PPMG
凤凰出版传媒集团

国内统一连续出版物号
CN 32-0104
邮发代号
27-67
主办
凤凰出版传媒集团
出版
江苏现代快报传媒有限公司

地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
网址
现代快报网 www.xdkb.net
传真
025-84783504
新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-96060

今日总值班
王磊
头版责编
颜玉松
版式总监
沈明

零售价每份1.5元

周一见

麦积山石窟门票“按个收费”,能否优化

近日,多名网友指出甘肃天水麦积山景区票价偏贵,且如果想看完含特级保护石窟(特窟)在内的所有石窟,需要花费2000多元,同时普通石窟(普窟)景点被栅栏隔离,影响游览效果。针对网友吐槽,8月9日,麦积山景区工作人员承认情况属实,不过强调特窟受到“特别保护”。虽然明码标价,但多名网友认为特窟价格偏贵,普窟被较密集的栅栏围挡,影响观感。

麦积山石窟是我国四大石窟之一,建于十六国后秦时期,历经十余个朝代1000多年的开凿和修缮,现保留有大量宗教、艺术、建筑等方面实物资料,具有较高的历史、文化和艺术价值。麦积山石窟是我国第一批全国重点文物保护单位,也是世界文化遗产。

然而,这样一处建筑艺术文化胜地,游客想游览全部石窟,需要花费2000元,这不是小数目。景区出于文物保护需要,实行分级保护、限量参观,都可以理解,但石窟“按个收费”,且收费之高,远超一般游客承受范围。网友更加纳闷,这是为将游客拒之门外还是出于特别保护需要?

石窟不像一般景点,需要具备一定历史文化知识的游客才能看懂“门道”。作为世界文化遗产的麦积山石窟,不能成为广大游客望而却步的“奢侈景点”。明码标价并不意味着收费合理,“特别保护”也不应成为麦积山石窟“按个收费”票价偏高的理由。文化遗产保护的根本目的是“共享”,让普通游客感受到中华文化魅力,而不是让广大游客因票价太高“望而却步”,连看一眼都是一种奢望。

麦积山石窟是中华文化瑰宝。景区收费不能“想当然”,要考虑社会平均消费水平和游客承受力,选择合适的收费模式和合理的收费标准,实现社会效益和经济效益“双赢”。

近日,新疆文化和旅游厅联合有关部门指导全区4A级及以上涉收取自驾服务费的旅游景区,对收费模式和标准作出优化调整,将原按“人”收费、按“车”收费全部调整为按“车”收费,赢得网友好评。不少网友表示,从按人头计费转向按车收费,折射出景区经营理念的转变。

能否倾听游客意见,体现的是管理者格局。是靠门票“过日子”,还是让更多游客深度体验石窟魅力,考验着景区管理者智慧。面对网友热议,希望麦积山景区听进去,看到问题本质,在提高游客体验感上下功夫,在文物保护和文化共享中寻求平衡,进一步优化收费方式和标准。一方面,对普窟要让游客物有所值“看得见”,另一方面,对特窟保护的同时,让游客按需选购“看得起”。

现代快报/现代+评论员 曹玉兵

互动体

别让矫治变伤害,特训机构必须特别监管

教育没有捷径,更没有“棍棒成才”的歪理。读了8月7日现代快报社评《如是书院,〈周处除三害〉现实版?》,笔者以为,这一事件再次提醒人们,对于青少年教育领域的特训机构,监管之弦一刻不能松。

一个常识是,孩子出现问题都是长期累积而来,涉及成长环境、心理、精神等多个方面,解决孩子的问题,需要科学分析、耐心沟通和专业干预。一些特训结构把伤害包装成成长,控制伪装成关爱,暴力美化为教育手段,本质上是对教育规律的背离,结果不但难以真正解决孩子的问题,反而让孩子的问题变得更加复杂。

更值得警惕的是,特训机构面对的往往是中小学生等未成年人群体。孩子年龄小、社会经验不足,面对成年人和封闭环境时,天然处于弱势。如果特训机构缺乏有效监管,一旦机构突破边界,所谓“矫治”很容易异化为对孩子的更大更深伤害。

近年来,类似事件并非个案。一些特训机构的问题有着相似轨迹:利用家长焦虑制造需求,以“拯救孩子”为名扩大影响,以封闭管理形成信息壁垒,最终受害、受伤的是一个个无辜的孩子。这说明,特训机构不能按照普通教育培训机构来管理,更不能处于监管盲区,必须对特训机构进行特别监管。

笔者认为,所谓特别监管,核心要做好两点。一是严格设定准入门槛。对于青少年矫治、心理辅导、行为干预等特训教育领域,必须明确什么机构可以开展相关服务,人员具备什么专业资质,什么方式属于合法教育。不能让没有专业能力、没有规范体系的机构,仅凭几个概念包装,就进入未成年人特训教育领域。二是监管需要从“事后查处”转向全过程监督。一些问题机构之所以能够长期存在,往往不是因为问题有多么隐蔽,关键是因为缺少常态化检查和风险预警。对涉及未成年人身心健康的特训机构,应建立更加严格的信息备案、家长反馈、第三方评估和投诉处理机制,让监管真正跑在风险之前,不能总是等到媒体曝光之后才“重视”。

一个孩子会犯错,但成年人不能用错误的方法去纠正错误;孩子需要引导,但绝不应该成为某些机构试错的对象。

无锡读者 孙维国

今年暑期档电影票房达85.24亿元

根据网络平台数据,截至8月9日18时30分,2026年暑期档电影票房(含预售)达85.24亿元,同比增长3.47%;放映场次3046.3万场,同比增长7%;观影人次2.34亿,同比增长6.85%。平均票价36.3元,同比下降3.2%。截至7月底,全国全年净增影院363家、银幕2215块。电影市场的火热,也撬动了产业链发展。国家电影局数据显示,每1元票房收入可带动15.77元的全链条相关产业产值。据测算,今年以来电影全产业链产值已突破3800亿元。

据央视新闻

渤海千亿方大气田投产 日产油气当量超5200吨

8月9日,记者从中国海油获悉,我国渤海首个千亿方大气田——渤中19-6气田一期开发项目全面投产,日产油气当量超5200吨。随着渤中19-6、渤中26-6等深层潜山油气藏相继投入开发,我国海上深层潜山累计贡献油气产量超600万吨,开发能力实现显著提升。

渤中19-6凝析气田I期开发项目近65%潜山开发井初期日产油气当量超200吨,实现储量向产量的高效转化。渤中19-6所在的渤海油田,是我国海上首个4000万吨级特大型油气田。今年上半年累计生产油气突破2100万吨,创历史同期新高。作为全国第一大原油生产基地,渤海油田已累计贡献原油产量超6亿吨。

据央视新闻

7月CPI同比涨0.5%,如何看当前物价

7月份,居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.5%,环比下降0.1%;工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨3.5%,环比下降0.7%……国家统计局9日发布最新物价数据,如何看待当前物价运行态势?

统计数据显示,7月份,CPI同比涨幅比上月回落0.5个百分点,为今年2月以来首次降至1%以下。

“CPI同比涨幅回落,主要是受汽油价格涨幅回落影响。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

董莉娟分析,受国际输入性因素影响,7月汽油价格涨幅比上月回落16个百分点,对CPI的上拉影响比上月减少约0.45个百分点,带动能源价格涨幅回落至0.6%。

中国价格协会副会长许光建表示,尽管受汽油价格涨幅回落影响,7月CPI同比仍上涨0.5%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%,居民消费价格总体保持温和上涨态势。

从环比看,CPI下降0.1%,降幅比上月收窄0.2个百分点。

许光建分析,7月份,国际市场原油价格波动影响国内汽油价格下降10.7%,降幅比上月扩大5.8个百分点,影响CPI环比下降约0.35个百分点。此外,应季蔬果大量上市,市场供应充足,鲜果价格下降3.8%,影响CPI环比下降约0.07个百分点。

与上月相比,7月国内部分行业市场价格出现积极变化,环比呈现上涨态势。

猪肉价格回升——生猪产能综合调控政策效应显现,叠加部分地区高温、强降雨等极端天气频发推高运输成本等因素,猪肉价格由上月下降0.8%转为上涨4.1%,影响CPI环比上涨约0.07个百分点。

消费电子产品需求旺盛——人工智能推动消费电子产品迭代升级,相关产品需求增加、价格上涨,平板电脑、计算机和移动电话机价格分别上涨11.3%、5.5%和1.0%,合计影响CPI环比上涨约0.03个百分点。

服务价格上涨——随着暑期出行需求增加,旅行社收费、宾馆住宿、飞机票、交通工具租赁价格均有上涨;部分地区政策性调价持续推进,医疗服务价格上涨1.1%,影响CPI环比上涨约0.07个百分点。

“生猪产能调控效果逐步显现,国际粮价存在上行支撑,同时,人工智能等新动能需求释放,促消费各项政策持续落地,都将对CPI继续温和回升提供支撑。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

7月份,受输入性和季节性等因素影响,工业生产者出厂价格指数(PPI)环比下降0.7%,同比上涨3.5%,涨幅比上月回落0.6个百分点。

董莉娟表示,PPI环比降幅比上月扩大0.4个百分点,一是国际输入性因素影响石油、有色金属等相关行业价格下行;二是季节性因素影响,7月份高温、雨水及台风天气较多,建筑项目施工进度放缓造成部分行业价格下降,同时,水力发电、风力发电增加,价格分别下降10.3%和3.9%。

“同时要看到,产业转型升级和消费提质扩容正带动部分行业需求增加、价格上涨。新动能成长壮大,智能无人飞行器制造、碳素新材料、船舶及相关装置制造价格环比分别上涨2.5%、0.4%和0.3%。品质类消费较快增长,智能家庭消费设备、护肤用化妆品制造价格环比分别上涨3.4%和0.7%。”董莉娟说。

刘方表示,我国经济韧性强,民生商品供给充足,在充分发挥各项存量和增量政策效能、加大逆周期调节力度背景下,内需潜力有望进一步释放,预计下半年物价运行将延续CPI温和上涨、PPI涨势趋稳的向好态势。

据新华社

北冰洋考察队“雪龙2”号开始冰站调查作业

北京时间8月9日11时许,中国第16次北冰洋考察队“雪龙2”号在北纬84度附近的北冰洋中央区开始航次首次冰站调查作业,标志着为期约半个月的冰站综合调查正式拉开帷幕。

自8月7日完成航次第一阶段海洋站位综合调查以来,“雪龙2”号向高纬度方向航行,并于9日在密集冰区选定厚约1.5米的大块平整冰,开展第一个冰站的调查作业。

作业现场紧张有序。在选定意向作业浮冰后,“雪龙2”号将船头稳稳插入冰间。随后,2名经验丰富的考察队员上冰进行钻孔测厚,识别潜在危险区域、确定作业范围和分区。在科考物资被运送到指定作业区域后,考察队员便分组同步开展多项作业。“雪龙2”号海冰队队长林龙介绍,本航次“雪龙2”号冰站综合调查共设置6个短期冰站和1个长期冰站。其间,考察队将开展抛弃式冰基浮标布放,积雪、冰芯、冰下水采样,海冰遥感、大气剖面、冰下海洋水文观测等20余个作业项目。

据介绍,此次北冰洋考察由自然资源部组织,“雪龙”号、“雪龙2”号、“极地”号和“探索三号”4船共同实施,其中“雪龙”号与“雪龙2”号将协同开展冰站调查任务。

“雪龙”号已于8月7日完成了12个冰站的调查。“‘雪龙2’号计划开展的冰站调查站位将与‘雪龙’号冰站站位协同构建观测阵列,以便更深入探究北极快速变化背景下的北冰洋中央区大气、海冰、海洋相互作用及其与生态系统的耦合效应。”林龙说。考察队首席科学家助理蓝木盛表示,作业期间,考察队员将全面观测海冰融化过程中大气、海冰、上层海洋以及冰下生态过程动态变化的相关参数,为研究北冰洋海冰快速变化及其机理和生态系统演变获取科学数据。

据新华社

版权声明

现代快报旗下媒体原创内容著作权,均属江苏现代快报传媒有限公司所有。为维护自身版权利益,制止非法转载行为,声明如下:
❶任何单位或个人,在任何公开传播平台上使用著作权归属于现代快报原创内容的,必须事先取得书面授权;❷本报欢迎合作,但对侵犯本报著作权益的违法行为,将采取一切合法措施,追究行为人的侵权责任;
❸欢迎读者提供侵权线索:法律顾问曹骏律师(025-84728578);版权合作:快报总编办(025-84783580)。

本报法律顾问 江苏曹骏律师事务所 曹骏律师