

“五一”假期江苏文旅夯爆了

消费429.78亿元,接待游客3758.98万人次

观赛游、观演游、逛博物馆、乡村游……这个“五一”假期,公众在假日中找到了一种介于狂热与恬淡之间的“饱和式松弛”。很多人形容这个假期:情绪归位。

据江苏智慧文旅平台监测:“五一”假期五天(2026年5月1日0时至5月5日14时),全省纳入监测的651家A级旅游景区、195个省级以上乡村旅游重点村、97家夜间文旅消费集聚区、253家文博场馆、32家旅游休闲街区和62家旅游度假区去重后共接待国内游客3758.98万人次,同比增长7.23%。



南京苏超“第二现场”观赛点

429.78亿元!江苏文旅消费强劲

按照文旅部假日旅游数据测算方法测算,游客在江苏总消费达429.78亿元,同比增长6.69%。其中,省外游客占比46.94%、高于春节假期6个百分点。

运营商国际漫游数据显示,“五一”假期前四天(2026年5月1日0时至4日24时),江苏全省纳入监测的262家4A级以上景区共接待入境游客5.33万人次,同比增长19.15%。

银联商务数据显示,“五一”假期前四天(2026年5月1日0时至4日24时),全省银联渠道异地文旅消费217.47亿元,同比增长4.7%,占全国文旅消费总额的10.7%,居全国第一;美团平台江苏旅游订单人次和消费金额均居全国第二,仅次于广东。

南京成观赛旅游目的地榜首

苏超、粤超、吴越杯、齐鲁超、闽超……“五一”假期,全国各地的“城超”如火如荼。“观赛游”成为一种人

文经济现象。

同程旅行发布的《2026年“五一”假期旅游消费盘点》报告显示,2026年“五一”假期观赛游目的地“苏超南京”位列第一。

5月2日,苏超有4场赛事举行。当天,南京队主场对战常州队,虽然是雨夜,但丝毫不影响观众的观赛心情。距离“苏超”南京队与常州队的焦点战开赛还有两个小时,周边餐饮店的座位已经一位难求。在奥体东看台附近的一家淮扬菜馆,从大厅到包间全部满座,为尽快就餐,不少顾客主动提出拼桌。

南京苏州位列观演旅游目的地全国前十

四方青年音乐嘉年华、咪豆音乐节、太湖湾音乐节、Ella陈嘉桦《It's Me 艾拉主意》巡回演唱会、周传雄《念念不忘 再遇见》巡回演唱会……“五一”假期,全国各地演唱会、音乐节你方唱罢我登场,“观演游”成为假日经济助力之一。

就江苏而言,全省有15场大型演出分别在南京、苏州、常州、盐城上演,其中万人以上有12场。

同程旅行发布的《2026年“五

一”假期旅游消费盘点》报告显示,今年“五一”假期,“观演”热门目的地前十分别为:北京、南京、广州、杭州、深圳、成都、重庆、上海、武汉、苏州。

“五一”假期,南京超5000人的大型演出分别有四方青年音乐嘉年华、2026第十五届咪豆音乐节、2026周震南“Love&Desire”演唱会等。

音乐节、演唱会与城市的互相成就,成为年轻人与城市之间柔软牢固的情感纽带。

逛博物馆,全省共接待观众483.37万人次

“五一”假期,扬州中国大运河博物馆、南京博物院、苏州博物馆都去过了吧?买到心怡的文创了吗?“五一”假期,全省77家博物馆延时开放,21家推出主题夜游活动,文博场馆组织663个精品展览、826场次社教研学活动。全省备案博物馆共接待观众483.37万人次,文创收入2714.17万元、同比增长30.2%。

现代快报/现代+记者 胡玉梅 裴诗语/文 杨晓冬/摄

4岁萌娃收到“布布鸭”后再许愿: 下次想来南京看苏超

一句童言,奔赴南京;一场相约,双向奔赴。近日,安徽芜湖4岁小姑娘喜妹一句天真烂漫的“五月一号我要去南京”刷屏网络。4月30日晚,“南京发布”曾发出邀请:“如果你真的来了,我们就送你一只可爱的布布鸭,不见不散!”5月5日,喜妹在爸爸陪伴下如约赴约。

“我来到‘南京发布’啦,我有布布鸭啦,它是‘暖南鸭’呀!”当天,喜妹在爸爸陪伴下,和“南京发布”暖心碰面,并收获了软萌可爱的布布鸭、书香满满的《南京传》、戈伟亲笔签名的《亲爱的足球》。现代快报记者也代表报社送上梧桐叶造型的书签冰箱贴,把南京独有的梧桐浪漫,打包送给这名小客人。

圆溜溜的大眼睛,活泼大方的性格,喜妹当场表白:“南京超好玩,我超喜欢这里!”抱到心心念念的“布布鸭”后,小家伙又童心许愿:“下次我想来看苏超,南京发布可以给我爸爸送票吗?”

喜妹爸爸邹先生说,自己从小就对南京格外有好感,4月底听朋友说南京有汉堡节,女儿听后心心念念要来,就开了个玩笑说“如果视频飘到南京,就去南京玩”,没想到这条视频一下子火了,网友纷纷留言化身“野生导游”推荐打卡点。

5月4日一早,一家人从芜湖自驾出发,不到10点就抵达了此行的



扫码看视频

现代快报记者给小萌娃送上梧桐叶造型书签冰箱贴

第一站——莫愁湖公园。当天他们还打卡了玄武湖、鸡鸣寺、明城墙、南京古生物博物馆。

5月5日,妈妈要上班,邹先生又带着女儿坐动车来到南京,上午奔赴此行“重头戏”——与南京发布“奔现”,下午去提前预约好的南京博物院。邹先生感慨道:“南京人民太热情了,这座城市包容又松弛,媒体接地气、有温度。我从小就喜欢南京,现在孩子对南京的感情也很深。”

“这是一次动人的双向奔赴。”“南京发布”相关负责人在接受现代快报记者采访时表示,南京热切期盼全国各地游客来南京,也希望每

一位到访的游客,都能真切感受到这座城市温润底蕴与南京人的热忱善意。布布鸭作为南京城市IP“小布家族”的暖心成员,早已成为官方与网友温情联结的纽带。正因这份温情共鸣,此次特意挑选布布鸭家族中的“暖南鸭”作为专属礼物。

从“总要来趟南京吧”到“我还是喜欢南京”,一直以来,“南京发布”持续打造走心城市话题,不断放大城市魅力,吸引八方游客慕名而来、驻足流连。

现代快报/现代+记者 卢河燕 史童歌/文 吉星/摄



90后村书记搞土味活动带火小村庄 摸鱼抓猪,10万人赶来寻找“小时候”



抓猪大比拼



张恒推销当地农产品

一个小村,没山没水没景区,却在这个“五一”假期火出了圈,10万人涌进淮安涟水县洪滨村,不是为了看什么大场面,而是下塘摸鱼、空地抓猪,再吃上一碗热乎乎的手擀面。策划这一切的,是一个上任才4个月的90后村支部书记。



扫码看视频

现代快报/现代+记者 李子璇/文/摄

游客抓走3000多斤鱼、30多头猪

“18岁到60岁都能报名,免费!抓到的猪和鱼直接带走!”今年“五一”,淮安市涟水县洪滨村党总支书记、村委会主任张恒,带着村民搞了两场土味活动,摸鱼抓猪。原本预估两三千人的活动,三天涌来了近10万人。600多人下场,总共抓了3000多斤鱼、30多头猪。不光周边乡镇,安徽、山东、河南、云南的朋友都赶来了,甚至有离开村子几十年的游子,包着大巴车组团回来“寻根”。

“大家都说,找到了小时候下河摸鱼的快乐。”张恒笑着说,那种快乐,现在太难得了。

全村凌晨3点起床揉面,游客远超预期

人来了,吃啥?张恒想到了自己小时候的味道——手擀面。他找到村里会做手擀面的婶子大娘,小心翼翼地问愿不愿意帮忙。

“我们这些老太太做的面,人家会不会嫌弃啊?”

“不会!大家就想吃一口儿时的味道。”

40人的“手擀面突击队”迅速集结,最小的35岁,最大的73岁。为了保证面条新鲜筋道,大家主动提出,凌晨3点起来揉面。

第一天,游客远超预期——原本准备1000多斤面,来了近2万人。村民二话不说,紧急调来2000多斤。做面队伍涨到80多人,煮面的锅从4口加到10口。

更暖心的是,家家户户自发从菜地拔来青菜、蒜苗,免费给游客加在里面。“来了就是客,得给人家照顾好。”村民们说。

那几天,全村凌晨3点准时亮灯,没有一个人迟到,没有一个人抱怨。

真心换真心,手擀面和辣椒酱成爆款产品

张恒今年35岁,不是洪滨村人,也不是本镇人。4个月前刚上任时,心里直打鼓。“我就用一个最笨的办法——真心换真心。”每天一有空就在村里转,唠家常、听难处。没想到,“外乡人”的身份反而成了优势——村民觉得他更能一碗水端平。

办活动不想花村集体的钱,他到处跑赞助。“村民都喜欢你,只要为家乡发展,我们全力支持。”本地企业家被他的真诚打动。活动火了,村民的土鸡蛋、菜籽油、自家菜地的菜全摆上了摊。最意外的是,洪滨村的手擀面和辣椒酱一下子成了“爆款”——活动期间卖出3000多瓶辣椒酱、4000多份手擀面。

“我们村底子薄,没什么农产品。但手擀面和辣椒酱,家家户户都能做。”张恒说,村子终于有了属于自己的产品。

年轻人节假日回村,村子热热闹闹

“以前年轻人节假日很少回村,孩子也不愿意回来。听说家里有这么好玩的,主动说要回来。年轻人和孩子都回来了,老人们就特别快乐。”张恒说,这个没山没水、不靠大城市的普通小村庄,靠着一份“简单纯粹的快乐”,找回了烟火气,也找回了人心。

“我们搞不出高大上的东西,那就玩咱农村人自己的项目。”张恒说,下一步,他要把手擀面、辣椒酱做大做强,让村子常年热热闹闹的,“让在外的游子多惦记老家,常回来看看。”

一个90后书记,一群凌晨3点起床揉面的婶子大娘,一场摸鱼抓猪的“土味”活动——让一个沉寂的小村庄,在这个春天,热气腾腾地活了过来。