当前，各大平台上的金融类账号认证要求认证者持有相关资质证书，但一些没有任何资质的从业者，通过花钱也能买“认证”。有运营人员表示，某短视频平台“拿下资质证书+帮认证”仅需2500元，另一社交服务平台认证财经博主则要5500元。

——编造虚假投资战绩，塑造可信度。

鲜为人知的是，股市上“所谓”每天百万元的收益，只需一个“股票模拟器”便可达成。在网购平台上，25元便可购买一个仿真的股票模拟器。一名售卖模拟器的商家告诉记者，模拟器与真实交易的实盘界面相似，但后台盈亏数据可以随意修改。

此外，那些看似精准的“超前预测”，更是简单的障眼法。

一些财经博主在开盘前同时发

布“看多”和“看空”的帖子并隐藏，收盘后公开正确的一版，便营造出“百猜百中”的假象。

——私域引流变现，将投资者带入“灰色地带”。

更值得注意的是，一些不良自媒体从业者一旦积累了足够人气，便通过添加个人微信、组建投资社群等方式，将粉丝引导至监管难以触及的私域地带。

记者调查发现，财经博主在公共平台大多会用“仅供参考，不构成投资建议”等话术进行形式上的合规包装，但一旦投资者添加了投资助理的微信，便会抛开违规荐股的“遮羞布”——助理会明确表示，付费即可获得精准的股票代码和买卖点建议。

陈增祥指出，这些财经博主多采用多平台分发、矩阵化运营模式。引流、付费、服务环节相互分离，主账号与小号、“马甲”号联动运作。一旦被监管警示或封禁，可快速切换平台继续运营。

多方协同“查漏补缺”

受访专家指出，整治自媒体荐股乱象，亟须监管部门、相关平台形成合力，从制度完善、源头管控等多方面入手，查漏补缺、标本兼治，共同规范行业发展，保护投资者合法权益。

2025年，中央网信办发布关于规范网络名人账号行为管理的通知，将未经许可或未取得相应资质擅自从事荐股投资等行为纳入负面清单，为常态化监管提供了依据。

陈增祥表示，监管部门还需进一步明确法律定性与监管边界，明

确财经知识付费与持牌投资咨询、证券期货经营活动的区分标准，防止以知识分享为名开展非法金融业务。

网络平台需从源头端切实履行主体责任，加强全流程管理。

陈增祥建议，平台应从源头强化资质审核，对明显缺乏专业背景的博主、存在违规问题的内容，及时采取限制传播、下架处置等措施。同时，要规范营销宣传行为，严禁算法助推焦虑式营销、煽动性内容，建立对伪造交易记录、夸大收益等违规情形的快速识别与拦截机制。

今年以来，已有平台陆续采取行动。雪球一日之内封禁22个财经“大V”，重点整治非法证券投资咨询及违规引流行为；知识星球也发布公告，深度清查“非法经济学家”及无资质违规课程。严禁售卖未经合规备案、含有非法荐股、分成跟投等违法违规内容的课程或产品。

对投资者而言，树立理性投资观念、提升风险识别能力，是保护自身财产安全的最重要防线。陈增祥说，合规的投资指导，其核心特征是由持牌金融机构及其从业人员在法定业务范围内开展，以投资者教育和适当性服务为目的，而非直接售卖“致富秘籍”“内幕消息”。

北京市鑫诺律师事务所律师董高升提醒，投资者需摒弃“低风险高收益”“快速致富”等不切实际的预期，认清资本市场的风险本质。若投资者遭遇侵权行为，应注重证据留存，及时向平台投诉反馈，或向监管部门、公安机关举报违规线索，维护自身合法权益。

据新华社

1元买“精致生活”，3999元拼游艇——

揭秘“朋友圈富豪人设”产业链

您在刷社交软件时，是否曾被那些光鲜亮丽的“生活实景图”所吸引？世界环游、雪山徒步、豪车出行、精致晚宴……仿佛别人都在过着令人羡慕的生活。然而，这些看似真实的动态照片，有可能并不是他们本人的生活记录，而是花钱买来的“素材包”。在购物和二手交易平台上，一批商家正公开售卖各地风景、运动、生活等“实景图”，甚至提供“展示面拍摄”服务——通过租赁豪车、拼团游艇，为客户量身打造所谓“富豪”或“成功人士”的人设。

那么，这些照片究竟从何而来？是独家拍摄的合法素材，还是搬运了他人的照片？抑或是商家精心策划的批量摆拍？当一张张看似真实的照片成为婚恋交友、求职甚至商业谈判的“通行证”，我们该如何辨别屏幕那头的真假？这背后，又隐藏着哪些法律风险与信任危机？

只要花1—8元，网盘交付上千张实况照片

搜索购物软件和二手交易平台可以发现，多家店铺都在售卖名为“朋友圈实景图”的商品，价格集中在1—8元。商家在商品详情页



平台上售卖的实景图



平台上的“展示面定制”服务

标注“可用于朋友圈配图、社交媒体起号”等，所售照片统一通过网盘交付。记者发现，这些网盘链接中包含上千张live实况照片，涵盖国内外旅游风景、购物美食等生活日常，以及单人进行高尔夫、滑雪等运动的实况照。这些照片看上去自然随意，和社交媒体上刷到的日常分享



记者通过搜图发现，购买的实景图在社交平台有多张重复

没什么区别。

这些照片是独家拍摄的合法素材，还是商家收购并整理的图库？有购买过实景图的消费者质疑，照片很可能是从社交媒体上搬运并非法售卖的。还有消费者表示，自己因为旅行当天天气不好，才购买实景图补充朋友圈，发布后却发现图

片带有原作者社交平台的水印，“花钱买来了丢脸”。

根据消费者的叙述，记者也用平台的识图功能对购买的图片进行搜索，结果发现平台上确实有许多同款照片，难以确定其中是否有拍摄者本人。并且个别账号在分享此类照片后，还发布了交友征婚相关内容。

法律专家、北京岳成律师事务所副主任岳岫山表示，如果商家搬运他人照片进行售卖，根据照片内容，可能侵犯所有者多种权利：“售卖带有他人面部肖像的照片，首先侵犯的是肖像权。根据民法典的规定，未经肖像权人同意，不得公开使用肖像权人的肖像。摄影作品受著作权保护，如果擅自复制并通过信息网络向公众进行传播或销售，则侵犯了著作权人的相关著作权。如果销售的这些照片或信息包含个人隐私内容，甚至可能涉嫌侵犯他人的隐私权。情节严重的，可能会受到行政或刑事处罚。”

3999元拼拍套餐：“顶奢行程”打造“富豪人设”

除了便宜量大的实景图包，平台上还有一种名为“展示面定制”的付费服务。商家解释，所谓的“展示面”，即通过打包日常照片搭配定制化的旅游照、商务照摆拍，将服务对象包装成富豪或成功人士，方便其恋爱交友或开展商业活动。

记者咨询了一家销量较高的店

铺，对方推荐了3999元的“顶奢网红”套餐。

商家介绍：“我们给你发的是顶奢网红行程，有冲浪、游艇、直升机、跑车，还有骑马、海底餐厅、泳池……这些消费场所都很贵。这个价格是两天拍摄时间，6到8个兄弟一起拍，每个人3999元。大家拍照片都是为了‘撩妹’或者做生意，需要打造朋友圈。怎么发朋友圈、怎么放到社交软件上，我们都会告诉你。”该商家还表示，以上所有流程和服务都是合法且无风险的。

那么，商家提供此类服务本身是否存在法律风险？

中国人民大学法学院教授刘俊海指出：“如果明明知道消费者就是用这种‘富豪照’去欺骗他人、误导他人，依然提供这种‘高大上’的照片，那实际上是有恶意重大过失的。如果将来有第三人因此遭受损害，参与恶意策划、执行，甚至是进行包装服务的商家也难辞其咎。”

岳岫山提醒，在交友或涉及商业活动时，一定要警惕被类似照片误导，必要时可以通过反向搜索进行验证。“尤其要记住，捂好自己的钱袋子。哪怕已经在谈恋爱，如果对方以投资、资金周转等名义要求转账、汇款或所谓借款时，还是要提高警惕。还有一个办法，可以把对方的照片下载下来进行反向搜索，查看照片是不是在网上售卖或者已经被大量使用，以此识别照片的真实性。”

据中央广播电视总台中国之声