PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-96060

今日总值班
张名青
头版责编
沈路莎
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

“好房子”不是专属标签,而是普遍要求

围绕安全、舒适、绿色、智慧等要点,进行差异化探索,呼应群众多样化需求,是“好房子”建设的题中应有之义

新华社记者16日从住建部了解到,于今年3月向社会公开征求意见的《“好房子”建设指南(试行)(征求意见稿)》,在进行相关修改后,于近日再次向社会公开征求意见。经过相关修改后的征求意见稿,包括“好房子”内涵与实施路径、安全耐久、舒适健康、绿色低碳、智慧便捷等五部分内容,对新时代“好房子”安全、舒适、绿色、智慧四大核心内涵进行了详细阐释。

2024年8月,国新办举行“推动高质量发展”主题新闻发布会,住建部给出了“好房子”的标准答案:绿色、低碳、智能、安全。自此,“好房子”的概念进入人心。

2025年全国两会,“好房子”概念首次写入政府工作报告。推动建设安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”,受到全社会关注。

一年多后,修改后的“指南”进入公众视线,呈现出更为全面、成熟的“好房子”理念:“好房子”建设是一项系统工程,需要政府、企业、社会多方协同,从好标准、好设计、好材料、好建造、好运维五个方面统筹推进。

“好房子”究竟长什么样?这是一个被反复提及的问题。要回答好这个问题,就必须到现实生活场景中去考察,就必须和群众把问题聊透彻。令人欣慰的是,最新版“指南”是在听取群众呼声、聚焦居住痛点基础上形成的共识。因而它不仅是一份技术规范,更是体现居住获得感和幸福感的指导性文件。

让住房建设的重心,回归到品质上来,这是一个本质要求。“指南”说得很清楚,通过完善标准、精心设计、优选材料、精工建造、长效运维等举措,推动保障性住房率先建成“好房子”,引导商品住房满足多样化住房需求,并结合城市更新将“老房子”改造成“好房子”,惠及千家万户。概言之,保障房、商品房、改造房,每一种都必须“好”起来。未来,“好房子”不再只是高端楼盘的专属标签,而可以成为保障性住房、老旧小区改造房乃至商品房的“标配”。

三大着力点的形成,意味着“好房子”理念的升华,也标志着“好房子”项目初具大模样。推动“好房子”建设,不只是要建设高品质的商品房、保障房,也要设法让那些老房子“摇身一变”为居住体验过硬的房子。换言之,要通过因地制宜的建设让“好房子”普及化,要让每一位居民都有机会住进“好房子”里。

由此可见,“指南”代表着“好房子”的权威定义,也指向“好房子”的政策深意——通过实施善政让人民群众逐步改善住房待遇,核心目的是满足人民群众对美好生活的向往。

“住有优居”,是人民群众的悠悠期盼。“好房子”项目的实施,是一个系统性工程,不可能一蹴而就。围绕安全、舒适、绿色、智慧等要点,进行差异化探索,呼应群众多样化需求,是“好房子”建设的题中应有之义。

现代快报/现代+首席评论员 戴之深

快快评

NFC果汁擦边球,要打到什么时候?

近日,有记者暗访发现,河南多家NFC果汁生产车间竟无水果。NFC三个字母并不是让果汁变得高端的神器,它的本义是“非浓缩还原果汁”。反之,FC果汁也就是浓缩还原果汁,常温存放的时间较长,价格也更加亲民。明明是FC,却敢贴上NFC的标签,厂家用这招把成本压到最低,还打着健康的噱头,把消费者骗得彻彻底底,也让低价卖FC的、卖高价NFC的都沉默了。

这招并非新招,今年5月,《东方时空》栏目已经曝光果汁标签乱象:标称“100%NFC”的果汁产品,实际配料表中却以水、浓缩果汁为主,NFC果汁含量较低。

如何识别商家偷换概念?从消费者角度来看,比较简单的方法是翻看配料表,假NFC果汁的配料表第一位只能是水,而真NFC果汁的配料表中没有水只有果汁。但我们需要的不是越来越“精明”的消费者,而是更清楚明晰的商品标识。市场监管总局《食品标识监督管理办法》将在2027年3月正式实施,其中明确预包装食品标签不得欺骗、误导消费者。新规直接堵死商家涉及虚假宣传的“文字游戏”伎俩,让消费者看得清清楚楚,消费得明明白白。

然而,远水解不了近渴,同时也不能指望每个厂商都守规矩。对于试图靠“打擦边球”谋取暴利的商家,市场监管部门不能等媒体曝光之后再被动回应,而应主动建立“排雷”机制,将产品商标标识等纳入常态化检查,定期抽查产品是否存在货不对样等问题,对于违规乱象必须依法从重处罚。对于屡教不改者,应列入行业黑名单,吊销其生产许可证。只有让违规者付出沉痛代价,才能让劣币驱逐良币的现象停止,公平竞争的市场秩序才能得以恢复,消费者也能不费力气就喝上一杯100%NFC果汁。

现代快报/现代+评论员 荼白

“好房子”建设指南再次公开征求意见

新华社北京7月16日电 记者16日从住房城乡建设部了解到,于今年3月向社会公开征求意见的《“好房子”建设指南(试行)(征求意见稿)》,在进行相关修改后,于近日再次向社会公开征求意见。

据了解,经过相关修改后的征求意见稿,包括“好房子”内涵与实施路径、安全耐久、舒适健康、绿色低碳、智慧便捷等五部分内容,对新时代“好房子”安全、舒适、绿色、智慧四大核心内涵进行了详细阐释。

经过相关修改后的征求意见稿指出,“好房子”建设是一项系统工程,需要政府、企业、社会多方协同,从好标准、好设计、好材料、好建造、好运维五个方面统筹推进。坚持“问需于民、系统集成”,通过完善标准、精心设计、优选材料、精工建造、长效运维等举措,推动保障性住房率先建成“好房子”,引导商品住房满足多样化住房需求,并结合城市更新将“老房子”改造成“好房子”,惠及千家万户。

经过相关修改后的征求意见稿,内容聚焦群众居住痛点,从场地结构安全、室内健康环境、节能降碳技术、智慧小区与智能家居等维度细化技术要求,兼顾适老适幼、全龄友好、管线分离、空间可变等人性化设计,着力解决渗漏、隔声差、反味堵塞、能耗偏高等民生难题。

两部门出台新规

社会组织未经批准不得开展评比表彰

7月16日,民政部和中央社会工作部联合公开《社会组织评比表彰活动管理办法》,自2026年8月1日起施行。

新规明确,社会组织开展评比表彰活动,须经批准并实施项目清单管理,严格审批、总量控制。民政部负责会同相关部门,对全国性社会组织评比表彰项目进行审核和管理,建立全国性社会组织评比表彰项目清单。社会组织设立评比表彰项目,应当在推进中国特色社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设和党的建设等方面具有积极作用和重要意义。原则上每个社会组织只能设立一个评比表彰项目,一般每五年开展一次。

新《办法》明确了九项禁止情形。一是严格按照所批准的申报内容开展,不得擅自变更项目名称、活动周期、评选范围、奖项设置、评选名额等,不得擅自改变或者设置子项目;二是不得面向各级党委、政府或者党政机关开展评比表彰活动;三是不得与营利性组织合作开展或者委托营利性组织开展评比表彰活动;四是不得超出章程规定的宗旨、业务范围和活动地域;五是不得收取或者变相收取任何费用;六是全国性社会组织不得要求地方性社会组织配套开展评比表彰活动,地方性社会组织不得借助全国性社会组织评比表彰项目新增或者变相新增项目;七是严禁以开展评比表彰活动名义违规发放奖金,杜绝铺张浪费、劳民伤财;八是不得以指导单位、承办单位、支持单位、赞助单位等名目,参与未经批准的其他单位开展的评比表彰活动;九是不得违反法律法规和国家政策规定。

针对评比表彰内容,《办法》还明确这七类活动未经批准不得开展。

一是以市、县、乡镇(街道)、村(社区)等为对象的“城市”“之乡”“基地”等授牌命名活动;二是开展包含“国家”“中国”“中华”“全国”“亚洲”“全球”“世界”“人民”“功勋”“荣誉称号”和类似含义字样,以及未冠以上述字样但实质是上述含义的评比表彰活动;三是围绕重要会议、重大活动、重要时间节点开展评比表彰活动;四是借举办峰会、论坛、盛典、庆典、展会等活动进行颁奖表彰、认定命名;五是设计、制作、销售、颁发勋章、奖章、荣誉性纪念章等;六是与国(境)外组织联合开展评比表彰活动;七是以数据加权、数据集成等方式进行排名或者变相排名。

同时,《办法》也明确了例外情形。社会组织党组织面向党员和党组织开展的评比表彰活动;社会组织开展文艺评奖、宣传选树、新闻媒体评奖、科学技术奖励等活动;社会组织以分支机构、代表机构、办事机构及其工作人员为对象开展的年度考核、绩效考核、目标考核、责任制考核、通报表扬等活动;以及在我国境内登记的国际性社会组织开展评比表彰,按照有关规定执行,不适用本《办法》。

自新《办法》施行日起,原全国评比达标表彰工作协调小组印发的《社会组织评比达标表彰活动管理办法》同时废止。

据央视

税务总局出台新举措

离境退税办理更加智能化便利化

简化业务办理手续、助力异地业务互认、推进网上商店离境退税试点……国家税务总局日前发布通知,多措并举推动离境退税业务办理更加智能化、便利化,进一步提升境外旅客境内消费的离境退税服务。

通知明确,税务总局积极推进离境退税服务智能化升级,实现离境退税申请单和退税物品销售发票的电子信息在线流转,支持离境退税全程无纸化办理。各地税务机关要深化对退税商店及代理机构的业务指导,切实保障离境退税无纸化办理各环节有序衔接、高效运行。

为推动“即买即退”异地通办,税务总局通过信息系统配置优化“即买即退”业务流程,支持代理机构在退税商店开单后线上审核退税。通知明确,自2026年9月1日起,退税商店开具“即买即退”申请单时,可通过上传境外旅客有效身份证件,开单地代理机构在线完成离境退税资料审核;离境地代理机构对境外旅客身份信息进行核对并按现行规定办结退税。

在推进网上商店离境退税试点方面,税务总局积极推动网上商店离境退税试点工作,支持具备乐企平台对接能力的退税商店通过线上方式,向符合条件的境外旅客销售退税物品并提供相关服务。各省级税务机关可结合本地实际开展网上商店离境退税试点,有试点意愿的地区可依据退税商店申请选取1~2家试点商店。

为进一步便利境外旅客办理离境退税,税务总局依托已上线运行的离境退税信息录入二维码,拓展形成全国通用的离境退税服务码,支持境外旅客扫码录入信息办理离境退税,并在线查看相关信息。

通知最后强调,强化离境退税风险防控,严厉打击套代购、走私回流等违法违规行为。对参与或组织套代购、走私回流等违法违规行为的退税商店,一经发现,终止其退税商店备案资格,并依法依规处理。

新华社

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:
❶任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;❷本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;
❸欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师