2026.7.17 星期五
责编：王娟 美编：陈恩武
现代快报+

不少带货主播疯狂推荐、打着“鲜榨100%果汁”和“NFC果汁”旗号的菠萝、荔枝、西瓜、山竹汁，单品销量高达几十万件，但价格却低得让人难以置信。那些所谓的100%果汁，里面是否有猫腻？记者以“主播带货”的名义实地走访了多家生产企业，发现这些果汁厂里，竟然根本没有鲜果存储和压榨设备。

现代快报记者搜索发现，一家涉事企业的涉事勾兑NFC果汁昨天仍在售。

河南漯河市市场监管局昨天就此事做出回应称，5家涉事企业已全部排查完毕，其中两家已立案查处。

现代快报/现代+记者 王瑞 刘赟 综合 山东广播电视台齐鲁频道



视觉中国供图

扫码看视频

工厂没有一颗鲜果 原浆加水竟敢称“现榨”

记者暗访揭秘多家企业“100%NFC果汁”猫腻

内幕曝光

果汁厂里没有水果，标签可以随便贴

记者从不同平台下单了多款“热销爆款”产品：8罐100%山竹汁12.8元，2.5升NFC菠萝汁19.9元，8瓶NFC石榴汁19.9元，2.5升车厘子汁更是低至9.8元。如此低价，真的能买到鲜果现榨的100%纯果汁吗？根据商品标签上的生产地址，记者赶赴河南，实地探访了多家饮料生产企业。

在河南省漯河市，河南爱杞枣食品有限公司的工作人员向记者展示了他们代加工的果汁品牌，网络热销的怡滕、缤小欢都在其中。公司院内储存有各类生产原材料，包括冷冻山竹汁、浓缩苹果清汁、果葡糖浆等。

在漯河市味纯食品饮料有限公司，货架上摆满了各种各样的果汁样品，苹果汁、石榴汁、荔枝汁、葡萄汁，应有尽有。除了自有品牌，怡滕、植觉等品牌也都在这里代加工，工作人员直言“就是贴个标签的事”。漯河申农生物科技有限公司的工作人员也表示，可以随意贴牌生产。

在普通消费者的认知里，一家果汁生产企业，水果的采购存储是最基本的生产环节，但记者在这三家生产企业里，都没有看到存储水果。那直播间热销数十万单的“鲜果榨取”果汁，又是从何而来？

鲜果鲜榨果汁是原浆加水勾兑稀释的

直播间热销的“鲜果现榨”果汁，外包装上标注的“100%果汁”，配料表上的“NFC果汁”，在某些生产企业里，都是以水、浓缩果汁，或添加少量NFC原榨果汁勾兑、稀释、灌装而成。

依据《果蔬汁类及其饮料》（GB/T 31121–2014）标准：只有纯鲜果压榨的原汁，或是浓缩果汁中加入其加工过程中除去的等量水分复原而成的复原果汁，才可声称100%果汁，可以在标签的任意部位标示“100%”。而以浓缩果汁或NFC果汁作为原料，加入超出浓缩汁复原所需水量勾兑而成的产品，只能称为果汁饮料。

NFC果汁是指非浓缩还原果汁，即鲜果直接压榨，不浓缩，也不额外加水。一旦添加外源水，搭配其他浓缩果汁进行勾兑，就不能宣称“100%NFC果汁”，仅能标注“添加NFC果汁”。

按照这个标准，记者在网络直播间看到和购买的果汁产品，大部分都不符合“100%果汁”的标准，更谈不上“100%NFC果汁”。

生产企业明知故犯、擦边操作

同时，《食品安全国家标准预包装食品标签通则》（GB 7718–2011）规定：预包装食品标签配料表中的各种配料应标示具体名称，在食品制造或加工过程中，加入的水应在配料表中标示。

在两家生产企业的车间内，记者注意到，一些产品的外包装也在悄悄发生变化：一款山竹汁的瓶身正面，旧包装是“100%山竹汁”，新包装去掉了“100%”字样，只剩山竹汁；配料表也由100%山竹汁，变成了水、浓缩山竹汁、浓缩苹果汁。而一款菠萝汁的旧包装印的是“NFC100%”冰菠萝，新包装则去掉了“NFC”字样。

也就是说，生产企业对这些“擦边”操作不是不知道、不清楚，而是明知故犯。

有些品牌则在产品包装上玩“文字游戏”，打“擦边球”。比如有一款怡滕冰荔枝产品，将字母N和字母F重合印刷，字母C设计成水果叶片的样式，模糊视听，外包装标有醒目的100%字样，配料表只有“NFC果汁”一种。

品牌方虚假标注，配料表避重就轻，源头厂家明知违规还大量生产，网络主播销售过程中刻意模糊“100%”“NFC果汁”概念，整个生产销售链条上的环节，都在挑衅国家规则，漠视消费者合法权益。

记者调查

涉事厂家曾被行政处罚或责令停产

7月16日，现代快报记者在天眼查搜索发现，其中一家涉事企业——河南赞漾饮品有限责任公司在今年5月20日有三条行政处罚，罚款总金额14.4万元。其中因“食品和食品添加剂的标签、说明书，不得含有虚假内容，不得涉及疾病预防、治疗功能”被漯河市市场监督管理局没收违法所得8970元；罚款37000元；因“生产经营无标签的预包装食品、食品添加剂或者标签、说明书不符合规定的食品、食品添加剂的行为”，被没收草莓味果粒奶昔136箱，没收外包装箱3400个，罚款37000元。

而另一家涉事企业——河南爱杞枣食品有限公司，在今年6月2日曾因“用非食品原料生产食品的行为”，被漯河市市场监督管理局处以警告；没收涉案食品1166箱、食品标签9386个；没收违法所得1680元；罚款111000元；罚没款合计112680元。而在2024年7月31日，该企业还曾因“生产、销售不符合国家标准、行业标准的产品”，被责令停业停产。

一瓶仅1.37元，勾兑NFC果汁仍在售

7月16日，现代快报记者搜索发现，其中一家涉事公司——河南赞漾饮品有限责任公司生产的石榴汁部分网店仍有售卖。一家网店中，该品牌350ml×16瓶石榴汁优惠后的售价仅为21.89元，约合一瓶1.37元，当前销量为0。详情页中写着100%石榴汁、NFC非浓缩还原，而配料表中也仅写有NFC石榴汁，果汁含量显示为100%。当记者询问果汁是否为纯果汁时，客服并没有回应。记者对比了其他品牌的NFC石榴汁，300ml×6瓶的售价为49.8元，叠加平台优惠后价格为34.01元，约合一瓶5.67元。



涉事企业一款在售果汁 网络截图

当地回应

排查5家涉事企业，两家已立案查处

7月16日下午，漯河市市场监管局工作人员向现代快报记者介绍了事件最新处置进展。

工作人员表示，事件曝光后，当地政府食安办高度重视，第一时间部署处置工作，责成属地政府、市场监管、公安等多部门联合奔赴涉事企业开展现场核查，本次排查共覆盖5家相关生产企业。

经现场实地调查，执法人员查实河南省赞漾饮品有限责任公司、漯河申农生物科技有限公司涉嫌标签虚假标注违法行为，目前已对两家企业正式立案查处。其余3家企业现场暂未查获违规产品，正在做进一步调查，一旦查实存在违法问题，将同步依法处置。

针对本次暴露的行业问题，监管部门同步出台四项整治举措：一是责令涉事企业自查整改，落实食品安全主体责任，对违规产品立即下架、召回；二是加大执法检查力度，发现违法行为依法依规严肃处理；三是以案说法，开展警示教育，组织食品安全专题培训；四是举一反三开展饮料等重点行业专项整治。

上述工作人员表示，待完整调查处置结果出炉后，统一向社会公开通报。

为你科普

FC、NFC、HPP是纯果汁 “真果汁”不一定是纯果汁

气温升高，果汁又进入消费旺季。然而很多果汁产品的标注却让消费者困惑。有的标注“纯果汁”，有的强调“真果汁”，还有的带着“FC”“NFC”“HPP”等英文标识。这些果汁有什么区别？英文分别代表什么含义？消费者应该如何辨别？

NFC是“非复原果汁”

中国社会科学院知识产权中心研究员张浩然介绍，NFC是“Not From Concentrate”的缩写，中文通常译为非复原果汁。在国标中，非复原果汁即原榨果汁，指的是以水果为原料，采用机械方法直接制成的未经浓缩的汁液饮品。也就是说，标注了NFC的果汁一般在配料表中不应该有水的配料。

张浩然表示，如果包装宣传“NFC”原榨果汁，但产品是浓缩还原的果汁饮料或是调配饮品，则涉及虚假宣传。

纯果汁不能加任何东西

除了NFC外，果汁包装上还常常能看到FC、HPP等英文字母标识。这些专业标识究竟代表什么？北京大学第一医院临床营养科主任医师窦攀表示，FC、NFC、HPP都属于100%纯果汁，只是工艺不同。

FC是浓缩还原果汁：先高温浓缩，出售前再加水勾兑。高温会损失抗氧化物质、维生素C这类怕热的营养素。

NFC是非浓缩还原果汁：压榨后不再加水、不加糖，相对更纯正。

HPP是超高压冷压果汁：低温高压杀菌，能最大程度保留维生素、植物化学素，口感也更好。

值得注意的是，纯果汁（即果蔬汁）必须满足两个核心条件：一是100%由水果或蔬菜直接加工制成，不添加任何外源水；二是不允许添加糖、香精、防腐剂等食品添加剂。

此外，专家还表示，有些果汁产品标注的所谓“真果汁”，这一概念在国家标准中并不存在，它仅仅是商家用于宣传的营销术语。

据央视